МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБЗОР

лучших ведомственных и региональных практик проведения мероприятий по реализации Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

Второе полугодие 2025 г.

Москва
2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……......3

Раздел 1. Укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей……..11

Раздел 2. Сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю……...31

Раздел 3. Сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей, обеспечение преемственности поколений, забота о достойной жизни старшего поколения, формирование представления о сбережении народа России как об основном стратегическом национальном приоритете……..…66

Раздел 4. Воспитание в духе уважения к традиционным ценностям как ключевой инструмент государственной политики в области образования и культуры, необходимый для формирования гармонично развитой личности……..…….80

Раздел 5. Поддержка общественных проектов и институтов гражданского общества в области патриотического воспитания и сохранения историко-культурного наследия народов России…….130

Раздел 6. Поддержка религиозных организаций традиционных конфессий, обеспечение их участия в деятельности, направленной на сохранение традиционных ценностей, противодействие деструктивным религиозным течениям……134

Раздел 7. Обеспечение государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, предоставление доступа к ним в целях их популяризации как среды, формирующей историческое самосознание, воспитывающей любовь и уважение к Отечеству…….135

Раздел 8. Защита и поддержка русского языка как языка государствообразующего народа, обеспечение соблюдения норм современного русского литературного языка……..……...136

Раздел 9. Повышение роли России в мире за счет продвижения традиционных российских духовно-нравственных ценностей, основанных на исконных общечеловеческих ценностях……..138

ВВЕДЕНИЕ

Государственная политика Российской Федерации по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей представляет собой совокупность скоординированных мер, осуществляемых Президентом Российской Федерации и иными органами публичной власти при участии институтов гражданского общества для противодействия угрозам национальной безопасности Российской Федерации в части, касающейся защиты традиционных ценностей.

Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 утверждены Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (Основы).

В реализацию Основ распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2024 г. № 1734-р утвержден план мероприятий по реализации в 2024 – 2026 годах Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (План).

В целях контроля за реализацией Плана на регулярной основе проводятся заседания Правительственной комиссии по вопросам государственной культурной политики (Правительственная комиссия). Одним из таких решений стало создание на базе подведомственного Минкультуры России ФГБУК «Центр культурных стратегий и проектного управления» Координационного центра реализации Основ (Координационный центр).

Основными задачами Координационного центра являются анализ и систематизация информации о реализации мероприятий Плана, исполнителями по которым в той или иной степени выступают 69 федеральных органов исполнительной власти, 89 субъектов Российской Федерации (субъекты, регионы) и более 40 общественных организаций.

Подготовленная Координационным центром информация регулярно докладывается Минкультуры России в Правительство Российской Федерации, иные органы государственной власти и ложится в основу новых решений, направленных на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

В соответствии с пунктом 15 Плана федеральными органами исполнительной власти обеспечены разработка и утверждение ведомственных планов мероприятий, а исполнительными органами субъектов Российской Федерации – региональных планов мероприятий. Координационным центром рассмотрен опыт их выполнения, по результатам обобщения подготовлен настоящий обзор зарекомендовавших себя практик, которые могут быть заимствованы, адаптированы и внедрены федеральными органами исполнительной

власти, а также на территории субъектов Российской Федерации с учетом региональной специфики в целях:

- **Обогащения арсенала методов и подходов.** Заимствование позволяет расширить спектр инструментов, использовать инновационные подходы, которые уже доказали свою эффективность в других регионах.
- **Исключения необходимости «изобретать велосипед».** Многие регионы сталкиваются с похожими проблемами и задачами. Вместо того, чтобы каждый раз начинать с нуля, можно изучить опыт тех, кто уже успешно освоил тот или иной вариант решения задачи. Это экономит время, ресурсы и позволяет избежать ошибок, которые были допущены другими.
- **Стимулирования инноваций и творческого потенциала.** Изучение чужого опыта не означает слепое копирование. Напротив, оно может стать мощным стимулом для развития собственных, уникальных подходов. Анализ успешных практик позволяет выявить общие принципы, которые затем могут быть творчески переосмыслены и применены в специфических условиях конкретного субъекта Российской Федерации.
- **Укрепления межрегионального сотрудничества.** Обмен опытом и заимствование практик способствуют развитию горизонтальных связей между субъектами Российской Федерации, а также с зарубежными партнерами. Это создает платформу для диалога, обмена знаниями и совместной работы над общими целями.

➢ ***Аналитика по федеральным органам исполнительной власти***

Всего во втором полугодии 2025 г. федеральными органами исполнительной власти было проведено 290 825 мероприятий в рамках Основ.

Наиболее широко представлены практики Минкультуры России, Минобороны России, Росгвардии, Казначейства России, МВД России, ФАДН России, Роснедр и других ведомств.

Федеральные органы исполнительной власти продемонстрировали всё разнообразие форматов: от масштабных федеральных акций и фестивалей до локальных корпоративных инициатив и цифровых проектов.

Среди уникальных практик, не имеющих прямых аналогов на региональном уровне, можно выделить:

– Минкультуры России: международные кинофестивали «Лучезарный Ангел» и «Святой Владимир», проект «Русский клуб “Иностранки”» по социокультурной адаптации иностранных студентов, а также гастрольную деятельность с «Пушкинской картой».

– Роснедра: XV Всероссийская открытая полевая олимпиада юных геологов (более 600 школьников из 29 регионов и трёх стран) и Первая

Российско-Монгольская олимпиада юных геологов, формирующие преемственность научных школ и международное дружеское общение.

– ФАДН России: проект «СВОИ» (более 2500 историй из 89 субъектов, выставки в России, Франции, Абхазии) и просветительский проект «17 традиционных ценностей» (охват свыше 18 млн человек в рамках «Разговоров о важном»).

– Минобороны России: агитационно-пропагандистская акция «Единство в памяти. Сила в подвиге!» с кораблями Тихоокеанского флота (свыше 203 тыс. посетителей).

– Казначейство России: дополнительные общеразвивающие программы «Юный казначей» в детских центрах «Артек», «Океан», «Алые паруса» – пример ранней профориентации и формирования династий госслужащих.

– Росприроднадзор и Росводресурсы: креативные цифровые форматы – патриотический ролик «Три элемента единства», VR-видеоролики о водных объектах, спецпроект «Живая память ЦЛАТИ» с ИИ-анимацией.

– ФМБА России: всероссийская эстафета «Огонь жизни» (100 городов, 88 тыс. донаций крови) и спецпроект «Треугольнички» – «народный цифровой мемориал».

Представленные федеральными органами исполнительной власти практики отличаются **высокой тиражируемостью** (многие содержат готовые методические рекомендации) и охватывают все ключевые направления государственной политики: от сохранения исторической памяти
до продвижения традиционных ценностей за рубежом. Их адаптация в субъектах Российской Федерации и иных ведомствах позволит значительно обогатить региональную повестку без необходимости «изобретать велосипед».

Количественное распределение практик по разделам:

Разделы	**Количество практик**	**Доля от общего числа***
Раздел 1. Укрепление гражданского единства	17	17,3%
Раздел 2. Сохранение исторической памяти	24	24,5%
Раздел 3. Семейные ценности	15	15,3%

Раздел 4. Воспитание в образовании и культуре	27	27,6%
Раздел 5. Поддержка общественных проектов	5	5,1%
Раздел 6. Поддержка религиозных организаций	2	2,0%
Раздел 7. Охрана объектов культурного наследия	1	1,0%
Раздел 8. Защита и поддержка русского языка	1	1,0%
Раздел 9. Продвижение традиционных ценностей в мире	6	6,1%
Итого	98	100%

Наибольшее количество практик приходится на Раздел 4 «Воспитание в образовании и культуре» (27,6%) и Раздел 2 «Сохранение исторической памяти» (24,5%), что подтверждает приоритет воспитательной работы и противодействия фальсификации истории в деятельности федеральных органов исполнительной власти.

- ***Аналитика по субъектам Российской Федерации***

Всего во втором полугодии 2025 г. субъектами Российской Федерации было реализовано 610 896 мероприятий в рамках Основ.

В большинстве субъектов к лучшим практикам относят проведение фестивалей, конкурсов, акций и выставочных проектов.

Сохранение нематериального этнокультурного достояния являлось наиболее популярным направлением в рамках проведенных мероприятий. (Региональный фестиваль-конкурс «Возвращение к истокам – путь к возрождению», Республика Адыгея; Этно-Fashion фестиваль «Стиль жизни – культурный код», Республика Татарстан; XVI Международный фестиваль народных ремёсел «Праздник топора», Томская область; Ежегодный фестиваль народного творчества «Беноевская весна», Чеченская Республика; Фестиваль семейных ценностей народов Алтая «Семейные традиции», Республика Алтай;

Республиканский творческий конкурс «Край Луганский православный», Луганская Народная Республика; Международный конкурс мастеров башкирского национального костюма «Тамға», Республика Башкортостан; Фестиваль исполнителей на адыгских народных музыкальных инструментах «ДжэгуакIо», Республика Адыгея; Международный фестиваль этнической музыки и ремёсел «МИР Сибири», Красноярский край; Ежегодный арт-выходной «Праздник Изразца», Московская область; Фестиваль искусств «Дни российской культуры», Ивановская область; Всероссийский фестиваль духовных традиций и народного творчества «Макарьевский перезвон», Нижегородская область; Межрегиональные молодёжные казачьи игры «Волжский сполох», Ульяновская область; V Международный шахтёрский Сабантуй, Кемеровская область – Кузбасс; Историко-культурный фестиваль «Кавказский рубеж», Карачаево-Черкесская Республика).

Отдельное внимание в рамках вышеописанной темы уделялось укреплению межнациональных отношений (Региональный фестиваль-конкурс «Возвращение к истокам – путь к возрождению», Республика Адыгея; XII Межрегиональный детский фестиваль-конкурс национальных культур «Венок дружбы»; Республика Коми; Международный фестиваль «Астрахань многонациональная», Астраханский край; Проект «Дружба не знает границ», Курганская область; «Душой хранимое наследство», Московская область; Межрегиональный фестиваль национальных культур «Территория дружбы», Новгородская область; Областной детский конкурс «Многонациональное Оренбуржье», Оренбургская область; Областной фестиваль национальных культур «Соцветие дружное Урала», Челябинская область).

Масштабные книжные фестивали проводились с целью популяризации чтения и привития с детства любви к книгам (Книжный фестиваль «Тарки-тау», Республика Дагестан; Книжный фестиваль-ярмарка «Читай, Тыва!», Республика Тыва; Книжный фестиваль «Читай, Кострома! Время настоящих героев», Костромская область; Книжный фестиваль «Ярославское книжное обострение», Ярославская область).

Продолжая тему книг, хочется отметить вклад субъектов в издательское дело (Издание сборника материалов «Суд истории: правда о геноциде советского народов на территории Карело-Финской ССР в годы Великой Отечественной войны», Республика Карелия; Издание книги и презентация книги «Пылал огнём небесный свод» на русском и хакасском языках, Республика Хакассия; Презентация книги «Историческая память Ставрополья. Монументы Ставропольского края в контексте отечественной мемориальной культуры», Ставропольский край; Издание третьей части сборника «Традиционный народный костюм Брянской области конца XIX – начала XX в.в.», Брянская область;

Подготовка, издание и презентация сборника «Курский характер 2024», Курская область; Издание книг из серии «Библиотекари Тамбовщины», посвященной жизни и деятельности А.И. Сапогову: «Все мы вышли из сапоговской шинели: Александр Сапогов. Библиотекарь. Книжник. Наставник», Тамбовская область).

Популяризация образа многодетной семьи, работа с семьями, детьми и молодыми парами также являлись приоритетными направлениями (Эстафета родительского подвига «Согрей теплом родительского сердца»; Красноярский демографический форум, Красноярский край; Краевой конкурс «Я+Я = Молодая семья», Ставропольский край; Акция «С отцом в музей»; Архангельская область; Региональный конкурс «Многодетная семья года», Псковская область; Спортивно-массовое мероприятие «Спорт-дело семейное», посвященное Дню матери, Ростовская область; Краевая киноакция в период летних школьных каникул-семейные детские показы «Летние киноканикулы», Краснодарский край).

В год, объявленный Президентом Российской Федерации В.В.Путиным Годом защитника Отечества, нельзя не отметить мероприятия патриотической направленности (Фотовыставка «Герои земляки – участники СВО», Республика Адыгея; Выставка «СВОи», Донецкая Народная Республика; Историко-просветительский проект «Последние залпы Второй мировой», посвященный 80-летию со дня Победы над милитаристской Японией и окончания Второй мировой войны, Хабаровский край; Концерт-спектакль «За Родину!», Белгородская область; Выставочный проект «Поколение Победителей», Кировская область; Историческая реконструкция оперетты «Раскинулось море широко» по пьесе Вс. Вишневского на музыку Г.В. Свиридова, М.Ю. Артёмова (о героическом подвиге разведчиков и моряков-балтийцев в блокадном Ленинграде), Курская область; Выставочный проект «Мужество. Отвага. Героизм», Москва; Региональный проект «С заботой о ветеране», Гуманитарный проект «Доброслужащий», Ханты-Мансийский автономный округ – Югра; Социально-психологический фестиваль «СВОи КРЫЛЬЯ», Саратовская область; Областной фестиваль уличных мероприятий «Голоса Победы», Томская область; Всекрымский смотр-конкурс любительского искусства «Ступени мастерства», посвящённый 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, Республика Крым; Патриотический фестиваль «Страна героев. От поколения к поколению», Республика Хакассия; Фестиваль школьных музеев «Победа в нашем сердце», посвящённый 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., Тульская область; XV региональный, оборонно-спортивный, военно-патриотический, туристический слет молодёжи «В одном строю с Победой», посвященный 81-й годовщине разгрома

немецко-фашистских войск в Советском Заполярье, Мурманская область).

Кинофестивали и театральные фестивали, проводимые в субъектах Российской Федерации, способствуют выявлению и поддержке новых талантов, помогают привлечь внимание к культурному наследию и заинтересовать широкую аудиторию (8 Якутский Международный кинофестиваль, Республика Саха (Якутия); Межрегиональный театральный фестиваль кадетских корпусов и классов «Гардемарины-2026», Республика Мордовия; Фестиваль школьных театров «Классика в классы», посвященный 80-летию Великой Победы, Брянская область; XXIX Международный фестиваль театральных искусств имени Ф.М.Достоевского, Новгородская область; Шестой Международный театральный фестиваль «Маскерадъ», посвященный 155-летию со дня рождения А.И.Куприна, Пензенская область; I Всероссийский театральный фестиваль имени народного артиста СССР Эраста Гарина, Рязанская область).

Субъектами Российской Федерации проводятся не только развлекательные, но и научно-просветительские мероприятия, в том числе с привлечением представителей религиозных организаций традиционных конфессий («II Межрелигиозный форум «Диалог конфессий»», Республика Адыгея; VII Межрегиональный форум «Новое в культуре. Прорыв в будущее», Республика Марий Эл; Всероссийская научно-практическая конференция «Художественное образование России и современность», Республика Саха (Якутия); 1 Межрегиональный форум «Взгляд молодых патриотов «Мы Россияне», Республика Татарстан; «Русский форум», Забайкальский край; Форум православной молодежи «Моя вера православная», Краснодарский край; Конференция «Осажденная крепость русской цивилизации», Запорожская область; Книжный Выборг. Международный Форум читателей детской и юношеской книги, Ленинградская область; XXVII Межконфессиональная конференция «Вера и Отечество: духовное единство во имя Победы», Омская область; IV межрегиональная научная конференция «Межконфессиональный диалог на Урале», Свердловская область; XI Санкт-Петербургский международный форум объединенных культур, Санкт-Петербург; Дальневосточный этноконфессиональный форум «Служим, сохраняя защищаем» «ТЕРРИТОРИЯ СОГЛАСИЯ», Еврейская автономная область; Межрегиональный фестиваль-форум «Диалог культур», Республика Северная Осетия – Алания).

В результате обработки информации, поступившей от 88 субъектов Российской Федерации, в настоящий обзор были включены 34 лучшие практики из 30 субъектов. Информация от Камчатского края в Минкультуры России не поступала.

Отдельно хотелось бы отметить работу, проводимую в Удмуртской Республике, Республике Бурятия, Орловской и Калининградской

областях (в обзоре присутствуют по две успешные практики из каждого названного субъекта).

Большинство региональных практик, представленных в настоящем обзоре, относятся к разделу 4 «Воспитание в духе уважения к традиционным ценностям как ключевой инструмент государственной политики в области образования и культуры, необходимый для формирования гармонично развитой личности» (16 практик).

По итогам анализа всей представленной в Минкультуры России информации можно сделать вывод, что работа, проводимая в субъектах Российской Федерации, затрагивает все категории населения и охватывает все основные направления Основ.

РАЗДЕЛ 1. Укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей

➢ Федеральные органы исполнительной власти

❖ Минкультуры России

Музыкальный конкурс «Голоса Родины» (в течение года)

Описание реализации мероприятия

Талантливые авторы (поэты и композиторы) представляют свои патриотические сочинения о Родине, родном доме, семье. По итогам работы жюри и зрительского голосования в финал вышли 16 песен. Финалисты и победители определены в пяти номинациях: «Великая Россия», «Родной край», «Военно-патриотические песни», «Студенческая песня», специальная номинация «Приз зрительских симпатий». Экспертная комиссия отобрала 50 лучших патриотических песен, которые вошли в электронный нотный сборник, опубликованный на сайте проекта.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Конкурс позволяет решать задачи по созданию актуальных патриотических песен для расширения репертуара современных исполнителей; содействует творческой реализации молодых поэтов и композиторов; создаёт условия для творческих дебютов талантливой молодёжи; предоставляет площадку для выражения гражданской позиции авторов; способствует развитию песенного жанра и единого культурного пространства; содействует патриотическому, музыкально-эстетическому и культурному воспитанию граждан; укрепляет единство народов Российской Федерации.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проведение региональных или отраслевых конкурсов позволит расширить практику создания патриотических песен. Финалисты отдельных конкурсов (регионов или федеральных округов) могут быть привлечены к участию в федеральном мероприятии.

❖ ФАС России

Корпоративный проект «Сила единства» (ежегодно в преддверии Дня народного единства)

Описание реализации мероприятия

Заблаговременное информирование участников с целью развития интереса к мероприятию. Формирование в коллективе команд по принципу одного округа (по возможности), выбор капитана команды. Определение командой региона для представления. Представление одного региона из округа с указанием интересных фактов, значимых событий, особенностей региона с использованием презентаций, кратких видеофильмов, обзоров, связанных с регионом вещей (элементы традиционного костюма, предметы быта), дегустацией блюд региона. Голосование участников за лучшее представление региона.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проект позволяет развивать интерес и уважение к истории и культуре своего и других народов России, создаёт комфортную корпоративную среду, повышает лояльность к службе, помогает развить личностные навыки коммуникативности, креативности и управления.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проект может быть реализован в любом органе исполнительной власти. Проект можно интегрировать в проведение патриотических мероприятий к следующим праздникам: День народного единства, День Победы, День России, День молодёжи.

❖ **ФАДН России**

Всероссийская просветительская акция «Большой этнографический диктант» (ежегодно в ноябре ко Дню народного единства. Подведение итогов – 12 декабря в День Конституции Российской Федерации)

Описание реализации мероприятия

Подготовительный этап: методологическое обеспечение (разработка вариативных тестовых заданий при взаимодействии с Институтом этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН; внедрение двухуровневой структуры заданий для детей и взрослых; распределение заданий по тематическим блокам). Организация работы региональных и федеральных площадок, информирование населения. Основной этап: проведение акции в гибридном формате (онлайн-тестирование на официальном портале https://miretno.ru/ и офлайн-площадки), в том числе на борту самолёта и на полярных станциях. Заключительный этап: анализ результатов, подготовка статистических данных и рейтингов регионов с учётом категорий по численности населения.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Зафиксирован устойчивый рост вовлечённости: с 90 тыс. участников (2016 год) до 3 922 тыс. участников (2025 год). Расширение возрастного охвата (от 5 до 99 лет), положительная динамика среднего

балла (с 67,4 в 2023 году до 72,4 в 2025 году). Укрепление общероссийской гражданской идентичности, повышение уровня этнокультурной грамотности населения, укрепление межнационального согласия.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Акция проводится во всех 89 субъектах Российской Федерации, налажено взаимодействие с крупными компаниями (Лукойл, Газпром, Татнефть). К акции ежегодно присоединяются соотечественники и иностранные граждане.

❖ **Рособрнадзор**

Участие в мероприятиях, приуроченных ко Дню народного единства (с 2 по 5 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Федеральные государственные гражданские служащие Рособрнадзора и сотрудники подведомственных организаций приняли участие в мероприятиях, приуроченных ко Дню народного единства, в том числе: посещение парков г. Москвы, Красной площади; участие в исторических реконструкциях центральной площади кинопарка «Москино»; посещение тематических экскурсий, лекций, мастер-классов и кинопоказов на ВДНХ, посвящённых Дню народного единства; посещение тематических экскурсий «Первые Романовы», «Мощь сильных в целях единых» и др.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Популяризация идеи единения многонационального народа; формирование представлений об истории России; воспитание чувства гордости за страну; формирование толерантного отношения к разнообразию национальностей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Активное ежегодное участие федеральных органов исполнительной власти и субъектов Российской Федерации в мероприятиях, приуроченных ко Дню народного единства, и их организация являются вкладом в сохранение культурного и исторического наследия народов России.

❖ **Росморречфлот**

Молодёжный морской бал (состоялся 30 октября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Для всех участников вечера определён строгий дресс-код: парадный мундир, смокинг или костюм для кавалеров, бальное платье для дам. Примерный порядок: приветственное слово почетных гостей;

открытие бала (вынос знамен, исполнение гимна Российской Федерации, поздравление участников); торжественная часть (награждение организаций-партнеров, преподавателей, административно-управленческого состава, презентация памятных видеороликов и т.п.); награждение участников (приглашение студентов и курсантов морских учебных заведений); творческие номера (номера творческих коллективов образовательных организаций); перерыв (завершение официальной части, чаепитие); активная/развлекательная программа (танцы, мастер-классы, групповая работа); завершение бала (выбор короля и королевы бала).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проведение морских балов может быть интегральной частью комплексной подготовки молодых кадров российского флота. Также такие мероприятия помогают участникам проникнуться эпохой золотого века русской культуры и российского флота, узнать больше об истории страны и проявить себя с творческой стороны.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проведение ежегодного молодежного морского бала во всех субъектах Российской Федерации.

❖ **Росводресурсы**

Заплыв на сапах и растяжка 300-метрового флага России в День государственного флага (22 августа 2025 г., Строгинская пойма, соорганизация мероприятия)

Описание реализации мероприятия

Договорённости об участии с главными организаторами, предоставление списка участников от Агентства, сбор и организация членов Молодёжного совета Росводресурсов, центрального аппарата и подведомственных организаций.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Креативный способ патриотического воспитания и популяризации государственных символов. Привлечение внимания к важным государственным праздникам.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятия могут быть адаптированы с учётом специфики регионов и доступных ресурсов.

❖ **Росприроднадзор**

Патриотический ролик «Три элемента единства»

(короткометражный имиджевый ролик длительностью 60–90 секунд)

Описание реализации мероприятия

Подготовка: отбор сотрудников-спикеров, написание сценария с привязкой исторических фактов к цветам флага, подготовка реквизита, выбор локации (лаборатория). Съёмка наполнения колб белым, синим и красным цветами, запись монологов сотрудников. Монтаж, цветокоррекция, наложение музыки и титров. Публикация в социальных сетях.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Уникальная визуальная метафора: флаг «рождается» в лаборатории, что связывает патриотическую основу с деятельностью экологической организации. Эмоциональная вовлечённость через реальных сотрудников, запоминаемость образа. Укрепление HR-бренда, повышение узнаваемости, воспитательный эффект для молодёжи.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Модель позволяет любому органу власти или организации заявить о своей связи с историей страны через профессиональную оптику.

❖ **Росздравнадзор**

Экспозиция «Путешествую по России» (ноябрь 2025 г., приурочена ко Дню народного единства)

Описание реализации мероприятия

Подбор фотографий из разных уголков России, в том числе предоставленных сотрудниками. Размещение фотографий на экранах (стендах) в здании Росздравнадзора.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Способствует познавательному, культурному и патриотическому развитию.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Экспозиция может быть рекомендована для проведения в любом органе власти.

❖ **ФМБА России**

Всероссийская эстафета «Огонь жизни» (апрель – ноябрь 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Маршрут факела прошёл 100 городов, 89 регионов. Участники – более 100 000 человек. По итогам совершено 88 000 донаций крови, более 7 500 новых потенциальных доноров вступили в Федеральный регистр доноров костного мозга.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Донорство объединяет страну вокруг миссии взаимопомощи и милосердия. Эстафета повышает осведомлённость о значимости здорового образа жизни, формирует ответственное отношение к здоровью окружающих, мотивирует население вступать в регистр доноров костного мозга.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможность включения подобных акций в повестку субъектов Российской Федерации для повышения значимости донорского движения.

❖ **ФССП России**

Донорская акция (22 октября 2025 г., приурочена к Дню судебного пристава 1 ноября)

Описание реализации мероприятия

В рамках заключенного Соглашения о взаимодействии ФССП России и ФМБА России ежегодно проводятся донорские акции сдачи крови, ее компонентов и создание базы данных доноров костного мозга. Согласование дат с руководством ФССП России и ФМБА России (3 в течение года: к Дню защитника Отечества, к Международному дню защиты детей, к Дню судебного пристава). Подготовка списков участников акции (порядка 250 человек). Подготовка помещений для размещения медицинской бригады центра крови и доноров.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятия проводятся с 2010 года совместно с Центром крови ФМБА России не только в центральном аппарате, но и в территориальных органах. Донорская кровь передается в Центр крови ФМБА России для детей, больных онкологическими заболеваниями, и в госпитали для лечения военнослужащих. За одну донорскую акцию собирается около 45 литров крови. По итогам 2025 года 17 работников ФССП России стали донорами костного мозга.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проведение донорских акций возможно в учреждениях, соответствующих санитарным нормам и требованиям Центра крови ФМБА России.

❖ **Минспорт России**

Фестиваль культуры и спорта народов Юга России, приуроченный к празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (с 4 по 7 сентября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Проводится в целях сохранения национальных видов спорта и традиционной культуры, укрепления дружбы и дальнейшего развития межнациональных дружеских отношений народов Юга России.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Приняли участие в Фестивале 850 человек.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Опыт может быть использован при организации аналогичных межрегиональных фестивалей.

❖ **Минздрав России**

Фестиваль национальных культур «Содружество» (25 ноября 2025 г., Тюменский ГМУ)

Описание реализации мероприятия

1 этап: Обучающиеся студенческого объединения «Союз иностранных студентов» разрабатывают сценарий о традициях своей национальности (костюмы, кухня, художественные номера).

2 этап: Обучающиеся, педагоги, гости собираются в актовом зале университета для демонстрации гражданского единства народов через знакомство с их традициями, культурой и искусством.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Фестиваль национальных культур – эффективный инструмент укрепления межнационального согласия, социализации и развития межкультурного диалога. Практическая польза заключается в формировании и повышении туристической привлекательности региона, сохранении культурного наследия и создании позитивного образа территории через массовое вовлечение граждан в народное творчество.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Разработка курсов, семинаров и тренингов, направленных на знакомство с историей и культурой народов России. Использование онлайн-платформ и СМИ для продвижения ценностей дружбы народов и сохранения самобытности.

❖ **Ростехнадзор**

Сбор средств для нужд специальной военной операции в сотрудничестве с фондом «Народный Фронт. Всё для Победы» (на постоянной основе)

Описание реализации мероприятия

Совместно с благотворительным фондом размещение информации о сборе средств, распространение агитационной символики, проведение разъяснительных встреч с работниками, информирование о размере собранных средств и о том, какое оборудование закуплено и отправлено в зону СВО.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Реализация мероприятия позволяет оказать адресную помощь участникам СВО и их семьям, улучшить качество их жизни, укрепить моральный дух и повысить общественную поддержку. Прозрачность и целевое использование собранных средств являются ключевыми факторами успеха. Мероприятие становится символом единства и солидарности общества с теми, кто защищает нашу страну.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Применимо для всех органов государственной власти Российской Федерации.

❖ **Росимущество**

Оказание гуманитарной помощи военнослужащим, находящимся на лечении в 1472-м Военно-морском клиническом госпитале в г. Севастополе (15 августа 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Организовано взаимодействие с руководством госпиталя. Уточнён перечень необходимого имущества.

Осуществлена закупка.

Спланирована программа мероприятия.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Оказание гуманитарной помощи военнослужащим, находящимся на лечении в медицинских учреждениях, помогает создать комфортные условия для выздоровления и поднять моральный дух пациентов.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможность оказания гуманитарной помощи военнослужащим, находящимся на лечении, доступна в настоящее время во многих регионах страны.

❖ **ФСВТС России**

Акция по сбору денежных средств для оказания помощи участникам специальной военной операции и закупки военного имущества (август 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Коллективом ФСВТС России проведена акция по сбору на добровольной основе денежных средств в целях оказания помощи участникам специальной военной операции и закупки военного имущества.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятие направлено на поддержку участников СВО, способствует формированию единства и социальной ответственности.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практика сбора средств для нужд СВО может быть реализована любым органом власти.

❖ **Минфин России**

Волонтерское сообщество Минфина России «СВОИ» (постоянно, начиная с 2022 года)

Описание реализации мероприятия

Сообщество объединяет сотрудников Министерства разного возраста, членов их семей, волонтеров из других ведомств и организаций, всего более 300 участников. В здании Министерства организовано специальное пространство, где волонтеры плетут маскировочные сети; шьют специализированную одежду для раненых и элементы защитной одежды для военнослужащих; изготавливают элементы защитной и маскировочной экипировки; собирают и комплектуют посылки с гуманитарной помощью. Сотрудницы дежурят в госпиталях Москвы, навещают солдат в госпиталях Ростова-на-Дону и Донецка. В течение 2025 года посылки отправлялись в госпитали Москвы, Курска, Ростова-на-Дону и на новые территории. Сотрудники пишут патриотические стихи, издан сборник стихов. В здании организована тематическая выставка с боевыми флагами батальонов из зоны СВО, изделиями ручной работы.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Деятельность сообщества позволяет оказывать адресную помощь военнослужащим на передовой и в госпиталях, повышает их моральный дух и обеспечивает необходимыми вещами, медикаментами, техникой. Волонтерская деятельность способствует сплочению коллектива, развитию корпоративной социальной ответственности и воспитанию патриотического духа среди сотрудников.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Федеральные органы исполнительной власти, субъекты Российской Федерации могут внедрить подобную практику на региональном уровне,

организовав волонтерские центры при администрациях или государственных учреждениях. Ключевые элементы: выделение специального пространства; привлечение сотрудников к участию; фокус на изготовлении востребованных на фронте вещей; сотрудничество с госпиталями и логистическими службами.

❖ **Минсельхоз России**

Сбор средств на нужды СВО (при содействии ОНФ «Народный Фронт») (ежегодно)

Описание реализации мероприятия

Получение QR-кода для сбора средств; информирование сотрудников о возможности участия в сборе; размещение специальных баннеров в здании Минсельхоза России; получение обратной связи.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Процесс сбора сплачивает людей, развивает волонтерское движение и чувство сопричастности к защите интересов страны. Создание системных каналов помощи через фонды делает процесс распределения прозрачным и подотчетным.

➢ **Субъекты Российской Федерации**

❖ **Республика Бурятия**

Цирковое представление «Моя Бурятия» (27 – 28 декабря)

Описание реализации мероприятия

«Моя Бурятия» – это уникальное цирковое шоу, которое переносит вас в сердце Бурятии. Оно основано на богатой культуре, старинных мифах и невероятной красоте этого края. Это не просто набор акробатических трюков, а целая история, рассказанная через музыку, яркие костюмы и древние легенды бурятского народа.

Используя цирковые элементы – силу, полёт, баланс и преодоление трудностей – шоу покажет зрителям стойкость духа, смелость и надежду. Оно также подчеркнёт важность единства и дружбы всех народов, живущих в нашей стране – будь то буряты, русские, эвенки или представители других национальностей.

Таким образом, представление «Моя Бурятия» стало мощным символом солидарности и поддержки со всеми, кто сейчас защищает нашу Родину и трудится ради её будущего.

Этапы реализации:

1. Заключение договоров на изготовление и поставку сценического циркового реквизита и/или оборудования (октябрь – ноябрь 2025 г.);

2. Изготовление и поставка сценического циркового реквизита и/или оборудования (ноябрь – декабрь 2025 г.);

3. Постановка цирковых номеров, реализация мероприятия (декабрь 2025 г.).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Представление широкой зрительской аудитории богатства и многообразия культурных традиций народов, населяющих Республику Бурятия, её самобытности и идентичности.

Важность сохранения и укрепление семейных ценностей, пропаганда здорового образа жизни, воспитание патриотических чувств и гордости за свою малую Родину.

Обеспечение и защита конституционного права свободного доступа населения к культурным ценностям, формирование и удовлетворение духовных потребностей.

Привлечение населения к активной социально-культурной жизни.

Эмоциональное и социокультурное воздействие на аудиторию (укрепление межнационального единства и согласия, воодушевление и эмоциональный подъем у зрителей, выражение поддержки и солидарности с участниками СВО, популяризация культуры и истории Бурятии, формирование и укрепление патриотических чувств, потенциал для дальнейшего развития и гастрольной деятельности).

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Создание в цирках специальных тематических программ, отражающих этнокультурный характер регионов, может стать хорошей практикой.

❖ **Севастополь**

Лаборатория «Честное слово. Новая драма»

Описание реализации мероприятия

Мероприятие реализовывалось в 6 этапов:

1. Подбор пьес для проведения читок-эскизов, составление графика мероприятий;

2. Работа артистов с пьесами (распределение ролей, обсуждение смыслов, характеров персонажей);

3. Приглашение зрителей на каждую читку, в том числе представителей театральных студий города, участников и ветеранов специальной военной операции;

4. Проведение читок с последующим обсуждением;

5. Выбор пьесы, которая будет поставлена на малой сцене театра в следующем году, путем голосования зрителей;

6. Постановка выбранной пьесы.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проект «Лаборатория «Честное слово. Новая драма» направлен на создание творческого пространства, где молодые театральные лидеры, молодежная зрительская аудитория и ветераны и участники СВО вместе формируют качественную актуальную театральную повестку на тему специальной военной операции и ее героев. Проект отвечает на вызов времени, а именно необходимость единения военного и гражданского сообществ: морально-нравственные ориентиры, идейные и духовные задачи, которые решают люди на фронте, должны быть понятны и поддержаны теми, кто находится в тылу, что особенно актуально для молодежи — будущего Отечества, многие из которых уже стоят в рядах защитников России.

В рамках проекта в 2025 году состоялся цикл читок-эскизов современных пьес на тему специальной военной операции с последующим обсуждением, зрителями которых стала молодежная аудитория, участники и ветераны СВО. По итогам читок зрители выбрали пьесу «Медведь» для показа в репертуаре театра. В центре постановки – судьба Артура, обычного парня из Дагестана, который, получив тяжелое ранение, обретает внутреннюю опору в воспоминаниях о доме, семье и погибших товарищах. Он остается верным воинскому долгу в ситуациях, где каждый миг может стать последним. В спектакле рассказывается не только о боевых действиях, но и о жизненном выборе, опыте взросления и силе материнской любви.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проект возможно адаптировать в различных субъектах Российской Федерации.

❖ **Новосибирская область**

Духовно-просветительская социально-благотворительная акция Корабль-церковь «Святой Апостол Андрей Первозванный» (10 – 26 августа)

Описание реализации мероприятия

Мероприятие реализовывалось в три этапа.

1. Планирование и подготовка:

В рамках межведомственного взаимодействия налажены конструктивные контакты и проведено согласование между:

– священнослужителями;

– представителями медицинских учреждений (врачи, специалисты функциональной диагностики);

– представителями органов социальной защиты населения (специалисты отделов социальной защиты, комплексных центров социального обслуживания, отделов пособий и социальных выплат).

Формирование команды: сформирована межведомственная рабочая группа общей численностью 30 человек.

Логистика: разработаны маршруты мобильной бригады для охвата 60 населенных пунктов в Сузунском, Ордынском, Искитимском и Новосибирском районах Новосибирской области.

2. Реализация акции (выездные мероприятия):

Мобильная бригада осуществила последовательные выезды в 60 сел и деревень указанных районов. В каждом населенном пункте организованы пункты приема и предоставления услуг, включающие:

– Медицинское обслуживание (приемы врачей специалистов, проведение функциональной диагностики для жителей);

– Духовное наставничество (консультации и поддержка со стороны священнослужителей);

– Социальную поддержку (консультирование и прием граждан специалистами органов социальной защиты);

– Адресную помощь (предоставление конкретной социальной помощи малообеспеченным категориям граждан, включая, но не ограничиваясь, продуктовыми наборами, предметами первой необходимости, консультационной поддержкой по вопросам получения льгот и выплат).

3. Анализ и отчетность (по завершении):

– Сбор информации об общем количестве охваченных жителей, фактически предоставленных услугах (количество приемов, диагностики, консультаций, факт оказания адресной помощи);

– Подготовка отчета о результатах акции для предоставления в соответствующие ведомства и организации-партнеры;

– Оценка эффективности межведомственного взаимодействия и определение направлений для дальнейшей оптимизации.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Всего работой акции охвачено более 5000 человек, в том числе 3 706 человек принято медицинскими специалистами, 750 человек приняли участие в миссионерских духовно-просветительных мероприятиях Русской Православной Церкви (из которых 148 человек покрестилось).

Деятельность акции осуществлялась на благотворительной основе. Проведение акции способствовало укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей и социальной стабильности в регионе.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Реализация акции возможна при поддержке федеральных органов исполнительной власти и в субъектах Российской Федерации.

Также проведение акции возможно в формате автопоезда (с использованием автобусов) и железнодорожного поезда.

❖ **Тюменская область**

Лекции-беседы на тему: «Принципы личной духовной безопасности» (6 – 8 ноября)

Описание реализации мероприятия

Мероприятие реализовывалось в шесть этапов:

1. Выбор лектора;
2. Согласование тем лекций;
3. Определение категорий экспертов;
4. Направление писем в учебные заведения и религиозные организации;
5. Согласование даты и времени проведения лекций-бесед.
6. Проведено 9 лекций-бесед с участием в качестве экспертов представителей Духовного управления мусульман Тюменской области и Тобольско-Тюменской Епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат) для учащихся средних специальных и высших образовательных организаций Тюменской области. Количество учащихся, принявших участие, составило более 600 человек.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

В ходе лекций-бесед слушатели познакомились с формами деятельности деструктивных сект и культов по вовлечению в свои ряды новых последователей, а также узнали об отличиях деструктивных квазирелигиозных организаций от традиционных конфессий.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможность тиражирования подобных мероприятий на федеральном и региональном уровнях.

❖ **Республика Калмыкия**

III Международный буддийский форум (25 – 28 сентября)

Описание реализации мероприятия

III Международный буддийский форум «Буддийский мир в новом тысячелетии» в городе Элиста состоялся с 25 по 28 сентября 2025 г. Это событие стало одним из самых значимых в духовной, международной и культурной жизни России и буддийского мира.

Более 50 мероприятий объединили духовную, научную, культурную и деловую повестку. При этом форум стал по-настоящему народным событием, открытым для жителей республики и молодёжи.

Среди основных тем форума:

- сохранение и развитие института монашества;
- перспективы и практика традиционной медицины буддийских стран;
- влияние буддийских ценностей на выбор экономических приоритетов;

- раскрытие туристического потенциала через призму буддийского мировоззрения.

В рамках культурной программы ярких мероприятий одним из наиболее значимых стала Церемония Открытия III Международного буддийского форума.

Для участников и гостей Форума была предложена уникальная культурная программа с такими мероприятиями, как Торжественная церемония открытия Форума – Шоу «Кочевье народа», Международный фестиваль боевых искусств «Кубок Лотоса», национальное культурно-спортивное мероприятие «Джангариада», культурно-духовное событие с участием тысячи музыкантов «Музыкальное подношение трем драгоценностям – Будде, Дхарме и Сангхе», открытие буддийской воскресной школы и многое другое.

Также в дни Форума Калмыкия принимала гостей Международного фестиваля искусств «Мингн Байр» (пер. тысяча радостей), в котором приняли участие творческие коллективы Бурятии, Тывы и Монголии.

В Национальном музее РК им. Н.Н.Пальмова прошли масштабные выставочные проекты в рамках Форума:

- выставка «Калмыцкий костюм» совместно с Российским этнографическим музеем, г. Санкт-Петербург;

-выставка буддийского искусства «Калмыцкие буддийские шедевры из музеев Санкт-Петербурга» (из коллекций Государственного Эрмитажа, Музея антропологии и этнографии имени Петра Великого (Кунсткамера), Российского этнографического музея, Института восточных рукописей Российской академии наук (Азиатский музей), не имеющих аналогов в Республике Калмыкия).

В экспозиции были представлены более 100 шедевров буддийского калмыцкого искусства из фондов Государственного Эрмитажа: произведения буддийской живописи, декоративно-прикладного искусства, книжной культуры и скульптуры.

Проведены просветительские лекции на темы: «Сила семьи и рода в буддийской традиции», «Диалог культур и цивилизаций», «Буддийская культура: литература, искусство, архитектура». Эти события стали возможностью для жителей и гостей столицы познакомиться с учениями опытных буддийских наставников:

-досточтимый Бханте Васкадуве Сири Сарана тхеро, известный своей глубокой мудростью и богатством опыта в практике медитации, главный секретарь Королевского научного сообщества Шри-Ланки;

-досточтимый Бханте Ракване Ньяна Сиха тхеро, занимающий должность настоятеля первого русскоязычного буддийского монастыря Читтавивек;

-досточтимый Бханте Калмыцкиаве Ананда тхеро, первый калмыцкий монах в Шри-Ланке.

Также состоялось выступление Президента Федерации Йоги Калмыкии, писателя, преподавателя йоги и медитации международного уровня Дольгана Зургадаева.

Проведение таких мероприятий предоставляет возможность не только углубиться в философию буддизма, но и практиковать различные техники медитации, а также обсудить важные аспекты духовного роста и личностного развития.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Цифры и факты:

- На телеканале «Россия-Культура» состоялась премьера грандиозного музыкального спектакля «Кочевье народа», открывшего III Международный буддийский форум. Это история об уважении к традициям народов России;

- Спектакль стал первым в буддийском мире мультимедийным шоу такого масштаба;

- Форум посетили более 7000 гостей, среди которых свыше 500 иностранных гостей, представляющих 35 стран;

- В Республику Калмыкия прибыло более 100 ведущих буддийских учителей, представляющих все основные школы буддизма;

- Одним из важных событий культурной и духовной программы Форума стало проведение выставки буддийских реликвий Национального музея Индии. Состоялся уникальный показ священных реликвий Будды Шакьямуни (Реликвии Капилавасту), впервые доставленных из Индии. Артефакты, найденные в 1898 году, были выставлены в Главном зале Центрального хурула «Золотая обитель Будды Шакьямуни», предоставляя верующим возможность поклонения.

Значимость события: так как реликвии крайне редко покидают Национальный музей Индии, это исторический визит, подчеркивающий высокий уровень культурных связей между Россией и Индией.

Основные реликвии: Мощи Будды Шакьямуни, обнаруженные в древнем городе Капилавасту (Пипрахва, современный Бихар). В России они были впервые.

В рамках культурной программы форума демонстрировалась песочная мандала Будды Сострадания Авалокитешвары, созданная монахами монастыря Дрепунг Гоманг.

В период проведения Форума мероприятия транслировались средствами массовой информации на ведущих российских новостных, культурных и развлекательных ресурсах, в том числе на федеральных телеканалах, таких как Россия 1, Первый канал, Культура, РЕН ТВ и др.

Состоялось открытие буддийской воскресной школы в Элисте, где детей обучают основам буддизма и традиционной калмыцкой письменности, которая использовалась в религиозных и светских текстах.

Созданы новые объекты: буддийские храмы, парки, гостиницы, глэмпинги, скверы, культурные пространства, что повысило туристическую привлекательность.

Работа волонтерского корпуса: было подано более 1000 заявок из 39 субъектов Российской Федерации. Всего в работе Форума приняли участие 550 волонтеров, из них 64 приехали из 25 субъектов Российской Федерации.

Форум стал площадкой для международного и внутреннего сотрудничества, на которой обсуждались многие вопросы, проводился обмен опытом для формирования содержательной и долгосрочной повестки взаимодействия на международном и региональном уровнях.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Буддийский форум как площадка для диалога, обмена знаниями и духовного развития может быть успешно адаптирован для применения в различных регионах с учетом их культурных, социальных и исторических особенностей.

❖ **Пермский край**

XII Международный кинофестиваль социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА» (12 – 14 сентября)

Описание реализации мероприятия

Мероприятие реализовывалось в три этапа.

Подготовительный этап:

- приём заявок от режиссёров (в 2025 году – из 61 страны);
- формирование шорт-листа и состава жюри;
- привлечение амбассадоров фестиваля (звёзды киноиндустрии: Антон Богданов, Ольга Смирнова, Евгений Ткачук, Сергей Гилев, Александр Петров, Юрий Борисов, Ева Смирнова и др.);
- планирование программы с акцентом на молодёжную аудиторию (в связи со статусом Перми как Молодёжной столицы России);
- организация площадок и технического обеспечения показов.

Основной этап:

- торжественное открытие фестиваля с проходом по жёлтой дорожке режиссёров шорт-листа, членов жюри, амбассадоров и специальных гостей;
- конкурсные показы короткометражных фильмов (анимация для детей, игровые и документальные мини-фильмы для взрослых);
- специальные показы импакт-сериалов и полнометражных игровых фильмов с импакт-смыслами;
- тематические события: ток-шоу с подростками, «кино-кухня» с рецептами полезного импакт-кино, ночной показ золотой коллекции «ЛАМПЫ»;

- общение зрителей с создателями фильмов, дискуссии о социальных темах.

Заключительный этап:

- подведение итогов конкурсной программы;
- церемония закрытия фестиваля;
- освещение результатов в СМИ и соцсетях;
- сбор обратной связи от участников и зрителей.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

- продвижение социально значимых инициатив через язык кино;
- демонстрация реальных историй людей, изменивших мир вокруг себя, как источника вдохновения;
- воспитание ценностей (семейные ценности, красота материнства, связь человека с природой) у разных возрастных групп;
- вовлечение молодёжи в обсуждение социальных проблем и созидательных решений (в т.ч. через статус Перми – Молодёжной столицы России 2025);
- укрепление международного культурного сотрудничества (участники из 61 страны в 2025 году, всего за 11 лет – из 134 стран);
- популяризация импакт-кино как инструмента позитивных социальных изменений;
- повышение престижа Перми и Пермского края как площадки для значимых культурных событий.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Для федеральных органов исполнительной власти:

- тиражирование формата фестиваля в других регионах с фокусом на социальные темы;
- включение мероприятий «ЛАМПЫ» в федеральные программы поддержки кино и молодёжных инициатив;
- использование фильмов-участников для просветительских кампаний (например, по семейным ценностям, экологии, волонтёрству);
- поддержка международного продвижения российского импакт-кино.

Для субъектов Российской Федерации:

- проведение региональных отборов и мини-фестивалей «ЛАМПА» с локальным контентом;
- адаптация программы под региональные социальные приоритеты (например, темы экологии, межнационального согласия, поддержки семьи);
- организация образовательных модулей (мастер-классы от амбассадоров, семинары по созданию импакт-контента) для молодёжи;
- сотрудничество с местными киношколами и творческими объединениями для вовлечения начинающих авторов;

- сохранение фокуса на социально значимых историях и реальных героях;

- активное привлечение молодёжи как целевой аудитории и соавторов контента;

- партнёрство с НКО, образовательными учреждениями и бизнесом для расширения охвата;

- использование цифровых платформ для онлайн-показов и дискуссий.

❖ **Волгоградская область**

Всероссийский слет молодежных поисковых отрядов «Поисковик-2025» (20 – 23 ноября)

Описание реализации мероприятия

Регистрация участников на портале «АИС Молодежь России», формирование программы слета, приглашение почетных гостей.

Торжественное открытие на мемориальном комплексе «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане.

Образовательная программа (лекции, панельные сессии), соревновательная программа по туризму, стрельбе, спортивному ориентированию; конкурсы на знание истории Сталинградской битвы и Великой Отечественной войны, фортификационных сооружений, картографирования, основ первой доврачебной помощи и правил документирования поисковых работ и творческая работа над медиапроектами по освещению поисковой деятельности в СМИ и в Интернет-пространстве.

Торжественное закрытие.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Обмен опытом проведения поисковых работ поисковыми организациями, осуществляющими деятельность в различных регионах Российской Федерации, решение насущных проблем, возникающих при проведении поисковых работ, получение новых знаний и отработка практических навыков.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проведение слетов молодежных поисковых отрядов на межрегиональном и региональном уровнях в субъектах Российской Федерации.

❖ **Смоленская область**

Международный детский фестиваль творческих коллективов, исполнителей и детей с ограниченными возможностями здоровья «Полёт над Днепром»

Описание реализации мероприятия

Мероприятие реализовывалось в четыре этапа:

I этап (подготовительный) – с 1 по 8 августа – разработка и утверждение Положения, рассылка приглашений к участию;

II этап (отборочный) – с 1 по 15 сентября – рассмотрение заявок;

III этап – с 10 по 17 октября – организация и проведение концертов в ДК муниципальных округов региона;

IV этап (финальный) – 18 октября – гала-концерт и награждение участников.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Привлечение внимания общества к созидательно-творческой деятельности людей в инклюзивной среде как средству их самовыражения и самореализации.

Содействие развитию творческих способностей детей и подростков, применению их творческого и интеллектуального потенциала в сфере культуры.

Выявление и пропаганда новых форм и видов работы в сфере традиционной культуры и культурно-досуговой деятельности.

Поддержка и развитие традиций проведения детских творческих фестивалей.

Обмен опытом, а также установление и укрепление межрегиональных и международных культурных связей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Организация фестивалей в других регионах. Это позволит охватить больше детей с ОВЗ, предоставить им площадку для демонстрации талантов и обмена опытом. Внедрение онлайн-форматов: это сделает фестиваль доступным для детей из отдалённых регионов и с ограничениями, не позволяющими участвовать очно.

❖ **Удмуртская Республика**

Проект «Открытки для наших»

Описание реализации мероприятия

Проект реализовывался в 5 этапов:

1. Редакции средств массовой информации, подведомственные Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики, проводят конкурсы детских рисунков на тему специальной военной операции;

2. Редакции выбирают победителей, награждают их и направляют рисунки в Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики для печати открыток на основе детских творческих работ;

3. Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики печатает открытки и отдает их для подписания

в общеобразовательные школы, кадетские классы, депутатам и желающим отправить весточку бойцам специальной военной операции;

4. Открытки с гуманитарной помощью направляются бойцам специальной военной операции;

5. В средствах массовой информации выходят материалы (видео, фото с благодарностью бойцов специальной военной операции).

Участниками конкурса детских рисунков стали более 1300 детей Удмуртии. В Агентство печати и массовых коммуникаций поступило 132 рисунка-финалиста. На их основе напечатали 2112 открыток.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проект повышает моральный дух бойцов специальной военной операции, способствует патриотическому воспитанию детей и молодежи, повышает охват аудитории в ходе информационной кампании по поддержке специальной военной операции.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможны адаптация и применение субъектами Российской Федерации данного проекта.

РАЗДЕЛ 2. Сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю, в том числе на жизнь и творчество выдающихся деятелей России

➢ Федеральные органы исполнительной власти.

❖ Минкультуры России

Молодежная стратегическая сессия «Герои Отечества» (15 – 18 июля 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Подготовительный этап – организационная работа. Проведение мероприятия. Сбор обратной связи.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Инновационный формат работы с подрастающим поколением. Соответствие базовым традициям: патриотизм, служение Отечеству, гражданственность (диалог с ветеранами боевых действий, участниками СВО); историческая память и преемственность поколений; приоритет духовного над материальным (обсуждение примеров мужества,

самопожертвования и взаимовыручки); единство народов (привлечение участников из разных регионов). Противодействие фальсификации истории: участники получают доступ к научно обоснованным тезисам. Снижение радикальных настроений: снижает вероятность восприятия экстремистских настроений. Совершенствование форм и методов воспитания молодёжи: «мозговые штурмы», проектные сессии (молодые люди разрабатывают собственные инициативы). Поддержка молодёжных инициатив и проектов: стратегическая сессия может стать стартовой площадкой для грантовых проектов. Обеспечение взаимодействия государства и гражданского общества: проведение сессий на площадках Общественной палаты Российской Федерации. Молодёжь – не пассивный слушатель, а активный соавтор.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Методические рекомендации для педагогов о том, как говорить с детьми о служении Отечеству. Шефство и наставничество военнослужащих для молодёжи. На площадке сессии можно организовать встречи с представителями военных училищ для профориентационной работы. На сессии можно снимать профессиональные ролики, брать интервью у героев, делать документальные фильмы. Материалы сессии могут стать основой для выставок в региональных музеях. Наставничество: ветеран СВО получает уважение, новую миссию; государство получает устойчивую связь поколений и кадровый резерв; молодёжь получает живого героя рядом, а не в телевизоре.

Форум школьных музеев Центрального федерального округа (26 – 28 сентября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Этап 1. Подготовительный: определение площадок, разработка концепции и программы; формирование делегаций из 18 регионов ЦФО по принципу 1 педагог + 3 ученика от 72 образовательных организаций, привлечение тим-лидеров (Детский общественный совет Музея Победы); контроль логистики и обеспечение проживания (ЗОЛ «Новая волна»), питания и трансферов; подтверждение участия федеральных экспертов и почётных гостей (губернатор, руководители федеральных музеев, Мосгордума и др.).

Этап 2. Проведение форума: день 1 – прибытие, регистрация, торжественное открытие, параллельные секции (для детей – встреча «100 вопросов взрослому», для педагогов – пленарная сессия); день 2 – работа участников разделена на два блока (группа А посещает музеи, группа Б работает на образовательных площадках в школах с обменом опытом, презентацией проектов, во второй половине дня блоки меняются), вечером – кинопрограмма; день 3 – подведение итогов,

торжественная церемония закрытия с вручением сертификатов и благодарностей, разъезд участников.

Этап 3. Пост-коммуникация: рассылка благодарственных писем участникам и партнёрам; подготовка итоговой справки и публикация материалов о мероприятии в СМИ и соцсетях.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Повышение значимости школьных музеев как центров формирования патриотизма, духовных ценностей и предоставления внеурочной образовательной деятельности. Стимулирование инноваций в музейной деятельности для возрастания вовлечённости и интереса со стороны молодого поколения. Сохранение и популяризация историко-культурного наследия, включая локальные традиции и память о героях. Развитие социальных и гражданских инициатив среди учащихся посредством вовлечения их в музейную деятельность. Обсуждение и анализ трудностей и вызовов, актуальных для школьных музеев, включая нормативно-правовые и методические вопросы.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Для ФОИВ: форум может служить типовой моделью для проведения окружных и всероссийских слётов активистов школьных музеев; его структура универсальна. Формат отлично подходит для транслирования государственной политики в области патриотического воспитания напрямую в целевые группы (педагоги и дети). Для субъектов Российской Федерации: регионы могут адаптировать программу под свой бюджет и масштаб, заменив площадки на свои знаковые музеи и образовательные учреждения. Форум позволяет региону-организатору презентовать свой опыт, инфраструктуру и налаживать межрегиональные связи. Можно использовать отдельные элементы программы: формат встречи «100 вопросов взрослому» с местными лидерами и экспертами; образовательные сессии на базе местных «точек роста» (школ, где есть сильные музеи); совместные кинопросмотры с патриотическим контентом.

«Патриотическая поэзия в Абрамцеве» (4 ноября 2025 г., затем повторные встречи)

Описание реализации мероприятия

Подготовительный этап: инициирование проекта, возникшего в самом начале спецоперации, с целью поддержки и реабилитации участников СВО через творчество; получение поддержки от основателя и главного редактора книжной серии «Z-поэзии» И. Е. Витюка, полковника запаса, ветерана боевых действий, секретаря Союза писателей России; приглашение участников СВО и поэтов-патриотов для чтения своих произведений; подготовка площадки в усадьбе Абрамцево, включая размещение стенда для написания пожеланий

бойцам; информационная кампания для привлечения зрителей. Основной этап (4 ноября): проведение поэтического вечера в усадьбе Абрамцево; участники СВО и поэты-патриоты зачитывают свои авторские стихи, отражающие переживания, мысли и чувства, связанные с событиями; параллельно организована работа стенда, где каждый желающий зритель может написать пожелания бойцам на музейной открытке; присутствие более 100 зрителей, что свидетельствует о высоком интересе к мероприятию. Последующие этапы: проведение повторных поэтических встреч (на данный момент проведено 4) с участием новых авторов и расширением аудитории; оценка обратной связи от участников и посетителей для дальнейшего совершенствования формата.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Поддержка и реабилитация бойцов: мероприятие предоставляет уникальную площадку для самовыражения участников СВО, способствует их психологической реабилитации и социальной адаптации после возвращения. Чтение стихов помогает осмыслить пережитое, найти поддержку в творческом сообществе и среди зрителей. Консолидация общества: поэтические вечера объединяют людей вокруг темы патриотизма, дают возможность гражданскому населению выразить поддержку и уважение к участникам боевых действий. Популяризация патриотической поэзии: формат обеспечивает востребованность для поэтов-патриотов, предоставляя им площадку для творчества и возможность донести свои произведения до широкой аудитории. Новый формат для музея: музей-заповедник «Абрамцево» обогащает свою культурную программу, предлагая актуальный и значимый формат мероприятий, привлекающий новую аудиторию. Развитие сотрудничества: успешный опыт демонстрирует потенциал для плодотворного сотрудничества между культурными учреждениями, писателями и участниками СВО.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Федеральный уровень: Минкультуры России может рекомендовать данный формат как пример эффективной практики для региональных музеев и домов культуры, поддерживать организацию аналогичных мероприятий в других регионах. Минобороны России / Росгвардия могут способствовать привлечению военнослужащих и ветеранов к участию в подобных мероприятиях, информировать о них личный состав. Союз писателей России – активное привлечение к организации и проведению таких встреч на федеральном уровне, формирование единого календаря патриотических поэтических мероприятий. Региональный уровень: исполнительные органы субъектов Российской Федерации (в сфере культуры, социальной защиты, ветеранской политики) могут адаптировать практику: организация региональных

поэтических вечеров на базе местных музеев, библиотек, досуговых центров; создание региональных книжных серий (сборников стихов местных авторов – участников СВО); проведение мастер-классов по стихосложению для бойцов, желающих выразить себя через поэзию; включение поэтических вечеров в комплексные реабилитационные программы для ветеранов и участников СВО; организация выездных встреч в воинских частях, госпиталях, реабилитационных центрах; создание региональных онлайн-платформ для публикации патриотической поэзии, проведение литературных конкурсов; выделение грантов и субсидий на проведение подобных мероприятий и издание поэтических сборников.

Международный молодёжный форум «Казачество – сквозь века» (5 сентября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Этап 1. Определение общей концепции проведения, целей, задач, целевой аудитории. Цели: сохранение и укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению; противодействие распространению деструктивной идеологии; формирование на международной арене образа России как хранителя и защитника традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Задачи: патриотическое воспитание и духовно-нравственное развитие детей и молодёжи посредством приобщения к культуре, традициям и истории российского казачества; формирование интереса молодёжи к традиционной культуре и истории России, воспитание чувства гордости за свою страну; популяризация среди детей и молодёжи выдающихся достижений и подвигов представителей российского казачества как важной части истории Отечества; воспитание уважения памяти о героях – защитниках Отечества; формирование позитивного образа российского казачества; вовлечение детей и молодёжи в процесс изучения традиционной культуры и истории российского казачества; противодействие фальсификации истории российского казачества; обмен опытом преподавателей и популяризаторов в сфере традиционной культуры и истории российского казачества. Целевая аудитория: молодёжь от 14 до 35 лет (школьники, кадеты, курсанты, студенты, представители казачьей молодёжи), а также представители экспертного сообщества в сфере самобытной культуры и истории российского казачества, казачьих обществ и иных объединений казаков, учреждений культуры, библиотек, науки и образования, Русской Православной Церкви, хранители и носители казачьих традиций. Этап 2. Планирование программы мероприятия: разработка тематики выступлений и докладов, подбор спикеров и экспертов, распределение временных рамок работы площадок и выступления участников, организация перерывов и кофе-брейков, организация выступлений артистов, творческих коллективов. Этап 3. Привлечение участников: создание информационных постов,

рассылка приглашений, регистрация участников, обратная связь. Этап 4. Реализация мероприятия: встреча гостей и регистрация участников, начало официальной части, координация выступающих, контроль работы площадок и соблюдения регламента, решение возможных проблем и оперативное реагирование на запросы участников. Этап 5. Оценка результатов и обратная связь: анализ итогов мероприятия, написание отчетов, получение отзывов участников, анализ посещаемости и вовлечённости аудитории, решение выявленных недостатков и работа по улучшению организации будущих мероприятий.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проведение форума способствует укреплению и развитию традиционных российских духовно-нравственных ценностей детей и молодёжи как нравственных ориентиров, формирующих мировоззрение граждан России, передаваемых от поколения к поколению, лежащих в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющих гражданское единство и нашедших своё уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России. Форум предоставляет широкие возможности для личного общения, обмена мнениями и способствует созданию коммуникативного пространства, направленного на укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Проект оказывает положительное влияние на участников, даёт возможность повысить интерес молодёжи к традиционной культуре и истории России, воспитывает чувство гордости за свою страну, вдохновляет молодое поколение на творчество, культурное взаимодействие и интерес к самобытной культуре российского казачества. Форум является площадкой для консолидации объединений, сообществ в единое молодёжное движение, знакомства с единомышленниками в процессе совместного творческого процесса на основе общего интереса к культуре и истории российского казачества.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Концепция проведения форума отвечает целям государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, способствует выработке эффективных решений, отвечающих национальным интересам государства, и может быть адаптирована и применена федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации. Может включать тиражирование успешных выставочных и библиотечных практик в регионах и федеральных учреждениях культуры в рамках патриотического воспитания (например, мероприятие «Казачий ликбез» в части системы патриотического воспитания на площадках библиотек).

❖ **Минвостокразвития России**

Реализация проекта по развитию музейной сферы Дальнего Востока «Музейный Дальний: люди – идеи – действие» (июнь 2025 г. – ноябрь 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Цель проекта – внесение позитивных изменений в жизнь Дальнего Востока, улучшение качества жизни людей, городской среды и социального климата с помощью социокультурных музейных проектов, работающих с наследием, культурным потенциалом места, креативными индустриями, сообществами. Ключевая роль в проекте принадлежит музеям как институтам коллективной памяти, создателям смыслов и образов места. Первый этап (подготовительный, 2025 год) включает: конкурс мотивационных писем от музейщиков Дальнего Востока на участие в проектных мастерских (получено 106 заявок от 77 организаций из 10 регионов, отобрано 75 участников); проведение проектных мастерских в гг. Благовещенске и Владивостоке; этап публичных и общественно значимых событий (выездная экспертная сессия Приморской музейной ассамблеи, панельная сессия на X Восточном экономическом форуме, мероприятие в рамках программы «Музейные маршруты России»); этап информационно-консультационной поддержки авторов проектных идей (18 мероприятий). В 2026 году планируется проведение проектного интенсива, этап продюсирования проектов, представление проектов на Приморской музейной ассамблее, специальный музейный трек на Форуме креативных индустрий «Создано на Дальнем Востоке: от контента к капиталу».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Включение музеев в креативную повестку, создание новых форматов работы для привлечения населения, в том числе детей и молодежи, к изучению и сохранению культурного наследия территории.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможно тиражирование опыта по реализации проекта «Музейный Дальний: люди – идеи – действие» другими федеральными органами исполнительной власти в сферах своей деятельности и субъектами Российской Федерации.

❖ **Росавиация**

Всероссийский исторический диктант «Диктант Победы» (апрель 2024 г. – 2026 год)

Описание реализации мероприятия

Росавиация, подведомственные предприятия и учреждения, подведомственные образовательные организации высшего образования, межрегиональные территориальные управления воздушного транспорта,

а также авиакомпании и предприятия гражданской авиации ежегодно принимают участие в проведении акции «Диктант Победы» онлайн или организовывают площадки для проведения акции, размещают информацию об акции на своих официальных сайтах и в социальных сетях.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Повышение исторической грамотности и патриотическое воспитание молодежи, формирование у подрастающего поколения нравственных ценностей, основанных на неискаженной исторической правде о реальных событиях Великой Отечественной войны.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Учитывая масштабность и значимость акции, Росавиация активно поддерживает ее проведение и оказывает содействие в организации площадок «Диктанта Победы» и информационном продвижении.

❖ **Росархив**

Создание Комплекса оцифрованных архивных документов, фото- и кинохроники «Вторая мировая война в архивных документах» (3 сентября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

К 80-летию окончания Второй мировой войны Росархив, федеральные государственные и ведомственные архивы завершили формирование Комплекса оцифрованных архивных документов, фото- и кинохроники, посвященного предыстории и истории Второй мировой войны и Великой Отечественной войны, во исполнение поручения Президента Российской Федерации. В заключительную часть Комплекса вошло более 250 документов, освещающих события завершающего этапа Второй мировой войны – с 25 июня по 3 сентября 1945 г. Основная часть представленных документов отражает подготовку и ход масштабного наступления войск Красной Армии в Маньчжурии 9 августа 1945 г., полный разгром Квантунской армии и подписание Акта о капитуляции Японии 2 сентября 1945 г.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

В течение 2020 – 2025 годов Комплекс наполнялся документами. В настоящее время Комплекс насчитывает свыше 19,5 тыс. документов. В свободном доступе, без регистрации, в сети Интернет доступны для изучения оцифрованные архивные документы, которые имеют тематические заголовки, снабжены научными описаниями, для иностранных документов сделан перевод на русский язык. За второе полугодие 2025 г. Комплекс посетили 40 тыс. уникальных пользователей из разных стран мира. Знакомство с документами Комплекса позволяет

представить объективную картину развязывания нацистской Германией Второй мировой войны, агрессивные планы Германии и ее сателлитов, систематическую политику нацистов и их пособников по колонизации, порабощению и уничтожению населения на оккупированных территориях.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Материалы Комплекса могут быть использованы для реализации мероприятий (интернет-проекты, выставочные проекты, презентации, видеоролики, баннеры и др. форматы мультимедийных контентов) в целях противодействия фальсификации истории и героизации нацизма, для подготовки мероприятий патриотической направленности.

❖ **ФАДН России**

Международный проект по сохранению исторической памяти «СВОИ» (реализуется ежегодно)

Описание реализации мероприятия

Подготовительный этап: разработан информационный ресурс – сайт свои2026.рф, позволяющий каждому желающему стать участником проекта, заполнив сводку о герое истории, её авторе и прикрепив сам рассказ с медиаматериалами в разделе «Рассказать свою историю». Основной этап: истории распределяются на два раздела – «Истории Великой Отечественной войны» и «Истории Специальной военной операции». На этапе публикации находятся дополнительные разделы: «О духовности и служении» и «СВОИ: Лига ценностей». Проект также реализуется в формате выставок в регионах (демонстрация историй на печатных макетах, тачпадах). Заключительный этап: организация работы региональных и федеральных площадок, информирование населения.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Сегодня в архиве насчитывается более 2500 историй из 89 субъектов Российской Федерации. Выставки проведены в 22 субъектах Российской Федерации, а также во Французской Республике и Республике Абхазия. Укрепление общегражданской идентичности, единства многонационального народа Российской Федерации и сохранение исторической памяти на примерах общих подвигов. Каждый участник раскрывает тему «17 традиционных ценностей России».

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

За период реализации проекта сформирована устойчивая система взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти. Проект реализуется во всех 89 субъектах Российской Федерации.

К проекту ежегодно присоединяются соотечественники и иностранные граждане.

❖ **Росреестр**

Выпуск второго издания Буклета «Имена героев на карте России» (первое полугодие 2025 г. – выпуск к 80-летию Победы; второе полугодие 2025 г. – распространение тиража)

Описание реализации мероприятия

Организован сбор информации (биографические справки, подбор картографического материала, фотографий, наименований для включения в Буклет, согласование информации с органами государственной власти) для подготовки макета Буклета. Подготовка макета буклета, согласование включения в Буклет приветственного слова Председателя Правительства Российской Федерации. Утверждение сигнального экземпляра Буклета и подписание его в тираж. Издание Буклета тиражом 15 000 экземпляров. Информирование о проводимой в Российской Федерации работе по увековечиванию имён лиц, имеющих заслуги перед государством, на площадке рабочей группы по географическим названиям Организации Объединённых Наций в мае 2025 г. Распространение (направление) Буклетов в органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, территориальные органы Росреестра.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Популяризация информации об истории наименований географических объектов Российской Федерации, в том числе о героях ВОВ и современных реалий, именами которых названы географические объекты.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Целесообразно тиражировать знания, содержащиеся в Буклете, в целях сохранения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти посредством организации и проведения «Разговоров о важном» в учебных заведениях и учреждениях культуры.

❖ **Казначейство России**

Издание многотомной историко-документальной серии «Наркомы Великой Победы» (в течение 2025 года)

Описание реализации мероприятия

Инициация и определение круга соорганизаторов и участников проекта (Федеральное казначейство при поддержке Оргкомитета «Победа», Минобрнауки России, Минфина России, Росархива,

Росфинмониторинга, Российского исторического общества, Института российской истории РАН). Формирование содержания и работа в архивах. Научная экспертиза в Институте российской истории РАН (присвоение грифа «Научное издание»). Издание сборника. Организация презентаций на площадках ПМЭФ, Московского финансового форума, в пресс-центре ТАСС, ведущих вузах, музеях. Общественное признание: 11 ноября 2025 г. в Государственном Кремлёвском Дворце изданию присуждена общественная премия «Экономическая книга года – 2025».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Цель проекта – сохранение исторической памяти и недопущение искажения военно-исторического наследия. Проект восполняет пробелы в освещении истории государственного управления времён Великой Отечественной войны, имеет прикладное значение для современных органов власти (изучение мобилизационного опыта, преемственность поколений госслужащих), способствует возвращению имён героев трудового фронта в историческую память народа.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проект является уникальным примером системной работы федеральных органов исполнительной власти по сохранению исторической памяти. Адаптация осуществляется через их непосредственное участие в создании многотомного издания, а также через использование его результатов в научной, образовательной, просветительской и патриотической деятельности.

❖ **ФНС России**

Кадровый проект «По дорогам Великой Победы!» (2024 – 2026 годы, эстафета между городами-героями, городами воинской славы и трудовой доблести)

Описание реализации мероприятия

Проект реализуется поэтапно, в формате «эстафеты» между городами-героями, городами воинской славы и трудовой доблести. География Проекта в 2024 году – Ленинградская область, г. Санкт-Петербург; в 2025 году – гг. Волгоград, Пятигорск, Севастополь, Тула, Тюмень; в 2026 году – гг. Казань, Воронеж, Псков, Астрахань. Программа Проекта включает: патриотическую часть (посещение городов, возложение цветов); воспитательную (концерты, театрализованные представления); культурную (экскурсии по местам боевой славы, мемориалам, памятникам); просветительскую (доклады о Великой Отечественной войне).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проект формирует образ ФНС России как открытого, социально ориентированного государственного органа. Создана мотивирующая среда для профессионального роста, способствующая раскрытию потенциала участников и укреплению командного духа. Участниками отмечена атмосфера единства исторического пространства всех поколений, увлекательность, доступность и адаптированность Проекта в условиях современных вызовов.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проект является связующим звеном между городами исторической памяти, позволяя укрепить корпоративную культуру, профессиональную этику и государственное служение. Применим как показатель реализации приоритетных задач государственной политики в области патриотического воспитания государственных служащих; инструмент формирования морально-этического облика современного госслужащего; инструмент межведомственного взаимодействия для масштабирования Проекта.

❖ **Росжелдор**

Мероприятия, посвящённые 80-летию Нюрнбергского процесса (28 ноября – 1 декабря 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

28 ноября 2025 г. в СГУПСе состоялось торжественное открытие мобильной выставки «Без срока давности. Нюрнберг. 80 лет». Экспозиция была посвящена Нюрнбергскому процессу, заложившему основы международного правосудия и ответственности за преступления против человечества. Историю Нюрнбергского процесса на открытии представил член Общественной палаты Новосибирской области, специалист ФГБУ «Российский детско-юношеский центр» К.С. Ромащенко. 1 декабря 2025 г. состоялась встреча, направленная на укрепление патриотизма и сохранение исторической памяти среди молодёжи. Почётными гостями стали А.В. Карнаухов – заместитель главы Центрального округа Новосибирска, ветеран МВД и участник СВО, а также И.И. Саженин – кандидат филологических наук, доцент НГПУ, директор АНО «Центр Экспертиз».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Посетители выставки смогли увидеть архивные фотографии и документы, фрагменты публикаций, выдержки из воспоминаний очевидцев, вещественные доказательства преступлений нацистов. В ходе встречи спикеры поделились личными историями и затронули темы долга перед Родиной, патриотизма, сохранения исторической памяти и гражданской ответственности. Подобные встречи способствуют

формированию у молодого поколения глубокого осознания ответственности и гражданского долга.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практика применима для организации тематических выставок и встреч в образовательных организациях и ведомствах.

Мемориал «Павшим героям» и «Аллея выпускников военной подготовки» (открытие 16 октября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Поисковая работа по сбору информации о работниках и обучающихся ДВГУПС – участниках военных событий. Оформление интерактивной выставки «Уголок героя СВО», круглый стол. Сбор средств общественностью университета, выпускниками, родителями обучающихся на возведение монумента. Оформление студентами макета Мемориала, заказ проекта, возведение монумента. Торжественная церемония открытия мемориала с приглашением родственников Героев, зажжением памятного огня, возложением цветов.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Увековечивание памяти и славы работников и обучающихся, которые с честью исполнили воинский долг в войнах и локальных вооруженных конфликтах. Заложена Аллея для популяризации заслуг лучших выпускников.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Региональные власти совместно с местными администрациями и общественными организациями определяют необходимость возведения мемориала, исходя из истории региона, наличия братских могил, мест захоронений героев.

❖ **Росавтодор**

Встреча с ветераном СВО, Героем Российской Федерации (22 октября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

В рамках выставки «Дорога 2025» проведена встреча и ответы на вопросы с Героем Российской Федерации, ветераном специальной военной операции Митяшиным А.С.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Рассказ от первого лица о важности служения своей стране, необходимости проведения СВО, а также прививание патриотизма молодым участникам.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Рекомендуется к тиражированию в формате открытых диалогов с героями.

❖ **Росводресурсы**

Выставка «Реки Великой Победы» (март – ноябрь 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Проведение Общероссийского конкурса детских тематических рисунков Росводресурсов «Разноцветные капли» в специальной номинации «Реки Победы» и спецпроекта Агентства «Реки Великой Победы». Отбор лучших рисунков, рассказов и фотографий, соединяющих истории о героях, сражениях и событиях Великой Отечественной войны, связанных с водными объектами. Формирование выставки на основании собранных материалов.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

В 2025 году выставку посетило более 8 тысяч человек. Проект сочетает историческую память, патриотическое воспитание и экологическое просвещение.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проект востребован в рамках государственных программ.

❖ **Росприроднадзор**

Издание специальных выпусков корпоративной газеты «Вестник ЦЛАТИ», посвящённых 80-летию Победы в Великой Отечественной войне (выпуски 2024 – 2025 годов, подготовка выпуска к 9 мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Подготовительный этап (2023 – 2024 годы): создание редакционной коллегии, сбор информации из семейных архивов сотрудников, анкетирование, разработка концепции «народной летописи». Основной этап (2024 – 2025 годы): выпуск номеров с биографическими справками, интервью с детьми войны, инфографикой боевых путей, очерками. Оформление с использованием советской военной символики и цветов георгиевской ленты. Текущий этап (2025 – 2026 годы): расширение рубрик, включение воспоминаний о трудовых подвигах в тылу.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Фиксация личной, семейной истории, превращение абстрактного понятия «подвиг народа» в конкретные факты биографий семей сотрудников. Создан архив очерков и фотографий. Процесс сбора объединил сотрудников разных возрастов, снизил дистанцию между поколениями. Формирование чувства гордости, повышение лояльности, патриотическое воспитание семей сотрудников.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Формат «живой истории» может быть использован для воспитания личного состава, включён в планы ведомственных мероприятий по патриотическому воспитанию. Регионы могут транслировать опыт на муниципальные учреждения культуры, образования и социальной защиты. Методика подходит для уроков «Разговоры о важном».

Специальное корпоративное цифровое издание «Живая память ЦЛАТИ по ЦФО. 80 лет Победы» (январь – май 2025 г., релиз ко Дню Победы)

Описание реализации мероприятия

Концептуальный этап: утверждение идеи, разработка дизайн-концепции, выбор web-платформы. Сбор материалов: опрос сотрудников, запись аудиоисторий, сбор фотографий и документов, историческая верификация. Технологическая разработка: создание интерактивной карты, интеграция ИИ-анимации фото, разработка аудиомодуля, вёрстка цифровых разворотов. Тестирование, публичный релиз к памятной дате, торжественная презентация.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Интерактивное издание с аудиорассказами, «ожившими» фотографиями, историческими справками и картами боевого пути. Укрепление внутренней идентичности, формирование эмоциональной связи сотрудников, осознание преемственности поколений. Проект демонстрирует технологичность и социальную ответственность, может использоваться в образовательных целях (школы, вузы, патриотические уроки).

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Модель является универсальным шаблоном «Народного цифрового мемориала». Возможны варианты: «Экология подвига: Защитники природы на войне» (для Минприроды России), «Учитель в солдатской шинели» (для региональных органов образования).

❖ **ФМБА России**

Спецпроект «Треугольнички: истории, которые нужно рассказывать» (в течение отчётного периода)

Описание реализации мероприятия

Открытие сайта для приёма историй. Публикация историй на сайте. Распространение историй: люди по всей стране распечатывали и складывали «треугольнички» с историями, читали их и обменивались.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Спецпроект нацелен на патриотическое воспитание молодого поколения, вовлечение через конкретные истории, укрепление связи между поколениями. Напоминает о подвигах врачей – Героев Великой Отечественной войны, чья самоотверженность спасла тысячи жизней.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможность включения подобных акций в повестку федеральных органов и субъектов Российской Федерации для патриотического воспитания молодёжи.

❖ **Росгвардия**

Культурно-просветительское мероприятие Росгвардии «Парк Победы. Главный патриотический» (27 сентября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Показательные выступления подразделений специального назначения и кинологической службы. Музыкальные и художественные выступления военного оркестра и ансамбля песни и пляски. Выставка современных образцов вооружения и военной техники. Встреча с Героями России – участниками специальной военной операции. Работа тематических и спортивных площадок, проведение мастер-классов (соревнования по городошному спорту, стрелковые тренажеры и т.п.). Информирование граждан о поступлении в военные образовательные организации, кадетские училища войск национальной гвардии, а также о прохождении военной службы (службы) по контракту. Выставки поисковых экспедиций «Святой Георгий» ОМОН «Авангард» и военно-патриотического клуба «Прорыв» ОМОН на транспорте «Меч» Главного управления Росгвардии по г. Москве. Работа пункта «Письмо солдату на фронт».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Формирование гражданской идентичности среди личного состава войск национальной гвардии и посетителей мероприятия (охват гражданского населения составил более 5 тыс. человек). Воспитание ценностных ориентиров, социализация и личностное развитие, сохранение исторической памяти и недопущение фальсификации истории, укрепление единства общества, подготовка к защите Отечества, стимулирование гражданской активности, духовно-нравственное развитие, укрепление государственной безопасности.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Адаптация указанного мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации возможна с учетом их специфики.

❖ **Росфинмониторинг**

Цикл лекций «Память. Уроки истории. Основные битвы Великой Отечественной войны» (с 2023 года по настоящее время)

Описание реализации мероприятия

Лекции разрабатывались в рамках реализации Плана патриотическо-воспитательной работы в Росфинмониторинге. В 2024 – 2025 годах проведен цикл лекций для сотрудников Росфинмониторинга и других ФОИВ, в том числе в рамках всероссийской программы «Госслужба.Старт». Отдельно, по приглашению, лекции читались для сотрудников Роскомнадзора и Росстата. Охват составил свыше 3,5 тыс. человек.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Популяризировались подвиги героев войны, раскрывались исторические события через судьбы людей. Отмечалась аналогия исторических событий и современности, уделялось значительное внимание разоблачению «фейковой» информации. Особое внимание уделялось сохранению исторической памяти и противодействию деструктивному влиянию пропаганды недружественных государств.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Данный курс лекций прошел адаптацию в рамках всероссийской программы «Госслужба.Старт» и может быть масштабирован на все ФОИВ и использован субъектами Российской Федерации в целях патриотического воспитания молодого поколения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

❖ **СВР России**

Торжественная церемония открытия памятника Ю.В. Андропову на территории Академии внешней разведки, носящей его имя (4 сентября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Торжественная церемония открытия памятника включает выступление Директора Службы С.Е. Нарышкина и почетного гостя – председателя Российского военно-исторического общества В.Р. Мединского, возложение цветов к памятнику; участие в церемонии открытия памятника нескольких поколений разведчиков: слушателей Академии, действующих сотрудников, ветеранов разведки; широкое освещение события в федеральных СМИ, публикация статьи в журнале «Разведчик» и ведомственных информационных системах.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Сохранение исторической памяти, передача традиций, повышение интереса молодежи к истории страны.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Увековечение памяти наиболее выдающихся деятелей государства, отрасли или субъекта Российской Федерации с участием молодёжи способствует преемственности поколений, воспитанию высоких нравственных качеств и формированию патриотического мировоззрения.

❖ **ФСБ России**

Информационно-патриотический проект «За мир без нацизма» (с 2024 по 2026 год)

Описание реализации мероприятия

Подготовительный этап; реализация различных форм проведения мероприятия с применением комплексного подхода: развертывание тематических экспозиций, демонстрация захваченных трофеев, концерты в Культурном центре ФСБ России, а также выездные концерты творческих коллективов, встречи молодежи с ветеранами органов безопасности, в том числе участниками СВО, презентации художественных и документальных фильмов патриотической направленности, тематические сюжеты в СМИ; подведение итогов.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятие направлено на разъяснение текущей геополитической обстановки, нейтрализацию информационно-психологического воздействия противника на личный состав, повышение морально-психологической устойчивости, сохранение исторической памяти, а также патриотическое воспитание молодежи.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие предлагается проводить в федеральных органах исполнительной власти и субъектах Российской Федерации.

❖ **Управление делами Президента Российской Федерации**

Литературно-музыкальный спектакль «В списках не значился» (13 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Исполнители – Государственный Кремлевский оркестр Управления делами Президента Российской Федерации, народный артист России Дмитрий Певцов. Организатор – Фонд содействия организациям образования и культуры «Кремлёвский». Премьера состоялась 10 июня 2025 г., второй спектакль показан 13 ноября 2025 г. В 2026 году спектакль пройдет в семи городах России при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Спектакль – синтез художественного слова, классической музыки и видеоряда, посвящен подвигу защитников Брестской крепости. В основе – повесть Бориса Васильева о лейтенанте

Николае Плужникове. Художественное слово воплощает Дмитрий Певцов. Музыкальную составляющую обеспечивает Государственный Кремлевский оркестр. Видеоряд включает эксклюзивные материалы из архивов Президентской библиотеки.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проект уникален благодаря синтезу литературы, музыки и архивных материалов с участием известных артистов – это обеспечивает сильное эмоциональное воздействие и широкую зрительскую аудиторию.

Основными целями и задачами проекта являются:

- патриотическое воспитание;
- сохранение исторической памяти;
- популяризация классической музыки и отечественной литературы;
- возможность использовать спектакль как образовательный ресурс.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Данный проект может стать основой для реализации подобных литературно-музыкальных мероприятий на базе других патриотических произведений искусства.

Проект «Защита Отечества: на фронте и в тылу» (2025 год)

Описание реализации мероприятия

Исполнитель – Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина. В рамках проекта представлены цифровые коллекции, записи видеолекций по военно-исторической тематике, виртуальные туры по тематическим выставкам, биографические материалы об известных военачальниках и изобретателях оружия. Особое внимание уделено деятельности Российского военно-исторического общества. Материалы раскрывают историю Вооруженных сил Российской Федерации, рассказывают о создании оборонно-промышленного комплекса, о вооруженных конфликтах и войнах, в которых принимала участие Россия, о защите Отечества профессиональными военными и простыми гражданами на полях сражений и в тылу.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проект приурочен к Году защитника Отечества, объявленному в 2025 году Президентом Российской Федерации. Цель проекта – сохранение и актуализация национальной памяти, воспитание чувств патриотизма, сопричастности и уважения к военной истории России.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Материалы Президентской библиотеки размещаются в открытом доступе и могут быть использованы в качестве достоверных источников информации.

Пластический спектакль, посвященный участникам и героям специальной военной операции (2025 год)

Описание реализации мероприятия

В рамках творческого взаимодействия артист Государственного академического хореографического ансамбля «Березка» имени Н.С. Надеждиной Э. Шапеко поставил для Государственного академического ансамбля песни и танца Тамбовской области «Ивушка» пластический спектакль, посвященный участникам специальной военной операции, труженикам тыла и волонтерам.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проект приурочен к Году защитника Отечества. Для зрителей хореографическое произведение стало инструментом духовного и эстетического воспитания, а для участников специальной военной операции и их семей – данью памяти и уважения.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Данный пластический спектакль может стать частью мероприятий, направленных на патриотическое воспитание граждан, позволит привлечь внимание к теме специальной военной операции через искусство. Имеющаяся в деятельности Ансамбля «Березка» практика постановки танцевальных номеров для других коллективов, в том числе детских, может быть рекомендована к внедрению другими профессиональными творческими коллективами в целях развития хореографического искусства и укрепления творческих связей.

❖ **ФССП России**

Комплекс мероприятий, посвященных 160-летию института судебных приставов в России (патриотические мероприятия с участием членов семей погибших работников ФССП России – участников СВО) (29 октября – 1 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Проведение комплекса мероприятий на основании разработанного Плана Федеральной службы судебных приставов по организации помощи участникам СВО и членам их семей до 2030 года, а также Плана по подготовке и проведению в 2025 году мероприятий, посвященных 160-летию образования института судебных приставов в России. Торжественные мероприятия проведены во всех территориальных органах. Предварительно организован штаб по подготовке к празднованию юбилея. Изготовлена сувенирная и печатная продукция, юбилейные календари. Выпущена юбилейная марка, гашение которой

проведено в торжественной обстановке. Учреждена медаль ФССП России «160 лет основания института судебных приставов». Проведена донорская акция, посвященная юбилею. Проведены с Российским обществом «Знание» просветительские проекты по истории института судебных приставов в России. Создана памятная книга, посвященная 160-летию. Проведены спортивные мероприятия. Для социальных сетей созданы видеоролики «ФССП России: вчера, сегодня, завтра» при участии территориальных органов. Подготовлено интервью директора ФССП России в федеральных СМИ. Для официальных аккаунтов в соцсетях подготовлен проект «Они служили Закону», посвященный ветеранам Службы. Проведены выставки, посвященные 160-летию, в том числе в территориальных органах. Установлена мемориальная доска, посвященная памяти погибших работников, в административном здании центрального аппарата. В музейной зоне установлен стенд, посвященный работникам, отмеченным государственными наградами. Проведен Всероссийский конкурс «Юные правозащитники», одна из тем которого была посвящена истории института судебных приставов в России. Проведен комплекс мероприятий по созданию экспозиций, посвященных истории восстановления Храма небесного покровителя Федеральной службы судебных приставов святого Великомученика Феодора Стратилата, в Феодоровском женском монастыре г. Переславля-Залесского, в Московской Патриархии. Проведены экскурсии в музейной зоне административного здания для студентов вузов. Проведена выставка рисунков «Судебные приставы глазами детей». Проведен День открытых дверей для студентов-целевиков. Приглашены члены семей погибших работников – участников СВО (63 человека). Для них разработана программа мероприятий: экскурсия на двухэтажных автобусах по центру г. Москвы; пешеходная экскурсия по Кремлю; посещение торжественного молебна в Храме Христа Спасителя для христиан, посещение торжественной службы в Московской Соборной мечети для мусульман; посещение концерта, посвященного юбилейному событию, в Концертном зале «Москва»; встреча с представителями руководства ФССП России, вручение подарков. Проведены фотовыставки и выставки исторических материалов о службе в территориальных органах. Концерт для работников ФССП России и приглашенных лиц – 1 ноября 2025 г.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Торжественные мероприятия способствуют патриотическому и профессиональному воспитанию работников и членов семей, укреплению корпоративного духа.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятия проведены в центральном аппарате и во всех территориальных органах.

❖ **ФСИН России**

День памяти погибших при выполнении служебных обязанностей сотрудников уголовно-исполнительной системы Российской Федерации (12 – 19 сентября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Проведение Кросса памяти с участием представителей силовых структур и федеральных органов исполнительной власти. Встреча руководства ФСИН России с членами семей сотрудников УИС, погибших в ходе специальной военной операции. Проведение литии по погибшим сотрудникам УИС в Храме преподобного Пимена Угрешского с участием родственников, руководства ФСИН России, почетных гостей, работников УИС, курсантов. Митинг с участием родственников погибших, руководства ФСИН России, почетных гостей.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Увековечение памяти сотрудников УИС, погибших при выполнении служебных обязанностей, поддержка их семей, сплочение коллектива работников УИС.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможна адаптация и применение мероприятия в федеральных органах исполнительной власти и субъектах Российской Федерации.

Торжественные мероприятия, посвященные Дню Героев Отечества (11 декабря 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Встреча с сотрудниками УИС, совершившими мужественные поступки, в том числе в ходе специальной военной операции. Размещение на мультимедийном экране в фойе здания Министерства юстиции Российской Федерации фотографий сотрудников УИС, принимавших участие в СВО. Праздничный концерт с участием центрального оркестра ФСИН России и приглашенных артистов российской эстрады.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Развитие патриотизма, знакомство с примерами подвигов сослуживцев, сохранение исторической памяти и традиций.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможна адаптация и применение мероприятия в федеральных органах исполнительной власти и субъектах Российской Федерации.

❖ **Минэнерго России**

Открытие отраслевой выставки «Дважды победители. Свет для жизни» в Музее Победы (25 апреля 2025 г., выставка действовала до декабря 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Сбор и верификация информации о ратных и трудовых подвигах работников ТЭК, а также о трудовых династиях от компаний ТЭК, включая архивные материалы, документы и свидетельства семей. Разработка концепции выставки, подготовка экспонатов и систематизация материалов. Организация торжественного открытия с участием представителей Минэнерго России, компаний ТЭК, ветеранов Великой Отечественной войны, ветеранов отрасли, участников СВО и членов их семей. Организация работы выставки: проведение экскурсионных программ, просветительских лекций, уроков мужества и тематических мероприятий.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Укрепление преемственности поколений и уважения к подвигам предшественников. Расширение знаний о вкладе ТЭК в:

- Победу в Великой Отечественной войне;
- восстановление страны;
- развитие экономики в послевоенные годы.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Организация тематических выставок и экспозиций, посвященных трудовым и ратным подвигам представителей различных отраслей.

❖ **Минобороны России**

Агитационно-пропагандистская акция «Единство в памяти. Сила в подвиге!» с привлечением кораблей Тихоокеанского флота, посвященная 80-летию окончания Второй мировой войны и разгрому милитаристской Японии (с 9 августа по 20 сентября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

На разных этапах акции в ней приняли участие восемь боевых кораблей и вспомогательное судно Тихоокеанского флота. Корабли и суда ВМФ с честью пронесли Андреевский флаг через воды Тихого океана, преодолев в течение 43 суток похода более 6 тыс. морских миль. В рамках культурно-художественного обслуживания проведено более 30 концертов с участием ансамбля песни и пляски ТОФ, ВИА ОКВС «Камчатский рубеж» и ВИА ТОФ «Морпехи России», а также региональных творческих коллективов. В местах стоянки проведено свыше 50 выставок. Центральное место заняла экспозиция Военно-исторического музея ТОФ. По маршруту перехода кораблей проведены ритуалы отдания воинских почестей. Торжественные

мероприятия акции завершились в г. Владивостоке праздничным салютом и фейерверком.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Акцию в 9 населенных пунктах по маршруту перехода посетило свыше 203 тыс. человек, наибольшее количество посетителей зафиксировано в г. Владивостоке – свыше 98 тыс. человек. Экскурсии на кораблях отряда посетили более 23 тыс. человек. В торжественной обстановке 264 юноши и девушки приняты в ряды ЮНАРМИИ. Акция широко освещалась в СМИ, разместивших более 1000 новостных материалов и репортажей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Предлагается продолжить практику проведения целевых агитационно-пропагандистских акций с использованием кораблей и судов Военно-Морского Флота с привлечением к участию в ее организации заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и субъектов Российской Федерации.

Всероссийский юнармейский военно-патриотический форум «Скажи Героям спасибо!», приуроченный ко Дню Героев Отечества (с 7 по 10 декабря 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Проведение мероприятия организовано на площадках Центрального Дома Российской Армии имени М.В. Фрунзе, Центрального академического театра Российской Армии, Центрального парка «Патриот» и Национального центра «Россия». Участники форума посетили торжественную церемонию открытия, прошли интерактивный квест «Подвиг народа», встретились с Героями России, подвели итоги работы по сохранению исторической памяти на секции «Герои. Память. Ответственность» и сформировали План юнармейских дел. Юнармейцы приняли участие в мастер-классах по изготовлению маскировочных сетей и окопных свечей, записали видеопоздравления участникам СВО. Для наставников движения организована образовательная площадка «Опора будущего». Проведен комплекс мероприятий по военно-профессиональной ориентации молодежи. Итоговое мероприятие состоялось 9 декабря 2025 г. в большом зале Центрального академического театра Российской Армии. Девяти региональным отделениям движения «ЮНАРМИЯ» присвоены имена Героев Отечества и вручены знамена. По завершении мероприятия проведена торжественная отправка двух брендированных автомобилей в районы СВО с детскими письмами, поздравлениями и полезным грузом. Дан старт второй международной молодежной военно-спортивной игре «Наследники Победы».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

В ходе телемостов, организованных с 21 районом восстановления боеспособности группировок войск и 15 военными госпиталями, юнармейцы выразили слова признательности воинам. Прямая трансляция осуществлялась на официальных порталах Минобороны России и движения «ЮНАРМИЯ». Мероприятие подтвердило эффективность данной формы военно-патриотической работы.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Предлагается провести в декабре 2026 г. с привлечением заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и субъектов Российской Федерации юнармейский военно-патриотический форум, приуроченный ко Дню Героев Отечества.

❖ **Минприроды России**

Проект «Александрова дорога» (12 июля – 16 августа 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

В 2025 году патриотический проект стартовал 12 июля в Арзамасе (Нижегородская область) с участием более 4 тысяч человек. Масштабная историческая реконструкция 2 августа в г. Переславль-Залесский (Ярославская область) прошла при поддержке национального парка «Плещеево озеро». Более 8 тысяч участников посетило проект 9 августа в деревне Самолва у мемориала «Александр Невский с дружиной» на территории национального парка «Себежский» (Псковская область). Свыше 5 тысяч человек объединило 16 августа конно-драматическое представление в Санкт-Петербурге (Ленинградская область). Более 8 тысяч человек приняли участие 17 августа в завершающих мероприятиях в Великом Новгороде (Новгородская область).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Донесение важных смыслов и создание эмоциональной связи с культурными территориями.

➢ **Субъекты Российской Федерации**

❖ **Республика Ингушетия**

«Полдник с художником» (каждый месяц 2025 года)

Описание реализации мероприятия

Мероприятие реализуется в семь этапов:

1. Реализация каждой записи проекта начинается с тщательного отбора и согласования на научном совете музея и с куратором назначенного ответственным за организацию и проведение встреч.

2. Составляется концепция экспозиции выставки приглашённого гостя и его развеска в зале проведения встречи с художником или с мастером декоративно-прикладного искусства.

3. Ведущая НТРК «Магас» готовит сценарий проведения встречи совместно с куратором мероприятия, которая предоставляет необходимые научные материалы.

4. Мероприятия анонсируются на официальном сайте и в социальных сетях музея, продажа билетов реализовывается на платформах ВкМузей, «Пушкинская карта». Гостями встречи становятся школьники, студенты образовательных учреждений региона.

5. Для участников встречи организованы специальные «сладкие столы», где они могут комфортно расположиться в камерной обстановке, окруженные произведениями искусства. На большом экране демонстрируются видеоматериалы о творчестве и выставках героя программы. Каждый гость заранее готовит свой вопрос, на который герой отвечает, подробно рассказывая о представленной экспозиции.

6. По окончании записи и диалога гости получают от музея каталоги или буклеты с автографами от гостей музея, выпущенные ГМИИ РИ к открытиям их персональных выставок. Сотрудники проводят для гостей обзорные экскурсии по выставкам и экспозициям музея.

7. В задачи НТРК «Магас» по проекту «Полдник с художником» входит подготовка записи к эфиру и трансляция его на канале НТРК «Магас», своевременные анонсы.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Совместный проект ГМИИ РИ и НТРК «Магас» «Полдник с художником» реализуется с 2023 года, выходит на телевизионный экран НТРК «Магас», вещающий на спутнике «Триколор», благодаря которому нашим соотечественникам из России и за рубежом доступен просмотр проекта. Несомненно, проект имеет практическую пользу, так как гости и зрители каждый месяц встречаются с уникальными художниками и мастерами, открывают для себя новые стороны искусства, удивительные секреты создания живописи и предметов искусства, новые имена искусства Ингушетии.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проект «Полдник с художником» можно адаптировать на любой формат проведения, добавить или исключить пункты реализации, менять темы, менять возрастную целевую аудиторию.

❖ **Ненецкий автономный округ**

Межрегиональный форум «Аргиш Победы», посвященный памяти участников оленно-транспортных батальонов и 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (19 – 22 ноября)

Описание реализации мероприятия

Организатором форума выступило ГБУК «Этнокультурный центр НАО» при поддержке Департамента образования, культуры и спорта НАО на средства государственной программы НАО «Развитие культуры».

Форум проводился в регионе впервые, имел свою эмблему.

Оленно-транспортные батальоны – уникальные воинские подразделения Великой Отечественной войны, в составе которых наряду с людьми сражались северные олени. 20 ноября 1941 г. было принято секретное постановление № ГКО-930с «О проведении мобилизации оленей, оленьих упряжек и ездовых (каюров) в Коми АССР и Архангельской области», подписанное председателем Государственного Комитета Обороны СССР И.В. Сталиным.

Из Ненецкого национального округа, Архангельской области и Коми АССР на Карельский фронт были направлены 10 тыс. оленей, 2 тыс. нарт с упряжью в сопровождении 1,4 тыс. каюров. Всего с помощью оленей с линии фронта и из глубокого тыла противника было вывезено 10 тыс. раненых солдат, транспортировано 162 сбитых самолёта. Олени перевезли к переднему краю 8 тыс. военнослужащих и 17 тыс. тонн боеприпасов и продовольствия. В ходе боевых действий в живых остался лишь каждый десятый направленный на фронт олень.

С февраля по октябрь 2025 г. велась подготовительная работа форума: поиск участников, разработка плана и программы, проект резолюции, работа с рекламной продукцией – афиши, флаеры; приобретение авиабилетов и бронирование проживания, согласование площадок для проведения мероприятий форума.

В рамках форума организовано и проведено 11 мероприятий, среди них самые значимые:

- региональная выставка «Личные вещи солдата оленной армии». Мастера из Нарьян-Мара и 8 населенных пунктов округа воссоздали одежду, обувь, традиционные предметы быта, орудия труда бойцов оленно-транспортных батальонов по семейным реликвиям, фотографиям, воспоминаниям. Экспозиция сопровождалась архивными фотографиями из фондов ГБУК «Музейное объединение НАО» и ГБУК «Этнокультурный центр НАО». Сердцем экспозиции стали подлинные предметы из семейных архивов, принадлежащие воинам оленно-транспортных батальонов;

-акция, посвященная Дню памяти участников оленно-транспортных батальонов в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Акция проводится ежегодно и призвана почтить память земляков, сохранить историю защиты родного Заполярья;

-круглый стол «Сохраним память вместе»;

-массовая интерактивная площадка «Упряжка Победы» и др.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Цель форума – сохранение и актуализация героической истории оленно-транспортных батальонов, их участников – каюров-оленеводов. Участниками форума стали краеведы, поисковики, учёные, работники культуры и образования из 6 регионов Российской Федерации: Ненецкого автономного округа, республик Коми и Карелия, Мурманской, Вологодской и Архангельской областей. На форуме собрались те, кто разнопланово и творчески изучает, раскрывает, сохраняет, популяризирует и освещает тему героической защиты Заполярья.

Форум получил большой общественный резонанс. Его посетили более 800 человек, в социальных сетях и СМИ вышли десятки публикаций, в т.ч. в федеральных СМИ.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

На основе программы и алгоритма проведения форума возможно реализовывать подобные мероприятия в других регионах Российской Федерации. В случае масштабирования проекта сотрудники ГБУК «Этнокультурный центр НАО» готовы выступить консультантами.

❖ **Удмуртская Республика**

Ретропоезд «Чайковский экспресс» (г. Ижевск – г. Воткинск)

Описание реализации мероприятия

В 2025 году проведено 56 рейсов на родину П.И.Чайковского «Чайковский экспресс», участие в «путешествиях во времени в XIX век» совершили 6 700 человек. Маршрут ретропоезда «Чайковский экспресс» разработан Министерством по туризму Удмуртской Республики при поддержке ОАО «Российские железные дороги» и транспортной компании «Содружество».

Маршрут посвящен 185-летию со дня рождения П.И.Чайковского и позволяет экскурсантам погрузиться в эпоху, когда в городе Воткинске жила семья композитора, а сам он только открывал для себя таинства музыки. Маршрут включает в себя экскурсию в музей-усадьбу П.И.Чайковского, дворянский бал, игры эпохи, экскурсии в музеи города Воткинска, а летом – водную прогулку по Воткинскому пруду.

Участие в путешествии принимают также члены семей участников специальной военной операции.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Реализация проекта Ретропоезд «Чайковский экспресс» демонстрирует высокую эффективность с точки зрения достижения целей государственной политики в сферах туризма, сохранения исторической памяти, поддержки участников специальной военной операции

и их семей, а также социально-экономического развития Удмуртской Республики.

Экономический эффект проекта заключается в росте туристического потока, увеличении загрузки объектов туристской инфраструктуры (музей-усадьба П.И. Чайковского в городе Воткинске, музеи города Сарапула, объекты показа), создании новых рабочих мест в смежных отраслях (гостиничный бизнес, общественное питание, транспортные услуги). Кроме того, данный проект способствует формированию устойчивого туристского бренда региона и его узнаваемости на всероссийском уровне.

С точки зрения сохранения исторической памяти и культурного просвещения практическая польза проекта заключается в формировании у жителей и гостей республики устойчивого интереса к региональной истории, литературе, музыке, быту и традициям. Вовлечение семей с детьми в культурно-познавательный досуг.

Проект способствует сохранению нематериального культурного наследия и популяризации объектов культурного наследия, находящихся на территории региона. Кроме того, важнейшим направлением реализации проекта является социальная составляющая, обеспечивающая доступность туристских услуг для льготных категорий граждан, в том числе для участников специальной военной операции и членов их семей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практика Удмуртской Республики по созданию ретропоезда «Чайковский экспресс» обладает высоким потенциалом тиражирования и может быть адаптирована в следующих форматах:

как туристский продукт – для развития внутреннего туризма в любом регионе, имеющем историко-культурный потенциал и железнодорожное сообщение;

как социальная практика – для поддержки участников специальной военной операции, семей с детьми, льготных категорий граждан;

как просветительский проект – для сохранения исторической памяти, популяризации культурного наследия, патриотического воспитания молодежи;

как межведомственный механизм – для координации усилий органов власти в сферах туризма, культуры, социальной защиты, молодежной политики. Наличие успешных примеров адаптации в Челябинской области (запущен в 2025 году) и планов по запуску в Тамбовской области (2026 год) подтверждает воспроизводимость данной модели и ее соответствие потребностям регионов Российской Федерации.

❖ **Магаданская область**

Ремесленный проект «ЁлкаПобеды» (1 июня – 25 декабря)

Описание реализации мероприятия

Проект реализовывался в четыре этапа.

1) Рекламная кампания. Благодаря информационной трансляции в сети Интернет, СМИ, ТВ сформирована команда мастеров-ремесленников и команда участников мастер-классов. Проведены фото-/видеопрезентации о проекте через СМИ, сеть Интернет, сайты партнеров для привлечения потенциальных участников. Электронные афиши размещены на сайтах партнеров проекта.

2) Приобретение инвентаря. В рамках проекта были подготовлены рабочие места и материалы для проведения мастер-классов: столы, стулья, раздаточный материал. Мастер-классы проходили на базе Центра НХП ГАУК «ОТОК», творческой студии «Тепло в войлоке», гончарной студии «ТерраКот», творческой студии «Арт-Студия Магадан».

3) Программные мероприятия, мастер-классы. В целях сохранения исторического наследия советского народа и воинов, погибших за свою родину в 1941 – 1945 годах, мастера-ремесленники в количестве 7 человек провели 14 мастер-классов по созданию новогодней игрушки времен Великой Отечественной войны, ранее не проводимых на территории региона: игрушки из ваты (защитники Отечества), игрушки в технике мокрого валяния (голубь, журавль – символ победы), шитья (воины-солдаты), вышивки бисером (георгиевская лента), куклы-мотанки (воины-обереги), новогодние шары, символизирующие победу; были созданы живописные плакаты с изображением советских воинов, а также керамические, деревянные игрушки, отражающие эпоху Великой Отечественной войны.

4) Итоговое мероприятие – выставочная экспозиция «ЁлкаПобеды». Итогом проекта стала Выставка «ЁлкаПобеды» – живое и наглядное знакомство с историей своей страны через тему сохранение исторической памяти о советских воинах, отдавших свою жизнь за победу над фашизмом в годы Великой Отечественной войны. Новогодние игрушки, созданные в рамках проекта, еще раз подчеркнули единство и сплоченность России.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Уникальность проекта заключается в том, что его итогом стали авторские изделия ручной работы, отражающие историю нашей Родины в годы Великой Отечественной войны.

За проект создано 97 изделий ручного труда. Открытие выставочного проекта «ЁлкаПобеды» прошло 12 декабря 2025 г. в центре народных художественных промыслов Образовательного творческого объединения культуры. Выставка продолжила работать до 30 января 2026 г. Её посетили жители города, туристы, дети образовательных учреждений.

Данная работа способствовала выявлению новых мастеров декоративно-прикладного творчества, объединяла мастеров ремесленников вокруг общей цели - передать знания о народных промыслах и ремеслах участникам проекта, сформировала положительный имидж деятельности центра народных художественных промыслов и ремесел ГАУК «ОТОК».

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Сфера влияния народных художественных промыслов и ремесел на формирование личности молодого поколения безгранично велика. Именно сохраняя народные традиции через ремесло и промысел, мы сохраняем культурный код нашей великой страны.

Мы предлагаем адаптировать проведение Нового года, важного и доброго праздника для всех жителей страны, во всех субъектах Российской Федерации и сделать всенародной традицией украшение новогодней ели регионов изделиями ручного труда мастеров данной территории (региона), создавая определенные тематические направления в видах декоративно-прикладного творчества, характерные для каждой местности.

❖ **Ямало-Ненецкий автономный округ**

Выставочный проект «Река тревоги, подвига, Победы», посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (21 марта – 10 августа)

Описание реализации мероприятия

Уникальность выставки – в формате аудиоспектакля, причем созданного не на базе общеизвестных обезличенных исторических фактов, а на основе тридцати историй салехардцев о войне. Они почерпнуты из записей воспоминаний, писем, рассказов жителей города, что делает историю максимально близкой зрителю, связанной с ямальской землей, ее ушедшими и ныне живущими жителями. Впечатление усиливается тем, что сюжеты из этих документов представлены в виде «оживших сцен». Благодаря этому для посетителей стирается грань между вербальным пространством (тем, что они слышат) и материальным (тем, что они видят и с чем могут взаимодействовать). Различные элементы – использование экранов с хроникой, манекенов, да и сама «река памяти» как носитель информации – призваны подчеркнуть закольцованность сюжета. Сценография выставки была выстроена чередованием громкого и тихого, яркого и тусклого, радостного и печального, многократно усиливая эмоциональное воздействие сюжета и атмосферы экспозиции.

Выставка тесно связана с рекой – она с нее начинается, она ею заканчивается: это воспоминания о других реках, которые преодолевали солдаты. Для ямальцев Великая Отечественная война

прочно ассоциируется с рекой, у каждого со своей: кто-то на пристани провожал, еще не зная, что прощаются навсегда; кто-то на реке трудился для фронта, для Победы, добывая рыбу; кому-то нужно было форсировать чужую реку, и здесь многие нашли свой конец; а кто-то на берегу реки, на пристани, встречал вернувшихся. Наконец, даже память, те воспоминания, которые легли в основу выставки, стали своеобразной рекой, по которой плывут фрагменты человеческих судеб.

В художественном решении выставки использованы тактильные интуитивно знакомые материалы (бинты, шинельное сукно, древесина и т.д.), которые как бы «оживляют» воспоминания, дают возможность их «потрогать», буквально прикоснуться к истории, к судьбам, чувствам и ощущениям людей, живших несколько десятилетий назад. Материал задает форму выставки, заставляет или приглашает посетителя взаимодействовать с пространством вокруг: открыть деревянный сундук, раздвинуть занавес из бинтов, протиснуться через ряд висящих шинелей, пригнуться под свисающими облаками. Так посетитель становился частью выставочного перформанса, драматического действия, которое должно закончиться кульминацией – Победой. Выставка была разбита на 21 сцену, вместившую четырехлетнюю историю от призывного пункта в первые дни войны до возвращения домой победителей и трагедии семей, не дождавшихся своего солдата.

Эффект полного погружения достигался и благодаря использованию аудиогидов, делающих знакомство каждого посетителя с сюжетом выставки глубоко личным, «один на один» с ее героями и их историями, звучащими в наушниках.

Визуальный ряд выставки был насыщен видеоматериалами – кинохрониками, «ожившими» сценами (например, пространство, стилизованное под пристань, на которой жители города, представленные манекенами, провожают на фронт своих родных. Перед «толпой» – проекционный экран с анимированным изображением парохода).

Комнаты жилых помещений, окоп, помещение военного госпиталя, землянка, бой под Сталинградом, переправа через Днепр под вражеским огнем, берег ямальской реки с рыбачьими лодками, вагон санитарного поезда с ранеными бойцами, рыбзавод, где женщины, старики и дети почти круглосуточно производили консервы для нужд фронта, опустевший школьный класс, пристань с людьми, ожидающими чуда – возвращения родных...

Каждая сцена не только представляла соответствующий интерьер, но и была насыщена соответствующими звуковыми эффектами, тактильными материалами, голосами рассказчиков, читающих отрывки из писем, воспоминания. Завершалась экспозиция лентой с именами и портретами салехардцев, получивших в годы войны медаль «Золотая звезда», и кадрами победной кинохроники. Таким образом, пройдя с аудиогидом маршрут по выставке, зритель буквально проживал

огромную жизнь военного поколения, насыщенную событиями и переживаниями, верой и отчаяньем, потерями, страхом, болью и радостью.

Помимо индивидуальных экскурсий с аудиогидом, на выставке «Река тревоги, подвига, Победы» была выстроена развернутая просветительская программа. Интерактивные экскурсии посещали семьями, классами общеобразовательных учреждений, профессиональными коллективами, всего организовано 124 экскурсии.

На базе выставки была проведена также театрализованная экскурсия по пьесе А.Арбузова «Бедный Марат», представившая трагические годы глазами детей, переживших ужасы войны и оккупации, в реалистичных «декорациях» экспозиции. Здесь же состоялся тематический вечер бардовской песни – выставочное оформление, не ограниченное сценической площадкой, позволило произведениям звучать с максимальной реалистичностью и особенной эмоциональностью.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

За период экспонирования выставку посетили 3 879 человек, познакомившихся со страницами истории региона и города Салехарда на основе фактов, экспонатов и живых воспоминаний жителей окружной столицы.

«Река тревоги, подвига, Победы» получила широкое освещение и положительный отклик в средствах массовой информации и социальных сетях. Выставку одним из первых посетил Губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа Артюхов Д.А. Групповые экскурсии были организованы для большого числа коллективов органов власти, государственных учреждений, общественных организаций, школьников и студентов. Книга отзывов выставки наполнена многочисленными словами благодарности от взрослых и детей, официальных лиц, жителей и гостей Салехарда, в т.ч. из Санкт-Петербурга, Москвы, Екатеринбурга, Ульяновска, Ярославской и Нижегородской областей, городов и поселков Ямала.

Все посетители отмечают особую проникновенность и душевность выставки, благодаря выбранному формату аудиоспектакля позволившей не просто познакомиться с сухими датами и фактами, а увидеть, услышать и прочувствовать весь трагизм минувшей войны и величие страны, победившей фашизм, осознать, что Победа вершилась не далекими мифическими героями, а обычными людьми, жившими на соседней улице, дедушками и бабушками нынешних поколений. Таким образом полученная эмоционально насыщенная информация, по мнению зрителей выставки, не забывается, как страница школьного учебника, а занимает прочное место в сознании, мироощущении и мировоззрении человека независимо от его возраста и социальной принадлежности.

Эффективность выставочного проекта была по достоинству оценена не только посетителями, он получил высокую оценку властей, завоевав звание «Событие года» в сфере культуры Ямало-Ненецкого автономного округа за 2025 год, а также награду Президента Российской Федерации - памятную медаль Российского Организационного комитета «Победа».

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Выставочный проект «Река тревоги, подвига, Победы» завершил свою работу. Однако полученный опыт представления экспозиции в подобном формате аудиоспектакля может быть положен в основу выставочных проектов других учреждений в части иммерсивности и эмоционального погружения в контекст исторического события, успешно апробированных на выставке.

❖ **Калининградская область**

Открытие парка «Спасенная Европа» (1 сентября)

Описание реализации мероприятия

Губернатор Калининградской области А.С.Беспрозванных и руководитель Национального центра исторической памяти при Президенте Российской Федерации Е.П.Малышева открыли парк исторических миниатюр «Спасённая Европа». Новое общественное пространство объединяет копии семи советских памятников, оригиналы которых были снесены в странах Европы в 2020 – 2023 годы. Подобный проект реализован в России впервые. Архитектура площадки повторяет карту освобождённой Восточной Европы с макетами семи памятников:

- памятник Маршалу Советского Союза И.С.Коневу в Праге Чешской Республики (снесён в апреле 2020 г.);
- памятник советско-польскому братству по оружию на площади Виленского вокзала в Варшаве Республики Польша (снесён в ноябре 2011 г.);
- памятник генералу Н.Ф.Ватутину в Киеве Украины (снесён в феврале 2023 г.);
- монумент воинам Советской Армии – освободителям в Риге Латвийской Республики (снесён в августе 2022 г.);
- памятник советским воинам-освободителям в Клайпеде Литовской Республики (снесён в июле 2022 г.);
- монумент воинам-освободителям в Тарту Эстонской Республики (снесён в сентябре 2022 г.);
- памятник Советской армии в Софии Республики Болгария (снесён в декабре 2023 г.).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятие способствует формированию чувства национальной гордости и патриотизма. Оно становится мощным инструментом воспитания молодежи и населения в целом.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Для успешной адаптации и распространения опыта реализации подобного проекта федеральным органам исполнительной власти и субъектам Российской Федерации предлагается рассмотреть ряд рекомендаций и предложений.

Федеральные органы исполнительной власти могли бы:

- организовать всероссийские конкурсы на лучший проект тематического парка, посвящённого победе в Великой Отечественной войне. Победители конкурса получали бы поддержку федерального центра в форме финансирования или организационной помощи;

- использовать потенциал музеев и архивов при поддержке регионов в создании экспозиций, основанных на исторических документах и артефактах, хранящихся в государственных музеях и архивах.

Субъекты Российской Федерации могли бы:

- определить подходящие места для создания аналогичных парков, учитывая историко-культурные особенности местности и доступность инфраструктуры;

- реализовать развитие туристических маршрутов и провести рекламные акции, которые помогли бы привлечь внимание широкой аудитории к новому парку и повысить интерес к истории региона;

- внедрить образовательные программы, направленные на изучение истории Великой Отечественной войны, используя парк как площадку для проведения уроков и экскурсий.

Выставка Седьмого всероссийского конкурса авторского ювелирного и камнерезного искусства «Культурное наследие России» (27 июня – 7 сентября)

Описание реализации мероприятия

В 2025 году ГБУК «Калининградский областной музей янтаря» были представлены работы мастеров из Алтайского края, Алушты, Владивостока, Донецка, Екатеринбурга, Иваново, Иркутска и Шелехова Иркутской области, Казани, Костромы, Красного-на-Волге Костромской области, Махачкалы и села Кубачи Республики Дагестан, Москвы и Московской области, Нижнего Новгорода, Нижнего Тагила, Новосибирска, Рязани, Санкт-Петербурга, Симферополя, Сибая Республики Башкортостан, Сочи, Тулы, Улан-Удэ, Уфы, Хабаровска, Челябинска, Якутска и, конечно, Калининграда и области. Тема выставки 2025 года – Культурное наследие России. Источником вдохновения для художников был фольклор, классическая литература, традиционные

ремесла, архитектурные и природные памятники, впечатления о путешествиях по просторам Родины, важные события в истории России, связанные с победой русского оружия.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

В год 80-летия Победы в Великой Отечественной войне музей предложил художникам рассказать через ювелирное и камнерезное искусство о культурных традициях и материальном наследии России, а также выразить дань уважения предкам, сохранившим это для будущих поколений.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие может быть адаптировано и применено различными способами:

1. Созданием образовательных программ и мастер-классов для студентов художественных вузов и колледжей, направленных на изучение традиционных техник обработки камня и металла, обучение современным технологиям изготовления украшений и изделий из камней;

2. Развитием туристического потенциала регионов путем организации экскурсий и маршрутов, включающих посещение музеев, мастерских и предприятий, занимающихся обработкой драгоценных металлов и камней;

3. Проведением ярмарок и фестивалей, где местные мастера смогут представить свою продукцию широкой аудитории, привлечь внимание покупателей и инвесторов;

4. Организацией научных конференций и семинаров, посвященных изучению истории и современных тенденций развития ювелирного и камнерезного дела в России;

5. Международным сотрудничеством. Участие в международных выставках и конкурсах, обмен опытом с зарубежными коллегами, привлечение зарубежных гостей и участников.

РАЗДЕЛ 3. Сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей, обеспечение преемственности поколений, забота о достойной жизни старшего поколения, формирование представления о сбережении народа России как об основном стратегическом национальном приоритете

- **Федеральные органы исполнительной власти.**

❖ **Минкультуры России**

Всероссийская акция «Веди родителей в музей, театр, концертный зал» в рамках программы «Пушкинская карта» (с 27 декабря 2025 г. по 11 января 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Уведомление исполнительных органов субъектов Российской Федерации в сфере культуры и организаций культуры, подведомственных Минкультуры России, о проведении акции; составление перечня организаций культуры, принимающих участие в акции; проведение акции организациями культуры в указанный период; консолидация отчетов и подготовка сводного отчёта об итогах проведения акции; доведение до исполнительных органов и организаций культуры итогов акции и рекомендаций по дальнейшему участию в ней.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Акция проводится в целях обеспечения активного использования потенциала программы «Пушкинская карта», достижения национального единства, создания дополнительной мотивации молодёжи и семей с детьми для посещения культурных мероприятий. Формат позволяет не только увеличить общее число посещений, но и решает важную социальную задачу – вовлечение семей в совместный культурный досуг, укрепляя связь поколений через искусство.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Внедрение аналогичных практик в целях повышения посещаемости мероприятий (продаж билетов) и продвижения программы «Пушкинская карта».

❖ **Роспотребнадзор**

Творческий конкурс детского рисунка «Моя семья» для детей сотрудников и пациентов педиатрического стационара ФБУН «Федеральный научный центр медико-профилактических технологий управления рисками здоровью населения» Роспотребнадзора (3 – 29 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

3– 21 ноября 2025 г. – проведение конкурса; 21– 29 ноября 2025 г. – подведение итогов конкурса.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проведение конкурса детского творчества направлено на привитие традиционных российских духовно-нравственных ценностей подрастающему поколению.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможность интеграции в ежегодные региональные планы мероприятий. Субъекты Российской Федерации могут адаптировать мероприятие через реализацию программ сохранения культурного наследия и патриотического воспитания (с привлечением обучающихся и общественных организаций, что будет способствовать укреплению связи поколений).

❖ **Росалкогольтабакконтроль**

Комплекс мероприятий по поддержке семей, детей и участников СВО (на постоянной основе)

Описание реализации мероприятия

Посещение детских домов сотрудниками центрального аппарата и территориальных органов (в преддверии Дня защиты детей, Дня знаний, новогодних праздников), передача воспитанникам гуманитарной помощи и подарков. Оказание гуманитарной помощи участникам СВО, направление поздравительных открыток, детских рисунков и писем (18 августа 2025 г., 15 октября 2025 г., 9 декабря 2025 г., 15 декабря 2025 г., 22 декабря 2025 г.). Участие в семейных спортивных соревнованиях (Динамовская рыбалка – 24 мая 2025 г., «Папа, мама, я – спортивная семья» – 5-7 сентября 2025 г.).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятия способствуют социализации детей, попавших в трудную жизненную ситуацию; развитию у детей и сотрудников чувства коллективизма, взаимопомощи; формированию положительного имиджа государственного служащего в обществе; поддержке военнослужащих России – участников СВО; укреплению семейных ценностей и пропаганде здорового образа жизни.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Каждое из указанных мероприятий может быть реализовано любым федеральным органом исполнительной власти и субъектом Российской Федерации.

❖ **Росстат**

Тематическое мероприятие «Сегодня вечером в Росстате» (20 октября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Мероприятие приурочено к празднованию Всемирного дня статистики и реализовано в формате телевизионной программы. Гости за столом – руководящий состав Росстата прошлых лет. На вечер в зал в качестве зрителей приглашены молодое поколение статистиков, действующие работники ведомства, ветераны и бывшие сотрудники Росстата. Торжественное открытие осуществил народный артист

РСФСР Л.В. Лещенко, в числе приглашённых гостей присутствовал Герой Российской Федерации, лётчик-космонавт Ф.Н. Юрчихин. Велась прямая трансляция для всей системы Росстата на видеопортале RUTUBE (охват просмотров – 2,6 тыс.). Этапы реализации: разработка концепции; работа с архивными документами; сбор видео- и фотоматериалов для сюжетов; организация и проведение интервью с героями; согласование и утверждение героев; разработка сценариев к видеороликам; видеосъёмка; утверждение сценария; подготовка и рассылка приглашений; оформление площадки; репетиции; проведение мероприятия.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятие направлено на сохранение и укрепление духовно-нравственных ценностей, повышение лояльности сотрудников и их приверженность общему делу. Основной эффект: формирование устойчивой корпоративной культуры, основанной на доверии и уважении молодого поколения к старшему; повышение лояльности сотрудников; укрепление репутации ведомства через историческую память, факты и биографии заслуженных работников статистики.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Использование идеи и концепции мероприятия для реализации в других ведомствах или субъектах Российской Федерации.

❖ **Казначейство России**

Физкультурное мероприятие (16 августа 2025 г., ежегодно с 2023 года)

Описание реализации мероприятия

Согласование легкоатлетического забега с администрацией г. Томска. Разработка Положения. Создание и наполнение лэндинга (сайта) забега. Запуск информационной кампании. Открытие регистрации. Подготовка волонтёров. Подготовка трассы и стартового городка. Проведение забега. Подведение итогов, награждение. Программа забега включает соревновательные дистанции с фиксацией времени: 10 км и 5 км (бег), 5 км (северная ходьба), а также массовый старт без фиксации времени дистанцией 2,5 км (бег и северная ходьба). Организаторы: Управление Федерального казначейства по Томской области при содействии Управления физической культуры и спорта администрации г. Томска и Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области. Участие бесплатное, без ограничений по возрасту.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Забег проводится в целях популяризации здорового образа жизни, пропаганды бега как массового и доступного вида спорта, укрепления семейных связей (участвуют разные поколения семей). Результаты: укрепление связей внутри коллектива (волонтёрская работа, совместная деятельность), рост престижа и имиджа государственного служащего-казначея, приобщение жителей и гостей города к спорту (бесплатный забег, дистанции для начинающих, семейное участие), повышение доверия граждан к федеральным органам исполнительной власти.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Забег является инициативой Управления Федерального казначейства по Томской области. Учитывая повсеместное распространение платных забегов, у бесплатных соревнований есть значительный потенциал. Можно проводить межрегиональные, межведомственные забеги, адаптировать под любые виды спорта, популярные в регионе и конкретном органе власти, привлекать не только сотрудников, но и других участников-любителей, воспитанников детских спортивных школ.

❖ **ФТС России**

Культурно-образовательная программа, приуроченная ко Дню семьи, любви и верности, для детей должностных лиц в возрасте от 4 до 17 лет (11 июля 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Подготовительный этап: распределение участников по возрастным группам с закреплёнными кураторами. Проведение участников по интерактивным локациям в соответствии с заранее определённым порядком посещения: деловая игра «Зелёный и красный коридор»; просветительская игра «Открой для себя таможню»; интерактив «Таможня: вчера, сегодня, завтра»; мастер-класс по изготовлению ромашки, сопровождающийся рассказом об истории праздника; выступление специалистов-кинологов; демонстрация мультфильма «Сказ о Петре и Февронии». Вручение подарков (раскраски о таможенной профессии, а также раскраски к 80-летию Победы, в которую вошли работы победителей конкурса детских рисунков «Подвиг таможенных органов в годы войны»).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятие концептуально сочетает два подхода: знакомство с историей государственного праздника, отечественными традициями и знакомство детей и молодёжи с профессией таможенника, её традициями и особенностями. Игровой формат обеспечивает максимальную вовлечённость, способствует формированию с детства чувства сопричастности к важнейшим стратегическим задачам.

Проведение программы на территории организации, где служат родители, с возможностью посещения рабочих мест укрепляет связь поколений и традиционные семейные ценности.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Подход к организации мероприятий, приуроченных к государственным праздникам и памятным датам, при котором широко транслируются и поддерживаются история и традиции не только праздников, но и деятельности федерального органа исполнительной власти (субъекта Российской Федерации).

❖ **Росжелдор**

Круглый стол «Большая семья – большое счастье» (16 сентября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Круглый стол с представителями многодетных семей: руководитель Отдела по церковной благотворительности и социальному служению Хабаровской епархии; настоятель храма Пресвятой Богородицы, военный священник, участник СВО; клинический психолог, психоаналитик с дочерью; молодой предприниматель, блогер. Рассмотрены вопросы ценности семейных отношений, взаимоуважения, взаимной ответственности, терпимости.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Формирование у обучающихся семейных ценностей, культуры материнства и отцовства.

Мероприятие способствует диалогу между властью и семьями, формирует в обществе позитивное отношение к многодетным семьям как к основе будущего благополучия страны.

❖ **Ространснадзор**

Мероприятия проекта «Транспорт будущего: путь к профессии» (июнь – август 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Экскурсия «Знакомство с профессией» (на базе Северного речного вокзала, 3 июня 2025 г.): ознакомление со служебной техникой, используемой инспекторским составом; наблюдение за процессом взвешивания транспортных средств на передвижном пункте автодорожного надзора; осмотр патрульных судов управления; участие в учебном рейде по акватории Москвы-реки; ответы инспекторов на вопросы детей в доступной форме.

День семьи с участием детей («Вспомнить прошлое благодаря будущему», 7 июня 2025 г.): рассказы детей о предках, демонстрация семейных реликвий (фотографий, медалей, писем); творческая

мастерская «Транспорт будущего» – рисование уникальных транспортных средств, изготовление бумажных самолётиков; интерактивный квест «Юный транспортник» (станции: «Безопасность», «Логистика», «Инженерная», «Творческая»); запуск бумажных самолётиков с загадыванием желаний; работа фотозоны «Транспортный мир» и выставки детских рисунков.

Праздник ко Дню семьи, любви и верности (8 июля 2025 г.): торжественное поздравление семей (с особым акцентом на многодетные семьи); творческие выступления участников, семейные конкурсы и игры; экскурсия по организации – знакомство с работой транспортной отрасли; праздничное чаепитие – общение в неформальной обстановке, обмен семейными историями.

Поздравление будущих первоклассников (29 августа 2025 г.): подготовка рюкзаков с школьными принадлежностями; торжественная часть с вручением рюкзаков; чаепитие – обмен мечтами и планами на учебный год; напутственные слова руководства организации.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятия способствуют: укреплению семейных ценностей и преемственности поколений (через рассказы о предках, совместные активности); ранней профориентации детей в сфере транспорта (знакомство с профессиями родителей, служебной техникой, процессами работы); формированию положительного образа профессий транспортной отрасли (через интерактивные форматы – квесты, экскурсии, мастер-классы); созданию атмосферы поддержки и заботы о семьях сотрудников (торжественные мероприятия, чаепития, внимание к многодетным семьям); расширению представлений детей о многообразии специальностей в транспортной сфере; развитию коммуникационных и творческих навыков у детей; укреплению корпоративного духа и традиций.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятия можно адаптировать и применить следующим образом: изменить формат под разные возрастные группы (упростить/усложнить задания в квестах, мастер-классах); организовать аналогичные мероприятия в регионах с учётом местной специфики (использовать местные транспортные предприятия для экскурсий, включить региональные исторические примеры); включить элементы мероприятий в программы детских лагерей, школ, центров дополнительного образования; использовать фото- и видеоматериалы для просветительских целей; организовать онлайн-версии мероприятий для отдалённых регионов; распространить опыт через методические рекомендации; интегрировать мероприятия с программами патриотического воспитания и профориентации.

❖ **Россельхознадзор**

Акция ко Дню семьи, любви и верности (Оренбургская область) (8 июля 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Подборка историй с фотоматериалами о семьях сотрудников, проживших в зарегистрированном браке 20 и более лет, многодетных семьях; молодых семьях, зарегистрировавших брак в 2025 году. Размещение собранного материала на стендах в организации, публикация в социальных сетях и на официальных каналах. Украшение помещений ромашками из цветной бумаги и воздушных шаров, плакатами и лозунгами. Просмотр коллективом видеофильма об истории праздника и о его покровителях – святых князе Петре и его жене Февронии. Проведение конкурса детского рисунка на тему: «Семья глазами ребенка».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Укрепление социального благополучия и формирование позитивных ценностных ориентиров в обществе, создание реальных, живых примеров для подражания, повышение престижа родительства, мотивация молодежи к созданию крепких союзов и популяризация традиционных механизмов поддержки внутри семьи. Семейные ценности и традиции играют ключевую роль в формировании личности человека, его воспитании и обеспечении благополучия.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Данное мероприятие адаптировано для проведения во всех регионах Российской Федерации.

❖ **Росстандарт**

Мероприятие «День семьи, любви и верности» (8 и 12 июля 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

К 8 июля подготовлены и размещены тематические публикации и материалы, направленные на сохранение и укрепление традиционной семьи. 12 июля (выходной день) организовано мероприятие для работников Росстандарта, подведомственных организаций, территориальных управлений и членов их семей с выездом на природу, активностями (волейбол, бадминтон) и проведением Турнира по рыбалке.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Публикации способствуют выработке верного понимания социальной значимости семьи. Совместные мероприятия с семьями укрепляют корпоративную культуру, повышают лояльность работника, приверженность ценностям работодателя, являются фактором

популяризации традиционной семьи. Практическая польза: укрепление корпоративной культуры, повышение продуктивности, позитивное влияние на бренд работодателя, создание совместных семейных воспоминаний.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Вариативность: проведение на природе, любой вид активности (поход, семейные викторины, турниры по спорту, формат «Мама, папа, я – спортивная семья» и т.д.), может проводиться при праздновании иных праздников.

❖ **ФМБА России**

Конкурс «Династии врачей» (приурочен к 80-летию Победы и Году защитника Отечества)

Описание реализации мероприятия

Проведение конкурса среди медицинских династий, работающих в системе ФМБА России. Сбор и популяризация историй семей, посвятивших себя здравоохранению.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Сохранение и укрепление семейных ценностей, преемственности поколений на примере медицинских династий. Формирование позитивного образа профессии, повышение мотивации молодёжи к труду в сфере здравоохранения.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие может быть адаптировано для проведения в любом органе власти или субъекте Российской Федерации с выделением номинаций для отраслевых династий.

❖ **СВР России**

Торжественная церемония вручения женам сотрудников ведомственной награды – знака СВР России «Вместе на службе Отечеству» (второе полугодие 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Знаком «Вместе на службе Отечеству» награждаются жены сотрудников СВР России, выезжавшие с мужем в две и более зарубежные командировки, состоящие в браке свыше 20 лет. Вручение знака включает: церемонию награждения (на мероприятии Директор СВР России лично вручает знак, обязательно участие супруга награждаемой); праздничный концерт; проведение для награждаемых экскурсии в зале истории внешней разведки; организацию фуршета и общения между семейными парами.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Укрепление института семьи и брака, олицетворение преданности и любви, признание бесценного вклада жены в выполнение служебных задач супругом-разведчиком.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Реализация возможна в других ведомствах путем разработки собственного проекта награды, отличительного знака и других форм поощрения для супруг государственных служащих, содействующих в выполнении возложенных на них задач.

❖ **ФССП России**

Семейный день (праздничная развлекательная программа для детей работников ФССП России) (19 декабря 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

В рамках исполнения Плана ФССП России по реализации в 2025 – 2026 годах Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей и Плана по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности до 2036 года проводятся Семейные дни в ФССП России в дни знаменательных дат. 19 декабря 2025 г. Семейный день приурочен к встрече Нового 2026 года. Согласование проведения мероприятия с руководством. Приглашение артистов Московского театра марионеток для проведения развлекательных программ для детей от 3 до 8 и от 9 до 16 лет. Подготовительные мероприятия «Новогодний калейдоскоп»: объявление недели «Новогодние фантазии» (изготовление игрушек, поделок), «Художественная неделя юных мастеров» (рисунки, открытки), оформление зала, украшение елок, фотозоны, выставки. 19 декабря 2025 г. – чайный стол; мастер-классы, сказка, интерактивная игровая программа с участием Снегурочки и Деда Мороза, аквагрим, вручение подарков; спектакль «Приключения Щелкунчика».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Семейный день – мероприятие, способствующее укреплению традиционных семейных ценностей, отношений между родителями и детьми, предоставляющее детям возможность лучше узнать о месте работы родителей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Семейные дни способствуют нравственному и семейному воспитанию подрастающего поколения. Проводятся в центральном аппарате и в территориальных органах, пользуются популярностью.

❖ **Минюст России**

Акция «Забота», приуроченная ко Дню пожилого человека (1 октября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Оказание материальной помощи, приобретение продуктовых наборов ветеранам юстиции – участникам Великой Отечественной войны и труженикам тыла, помощь в сопровождении в медицинские учреждения.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Формирование уважительного отношения к защитникам Отечества, к ветеранам, людям пожилого возраста.

❖ **Минтруд России** (Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации)

Семейные забеги «Многодетная миля» (май – сентябрь 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

В 11 субъектах Российской Федерации организованы и проведены семейные забеги «Многодетная миля», объединившие многодетные семьи (около 800 человек – детей и родителей) для активного позитивного семейного досуга.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Укрепление семейных связей: совместное участие родителей и детей в спортивном мероприятии способствовало гармонизации детско-родительских отношений, формированию общих семейных интересов и традиций. Популяризация здорового образа жизни: забеги продемонстрировали доступность и привлекательность семейного досуга, основанного на физической активности, способствовали формированию ответственного отношения к своему здоровью.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие обладает потенциалом для тиражирования и адаптации.

Интернет-акция «Мы в спорте» (1 августа – 10 октября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

В рамках интернет-акции многодетные семьи – участники акции представляют в социальной сети «ВКонтакте», используя хэштеги #МногодетнаяРоссия, #мывспорте, #Многодетнаязарядка, короткие видеоролики или фотографии, демонстрирующие семейные занятия спортом. Многодетными семьями представлено более 100 видеороликов и фотографий.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Популяризация здорового образа жизни. Укрепление семейных связей. Формирование позитивного образа многодетной семьи, демонстрация их активности, сплоченности и приверженности здоровому образу жизни широкой интернет-аудитории.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие обладает потенциалом для тиражирования и адаптации.

❖ **Минздрав России**

Мастер-класс «Создаем семейное древо» (1 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Разработка плана мероприятия; закупка расходных материалов (канцелярские принадлежности); информирование пациентов и посетителей учреждения о запланированном мероприятии; проведение мероприятия.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проведение мероприятия способствовало повышению интереса юных пациентов и гостей санаторно-курортного комплекса «Вулан» НМИЦ РК Минздрава России к истории своей семьи и истории Родины через игровую концепцию построения генеалогического древа.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Концепция мероприятия может лечь в основу создания федерального проекта «Мое семейное древо», в рамках которого пациенты и гости федеральных медицинских учреждений смогут получить возможность построить древо своей семьи.

➢ **Субъекты Российской Федерации**

❖ **Орловская область**

Орловский Фестиваль семейных образов и семейного косплея «В нашем стиле!» (12 июля 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Программа фестиваля включает более 10 интерактивных площадок: семейные мастер-классы, интеллектуальные квизы, настольные семейные игры, спортивные турниры, концертную программу с участием творческих детских коллективов города, профессиональные фотосессии в тематических фотозонах.

В конкурсе семейных образов участникам предлагается продумать единый образ семьи в одежде и представить его на конкурсе. Образ семьи может заключаться в одинаковых вещах, в гармонирующих цветовых гаммах, в семейном косплее, в определённом стиле одежды для всей семьи. Семьи готовят семейный образ, выбрав какую-то из номинаций конкурса:

- «Самая большая семья» (в дефиле участвует многодетная семья, либо присоединились старшие поколения);
- «Один в один» (одинаковые костюмы);
- «Самые креативные» (например, косплей или фантазийные, не повседневные образы);
- «Стильная семейка» (гармония цветовых гамм и стиля);
- «В ожидании чуда» (для пар, ожидающих ребёнка);
- «Нестареющая классика» (для пожилых семейных пар) и другие номинации, включая приз зрительских симпатий.

Также проводится онлайн-конкурс для тех, кто не может очно посетить мероприятие.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Крепкая семья невозможна без совместного здорового и позитивного досуга. Семейные ценности и традиции формируют у маленького человека понимание роли семьи, ее значимости и уникальности. Данный проект представляет ярко визуально выраженный образ единства семьи и её неповторимости, демонстрирует целостность, значимость семьи, создает условия для объединения членов семьи через совместный досуг, создание образца семейных традиций для формирования положительного образа семьи у орловчан. Ценность проведения совместного досуга как вида развивающей деятельности определяется приобщением к духовным традициям, формированием навыков межличностного взаимодействия, эстетическим и физическим воспитанием.

Варианты адаптации и применения мероприятий федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Программа Фестиваля может быть адаптирована для проведения на разных площадках в разных регионах Российской Федерации.

❖ **Калужская область**

Проект «Семейные выходные» (9 ноября – 28 декабря, еженедельное мероприятие выходного дня)

Описание реализации мероприятия

Подготовительный этап: формирование команды организаторов, привлечение экспертов, определение целевой аудитории, выбор площадки, составление календарного плана, информационная кампания, закупка оборудования и материалов, привлечение спонсоров.

Основной этап – реализация проекта:

- 9 ноября – творческая встреча, посвященная концепции апсайклинга (творческое вторичное использование материалов и вещей с созданием для них нового функционала и увеличением их ценности), которая позволила вдохнуть новую жизнь в старые вещи и материалы. На встрече молодым семьям предстояло из своих старых футболок и подручных материалов создать картину;

- 16 ноября – встреча с психологом, на которой участники узнали о различных стратегиях и техниках, направленных на поддержание психоэмоционального баланса в семье;

- 23 ноября – мастер-класс «Магия цветов». Опытные флористы делились своими секретами и тонкостями работы с растительными материалами, рассказали о значении различных цветов и их роли в создании гармоничных композиций. Каждый участник под контролем экспертов создал свой букет;

- 30 ноября – мастер-класс «Магия глины». Родители и дети вместе создавали кулоны из глины ко Дню матери;

- 7 декабря – мастер-класс «Роспись свечей». Под руководством мастера молодые семьи погрузились в мир исконных узоров и расписали свечи;

- 14 декабря – фиджитал-турнир «Битва за джойстик», на котором родителям предстояло соревноваться с детьми в играх нового поколения (FIFA-2025) и старого поколения (Mortal combat 1);

- 21 декабря – мастер-класс «Съедобный букет», на котором семьям предстояло собрать съедобные букеты из различных материалов;

- 27 декабря – мастер-класс «Новогодние игрушки из подручных материалов», на котором семьям предстояло создать новогодние игрушки;

- 28 декабря – праздничное мероприятие «Новый год всей семьей», в рамках которого прошли мастер-классы, торжественная программа с аниматорами, Дедом Морозом и Снегурочкой, вручением подарков.

Заключительный этап: итоговая оценка эффективности проекта, перспективы развития.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Данный цикл мероприятий представляет собой комплексную программу, направленную на укрепление института семьи через развитие её творческого, эмоционального и коммуникационного потенциала. Большинство активностей (апсайклинг, флористика, роспись, лепка, создание игрушек) построены на принципе совместного творчества родителей и детей. Это формирует общее поле позитивного взаимодействия, учит командной работе и взаимопомощи, отвлекая от рутины и гаджетов.

Также мероприятия способствуют расширению социального круга семьи, знакомству с единомышленниками, что снижает ощущение изоляции и формирует поддерживающее сообщество среди молодых семей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможно адаптировать для разных регионов России с учётом нормативной базы, форм проведения и финансирования.

Цель – вовлечь всех членов семьи в совместные активности, укрепить семейные взаимоотношения и сохранить традиции.

Варианты адаптации:

- адаптация по целевой аудитории (многодетные семьи, молодые семьи, семьи с детьми с ОВЗ, одинокие мамы/папы и т.п.);
- адаптация по интересам и потребностям участников (спортивная активность, творческая деятельность, экологическая направленность и т.п.);
- адаптация по месту проведения мероприятия;
- адаптация по срокам проведения (круглогодичная программа, однодневное мероприятие, школьные каникулы и т.п.);
- национально-культурная адаптация (с учетом национальной культуры региона);
- технологическая адаптация (онлайн-встречи и вебинары для семей, находящихся далеко от основного места проведения мероприятия, использование цифровых технологий во время проведения мероприятий).

РАЗДЕЛ 4. Воспитание в духе уважения к традиционным ценностям как ключевой инструмент государственной политики в области образования и культуры, необходимый для формирования гармонично развитой личности

➢ Федеральные органы исполнительной власти.

❖ Минкультуры России

Комплекс воспитательных мероприятий «Культура суверенной России» (февраль – декабрь 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

1. Разработка методических материалов проекта.
2. Информирование участников проекта.
3. Подготовка спикеров проекта.

4. Реализация программы «Культура мастерства» среди педагогов-мастеров творческих образовательных организаций, подведомственных Минкультуры России, в период с февраля по декабрь 2025 г.

5. Реализация цикла культурно-просветительских встреч молодых представителей творческих индустрий со студентами 1-го и 2-го курсов творческих образовательных организаций, подведомственных Минкультуры России, в период с февраля по декабрь 2025 г.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Эффективность реализации программы «Культура мастерства» для педагогов-мастеров: актуализация профессиональной педагогической деятельности мастеров образовательных организаций высшего образования, подведомственных Минкультуры России, в контексте реализации Основ государственной культурной политики и традиционных российских духовно-нравственных ценностей; отработка практических механизмов достижения планируемых результатов в рамках образовательных и воспитательных мероприятий в творческих образовательных организациях; повышение эффективности роли мастера-педагога в творческой образовательной организации. Итоги в цифрах: 7 регионов Российской Федерации, 15 программ, 716 участников, 15 образовательных организаций. Эффективность реализации цикла культурно-просветительских встреч со студентами: погружение студенческой молодёжи в вопросы значимости традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в т. ч. для сохранения национальной идентичности и культурного суверенитета страны; актуализация инструментов и механизмов творческой самореализации молодёжи в Российской Федерации. Итоги в цифрах: 9 регионов Российской Федерации, 16 встреч, 2849 участников, 16 образовательных организаций.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

1. Интеграция цикла культурно-просветительских встреч «Культура суверенной России» в программы форумов Росмолодёжи.

2. Разработка и реализация 2-го трека программы «Культура мастерства» для педагогов-мастеров, прошедших программу.

3. Реализация мероприятий «Культура суверенной России» в образовательных организациях, подведомственных исполнительным органам субъектов Российской Федерации в сфере культуры.

4. Реализация мероприятий «Культура суверенной России» в образовательных организациях, подведомственных иным федеральным и региональным органам исполнительной власти.

Гастрольная деятельность государственных учреждений культуры (постоянно)

Описание реализации мероприятия

Системный ввод в афишу спектаклей, поставленных по произведениям классиков, входящим в школьную программу по литературе.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Наибольшие объёмы продаж по «Пушкинской карте» фиксируются в тех городах и районах, где глава муниципалитета лично заинтересован в продвижении программы, ставит соответствующие задачи перед подведомственными структурами и держит их исполнение на личном контроле. Ключевым фактором успеха в таких территориях является выстроенная системная связка: 1) глава муниципального образования (стратегическое лидерство и контроль); 2) заместитель главы по социальной политике (координация вопросов культуры, образования и молодёжной политики); 3) учреждения культуры (формирование актуального предложения). Данная вертикаль позволяет эффективно организовать прямое взаимодействие учреждений культуры со школами и организациями среднего профессионального образования. Именно на стыке «культура – образование» рождаются наиболее посещаемые проекты, так как организованное информирование учащихся и включение мероприятий в воспитательные планы школ и колледжей даёт максимальный охват целевой аудитории.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы «Пушкинская карта». Выездные мероприятия на базах пришкольных лагерей, детских оздоровительных лагерей в летний период. Организация трансферов к месту проведения мероприятий. Выездные выступления на базе площадок школ, СУЗов, ВУЗов. Внутрирегиональные гастрольные туры, организация выездных мероприятий в малые города и сельские населённые пункты. Реализация проектов передвижных концертных организаций в муниципальных районах (например, республиканский проект «Искусство – селу» в Мордовии).

Проект «Русский клуб "Иностранки"» (второе полугодие 2025 г., регулярность встреч – 2-3 раза в месяц)

Описание реализации мероприятия

I этап. Разработка концепции клуба, графика реализации, плана мероприятий на ограниченный период времени. II этап. Создание сайта проекта, видеоролика о проекте. III этап. Заключение соглашений с партнёрами – общественными организациями, учреждениями культуры и образования. IV этап. Разработка детальных планов мероприятий, анонсирование и продвижение. V этап. Проведение мероприятий. VI этап. Сбор обратной связи, анализ опыта, оценка эффективности. VII этап.

Внесение корректив в план мероприятий, при необходимости – в концепцию и график реализации проекта в целом.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Миссия проекта: активное участие в создании положительного образа Российского государства как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей, популяризация русского языка и русской культуры среди иностранных граждан и укрепление межкультурных связей посредством социокультурной адаптации студентов из разных стран. Цель: формирование сообщества активных молодых иностранных студентов, погружённых в языковую и культурную среду нашей страны, знающих, понимающих и одобряющих исторические и культурные особенности и традиционные ценности России. Задачи: создание дружелюбного пространства для межкультурного диалога с иностранной молодёжью на русском языке; разработка и реализация образовательных и культурно-просветительских мероприятий для ознакомления иностранных граждан с историко-культурным наследием России и понимания ими роли исторических событий и традиционных ценностей в формировании современного российского государства и общества; продвижение концепции Русского клуба «Иностранки» в регионы России посредством проведения обучающих и просветительских очных и онлайн-мероприятий для сотрудников учреждений образования и культуры в субъектах Российской Федерации, на базе которых возможна организация клубов для иностранных граждан; продвижение концепции Русского клуба «Иностранки» за рубежом посредством организации онлайн-мероприятий и международных конкурсов, вовлекающих иностранную молодёжь в творческую деятельность по раскрытию и продвижению историко-культурного наследия России. Результаты работы: за первые полгода существования проекта Русский клуб посетили более 300 человек из 40 стран мира (Азия, Африка, Южная Америка, Европа, СНГ).

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

В 2025 году по всей России обучались более 400 тысяч иностранных студентов. Основными форматами мероприятий для иностранных студентов, реализуемых федеральными и муниципальными учреждениями, являются курсы РКИ, разговорные клубы и национальные фестивали, в традиционно заданных рамках решаются задачи изучения русского языка и организации культурного досуга иностранной молодёжи, а социокультурная адаптация и формирование лояльности России остаются на втором плане в качестве «придатка». Русский клуб «Иностранки» – уникальная возможность для иностранцев, которые учатся, работают и живут в России, познакомиться с традициями,

культурой, историей, искусством и языком нашей страны, а главное – обрести друзей, найти единомышленников, с которыми можно разделить будни и праздники, совместные поездки и приключения, петь песни и вести глубокие беседы – именно это глубоко в подсознание закладывает общие духовно-нравственные ценности. Отличными площадками для организации Русского клуба могут стать как ведущие вузы, учреждения культуры страны в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, где сосредоточено наибольшее число иностранных студентов, так и региональные вузы, областные библиотеки, музеи и школы в любом регионе России. Способом продвижения проекта в субъекты Российской Федерации может стать программа обучающих, научно-методических (семинаров, лекций) и культурно-просветительских мероприятий (мастер-классов, открытых уроков) в онлайн-формате и в формате выездных мероприятий от «Иностранки».

Чтения произведений русских классиков

(21 июля 2025 г., 14 августа 2025 г., 14 сентября 2025 г., 16 сентября 2025 г., 25 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Этап 1. Формирование общей концепции проведения мероприятия – цикла литературных чтений, подготовка программы, отбор произведений русской классической литературы для публичных чтений, согласование чтецов, разработка графика выступлений.

Этап 2. Реклама и распространение информации: подготовка пресс-релиза, анонса на сайт и в соцсети организации, распространение в СМИ, планирование трансляции ВК, публикация тизеров (коротких видеороликов) с чтецами.

Этап 3. Рассылка приглашений: персональные приглашения для партнёров организации, рассылка по базе читателей, размещение афиши.

Этап 4. Реализация мероприятия: 21 июля 2025 г. – Евгений Чебатков прочитал отрывок из романа В.И.Шукшина «Калина красная»; 14 августа 2025 г. – Евгений Чебатков прочитал отрывок из рассказа Л.Н.Толстого «После бала»; 14 сентября 2025 г. – народная артистка Российской Федерации Анна Якунина представила моноспектакль «Гранатовый браслет»; 16 сентября 2025 г. – Евгений Чебатков прочитал отрывок романа А. Н. Толстого «Аэлита»; 25 ноября 2025 г. – Евгений Чебатков прочитал отрывок повести И.С.Тургенева «Ася».

Этап 5. Оценка результатов и обратная связь: публикация пост-релизов в СМИ и социальных сетях, анализ итогов мероприятия, написание отчётов, получение отзывов участников, анализ посещаемости и вовлечённости аудитории, решение выявленных недостатков и работа по улучшению организации будущих мероприятий.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Реализация цикла литературных чтений способствует популяризации классической русской литературы среди широкой аудитории. Привлечение известных артистов (Евгений Чебатков, Анна Якунина) позволяет вызвать интерес у молодёжи и людей, не являющихся постоянными читателями библиотеки. Практическая польза выражается в сохранении культурного кода, развитии традиций чтецкого искусства (художественного слова) и создании площадки для диалога между поколениями. Мероприятия имеют высокую социальную значимость. Количество посетителей за весь период: 1343. Количество просмотров в ВК: более 53 000.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Данный формат может быть адаптирован и масштабирован. Проект Чтений русской классики с участием медийных лиц может быть реализован в региональных библиотеках и домах культуры. Актуальность проекта в том числе заключается в возможности приурочивать чтения к юбилейным датам писателей. При необходимости мероприятия могут быть реализованы на онлайн-площадках и в соцсетях – запись видеороликов с прочтением отрывков классиков для трансляции.

Кинофестиваль духовно-нравственного и семейного кино «Святой Владимир» (18 – 22 октября 2025 г., г. Севастополь)

Описание реализации мероприятия

Все фестивальные фильмы (60 картин) показаны с 18 по 23 октября. Состоялись дискуссии, творческие встречи и обсуждения. 18 октября: церемония открытия фестиваля, показ фильма «Лизонька» для всех гостей церемонии (количество зрителей – 560 человек), пресс-конференция.

19 октября: экскурсия по Мемориальному комплексу «35-я береговая батарея».

20 октября: круглый стол «Тематика Великой Отечественной войны в документальном и игровом кино: история и современность», пресс-конференция.

21 октября: творческий вечер заслуженной артистки РСФСР, заслуженного деятеля искусств Натальи Бондарчук с ретроспективным показом фильма «Детство Бемби».

22 октября: торжественная церемония закрытия (награждение лауреатов), выступления артистов и творческих коллективов, заключительное слово президента фестиваля, показ фильма закрытия «Самсон» (число зрителей – 420 человек).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Дефицит ценностно ориентированного контента: в условиях медиарынка, насыщенного развлекательным и коммерческим контентом, фестиваль выполняет важную миссию по представлению и поддержке

кинематографа, утверждающего традиционные духовно-нравственные, семейные и патриотические ценности.

Запрос общества на созидательные смыслы: существует устойчивый запрос со стороны значительной части общества, особенно семейной и духовно ориентированной аудитории, на культурные события, предлагающие осмысленный досуг, позитивные образы для подражания и глубокое художественное высказывание.

Воспитание молодёжи: фестиваль выступает эффективной площадкой для воспитания подрастающего поколения, предлагая киноязык как инструмент для обсуждения тем исторической памяти, личного подвига, ответственности и любви к Отечеству.

Укрепление гражданской идентичности: проведение фестиваля в Севастополе – городе-герое с уникальной историей – усиливает его патриотическую составляющую. Фестиваль, носящий имя крестителя Руси, напрямую связывает культурное событие с историческими корнями российской государственности, что особенно значимо в Крыму.

Консолидация сообщества: фестиваль служит точкой сбора для разнородной, но ценностно единой аудитории: семей, творческой интеллигенции, представителей духовенства, общественных организаций и государственных структур. Он создаёт уникальное пространство для диалога между властью, обществом и творческими кругами.

Поддержка отечественного кинопроцесса: «Святой Владимир» является одной из немногих профессиональных площадок в России, традиционно и целенаправленно поддерживающих авторов, работающих в социально значимых жанрах (православное, семейное, военно-патриотическое кино). Он предоставляет им возможность для презентации работ, профессионального признания и обмена опытом.

Развитие региональной культурной среды: фестиваль является крупным культурным событием не только для Севастополя, но и для всего Крыма. Он привлекает туристов, оживляет культурную жизнь города, задействует местные творческие коллективы и способствует популяризации кинокультуры среди жителей региона.

Соответствие государственным приоритетам: проведение фестиваля напрямую способствует достижению целей, закреплённых в Основах государственной культурной политики, Стратегии национальной безопасности, а также задачам по укреплению института семьи и патриотическому воспитанию. Мероприятие реализует функцию культуры как инструмента формирования гармоничной личности и сплочения общества на основе разделяемых ценностей.

Итог: фестиваль «Святой Владимир» является не просто киносмотром, а значимым социокультурным проектом общероссийского масштаба. Он актуален как ответ на дефицит смыслов в медиасреде, значим как инструмент воспитания, консолидации и поддержки отечественного кино и полностью соответствует стратегическому курсу

государства в гуманитарной сфере. Его проведение вносит весомый вклад в укрепление духовного суверенитета и культурного кода страны.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Поддержка проведения киномероприятий оказывается на ежегодной основе Министерством культуры Российской Федерации путём участия организаций кинематографии в конкурсном отборе на получение субсидий из федерального бюджета. В этой связи варианты адаптации мероприятий в части финансового обеспечения определяются в рамках установленного порядка.

XXII Международный благотворительный кинофестиваль «Лучезарный Ангел» (31 октября – 6 ноября 2025 г., г. Москва)

Описание реализации мероприятия

31 октября: церемония открытия фестиваля. С 1 по 6 ноября организована культурная и деловая программа «Вокруг кино». 1 ноября: кинопроект «Живое слово» с показом двух конкурсных документальных фильмов; обсуждение темы святых мучеников в рамках проекта «КиноЗеркало Истории» и показ двух документальных фильмов из цикла «Паломничество в вечный город». 2 ноября: встречи кинорежиссёра, отборщика документального кино и руководителя Детского жюри кинофестиваля с подростками и молодёжью; киноинтенсив «Учимся смотреть кино: Лаборатория юного зрителя»; показ документального фильма «Город Марии и его дети», дискуссия в рамках открытых диалогов о важном на тему «Человек на своём месте»; мастер-класс «Профессия – кинооператор: художественное творчество и технические инструменты»; в фойе кинотеатра – мастер-классы детского художественного творчества «Ангел в облаках». 3 ноября: презентация проекта «Россия без сквернословия», беседа «Мама, папа, это – я!» с тематическими показами фильмов, сеансы документального кино о святых, выступление народного артиста России Николая Бурляева. 4 ноября: специальное событие – показ фильма «Семь дней Петра Семёныча»; творческая встреча с актёром театра и кино, народным артистом России Юрием Назаровым; мастер-класс по созданию мультфильмов «Мы рисуем Победу»; открытые диалоги о важном на тему «От Великой Отечественной до наших дней» с показом двух короткометражных фильмов. 5 ноября: презентация проекта «Семеро по лавкам: искусство невозможного», демонстрация документального фильма «Семья Коротковых»; круглый стол «О значимости кинематографа в воспитательной работе с подрастающим поколением современной России и использовании киноматериалов»; открытый диалог «Герои нашего времени». 6 ноября: торжественная церемония закрытия кинофестиваля; показ фильма-победителя – «Двое в одной жизни, не считая собаки».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Кинофестиваль является ежегодным мероприятием. Даты проведения приурочены к праздникам: Дню народного единства и Дню празднования Казанской иконе Божией Матери. Международный благотворительный кинофестиваль «Лучезарный Ангел» проводится в Москве и является культурным и духовно-нравственным мероприятием, которое объединяет начинающих молодых кинематографистов и профессиональных мастеров российской и зарубежной киноиндустрии, создающих доброе, семейное, несущее веру, надежду и любовь кино. Большое количество отечественных художественных, документальных, короткометражных и анимационных фильмов с высоким духовно-нравственным содержанием не могут пробить себе дорогу на экраны кинотеатров, телевидение, онлайн-кинотеатры. Эти фильмы, демонстрирующие идеалы добра, справедливости, нравственности, милосердия, гуманизма и неравнодушного отношения к ближнему, получили высокую оценку и заслуженные награды на российских и зарубежных кинофестивалях. Сегодня крайне необходимо разработать понятный и открытый механизм взаимодействия с правообладателями и авторами фильмов, поддержки и контроля кинопроката, а также наполнения сетки телевещания, чтобы доброе и нравственное кино было доступно широкому кругу зрителей. Кинофестиваль адресован молодёжной и семейной аудитории, ставит своей задачей улучшение духовного здоровья и повышение общего культурного уровня с использованием возможностей кинематографа. В 2025 году кинопоказы посетили 8264 человека.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Поддержка проведения киномероприятий оказывается на ежегодной основе Министерством культуры Российской Федерации путём участия организаций кинематографии в конкурсном отборе на получение субсидий из федерального бюджета. В этой связи варианты адаптации мероприятий в части финансового обеспечения определяются в рамках установленного порядка.

❖ **Роспатент**

Конкурс «Я горжусь своей малой Родиной» (ежегодно, последняя декада октября (в канун Дня народного единства)

Описание реализации мероприятия

Подготовительно-организационный этап: разработка и утверждение Положения о конкурсе, создание оргкомитета и утверждение состава жюри; информационное освещение проекта (анонс) в соцсетях Роспатента и РГАИС; приглашение в качестве VIP-гостей (хэдлайнеров проекта) кинорежиссеров, исполнителей

авторской песни, политических и общественных деятелей, участников СВО и др. Методическая и техническая подготовка: отбор оргкомитетом поступивших для участия в Конкурсе презентаций в соответствии с требованиями Конкурса, формирование Программы очных выступлений участников. Проведение Конкурса: реализация программы очных выступлений, работа жюри, определение победителей в соответствии с критериями, награждение победителей. Заключительный этап: размещение информации об итогах Конкурса в соцсетях.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Конкурс является эффективным инструментом духовно-нравственного воспитания молодежи, а практическая польза от реализации Конкурса заключается в популяризации региональных достижений и достижений национальных культур, направленных на укрепление общероссийской гражданской идентичности; популяризации изучения истории сквозь призму достижений региона в сфере интеллектуальной собственности (региональные бренды, народные промыслы, известные изобретатели, научные достижения и др.); вовлечении молодежи в проекты, направленные на передачу духовно-нравственных ценностей, приобщение к культуре и исторической памяти.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практика применима как ФОИВ, так и субъектами Российской Федерации. Один из вариантов – создание региональными СМИ с целью популяризации интеллектуальной собственности региона документальных фильмов об изобретателях, региональных (национальных) брендах.

Книга памяти Роспатента (с мая по сентябрь 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Объявление в коллективе информации о сборе фотоматериалов родственников сотрудников, принимавших участие в Великой Отечественной войне, с описанием их боевого пути и государственных наград. Полученные сведения и материалы направлены в единую систему и далее в редакторскую работу. Получение рецензий от доктора философских наук Астафьева О.Н. Получение ISBN и производство тиража книги за счет средств от приносящей доход деятельности ФГБУ «ФИПС». Презентация издания коллективу на праздничных мероприятиях. Распределение тиража между сотрудниками на безвозмездной основе.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Повышение уровня патриотичности сотрудников и уровня психологической устойчивости благодаря признанию заслуг предков в Великой Отечественной войне.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практика применима как ФОИВ, так и субъектами Российской Федерации.

❖ **Ростехнадзор**

Просветительские лекции Российского общества «Знание» (по согласованию с Российским обществом «Знание»)

Описание реализации мероприятия

Согласование плана просветительских лекций с Российским обществом «Знание», включая темы и даты проведения. Информация о предстоящих лекциях доводится письмами центрального аппарата в территориальные управления.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Лекции, посвящённые укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей и увековечению памяти ветеранов, а также лекции на другие просветительские темы направлены на формирование у работников целостного представления о роли России в современном мире и её перспективах через призму национальной истории, геополитических реалий и вопросов территориальной безопасности.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Ввиду многообразия лекционных и практических мероприятий, проводимых Российским обществом «Знание», представляется возможным их использование для всех органов государственной власти Российской Федерации.

❖ **ФАДН России**

Проект «17 традиционных ценностей России» (реализуется с 2024 года по настоящее время на постоянной основе)

Описание реализации мероприятия

Проект имеет несколько форматов реализации: занятие, знакомящее школьников с основными положениями Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809; художественный мастер-класс (совместно с Российской академией художеств); интерактивная площадка «Компас ценностей» (в рамках фестивалей, праздников); социальный квест «Хранители ценностей» с физическим буклетом – паспортом, который гость заполняет, проходя специальные станции.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Рост географии с нескольких регионов до 24 субъектов Российской Федерации за один год. Интеграция в федеральный масштаб («Разговоры о важном») обеспечила единовременный охват более 18 млн человек. Наличие положительной экспертизы ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания» гарантирует методологическую правильность и безопасность материалов для детско-юношеской аудитории. Универсальность форматов позволяет вовлекать разные целевые группы (школьники, студенты, художники, иностранные учащиеся).

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Готовые сценарные планы занятий, успешно прошедшие экспертизу и апробированные в рамках «Разговоров о важном», могут быть дополнены региональным компонентом. Опыт проведения творческих занятий совместно с Российской академией художеств и интерактивных площадок («Компас ценностей») может быть использован при организации тематических фестивалей и выставок, приуроченных к значимым датам. Формат квеста «Хранители ценностей» может стать основой для проведения масштабных событий в Дни культурного наследия или Ночь музеев. Субъектам Российской Федерации рекомендуется включать в такие мероприятия примеры выдающихся земляков, объектов культурного наследия и местных производств, наглядно иллюстрирующие традиционные ценности.

❖ **Росаккредитация**

Проведение просветительских лекториев для сотрудников с привлечением Российского общества «Знание» (ежемесячно)

Описание реализации мероприятия

Составление тематического плана проведения лекториев на год. Приглашение лекторов по обозначенным темам. Информирование сотрудников ведомства о возможности принять участие в лекториях.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Эффект от просветительской деятельности с профессиональными лекторами для сотрудников неоценим: сотрудники осведомлены об основных смысловых линиях государства; участвуют в интерактивных круглых столах в рамках лекториев; отдельный блок лекториев для молодых сотрудников является ознакомительным блоком о государственной гражданской службе.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Активное сотрудничество с Общероссийским обществом «Знание».

❖ **Роскомнадзор**

Комплекс мероприятий по формированию морально-политических качеств и здорового образа жизни (в течение 2025 года)

Описание реализации мероприятия

Проведение видеоконференций с участием территориальных органов, подведомственных предприятий и учреждений (5 мероприятий за отчётный период), направленных на формирование и поддержание у сотрудников высоких морально-политических и психологических качеств, ответственности за судьбу Отечества, чувства патриотизма и гражданственности, обеспечение глубокого понимания и поддержки политики государства. Размещение 65 публикаций во внутренних каналах коммуникации о спортивных достижениях сотрудников и их детей (победы в соревнованиях, участие в чемпионатах и турнирах, проведение турпоходов), в том числе о значимых спортивно-оздоровительных мероприятиях. Участие и организация 297 общероссийских мероприятий, среди которых: встречи с офицерами Вооружённых Сил Российской Федерации, выполняющими задачи в зоне проведения СВО; торжественные митинги, посвящённые солдатам, погибшим в горячих точках; возложение цветов; участие в акции ОНФ «Всё для Победы!»; конкурсы детских рисунков; мероприятия в честь Дня семьи, любви и верности; мероприятия в честь Дня Военно-Морского Флота; мероприятия, приуроченные ко Дню города; мероприятия в честь Дня народного единства; посещение музеев, патриотических выставок, исторических фестивалей; участие в краеведческих экскурсиях, онлайн-викторинах, просмотр российских исторических кинофильмов. Организация 98 лекций и 2 трансляций проекта «Знание. Государство» совместно с Российским обществом «Знание» в территориальных управлениях Роскомнадзора и филиалах ФГУП «ГРЧЦ».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Комплекс мероприятий способствует сплочению коллектива, созданию условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, формированию благоприятного морально-психологического климата, здорового образа жизни.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Опыт Роскомнадзора демонстрирует широкий спектр форм работы – от внутрикорпоративных каналов коммуникации до участия в общероссийских акциях и привлечения внешних партнёров (Российское общество «Знание», фонд «Всё для Победы!»). Практики могут быть масштабированы как на федеральном, так и на региональном уровне.

❖ **Казначейство России**

Дополнительные общеразвивающие программы «Юный казначей», реализуемые совместно с Всероссийскими детскими центрами «Алые паруса», «Океан» и Международным детским центром «Артек» (27 мая – 19 июня 2025 г. – ВДЦ «Алые паруса»; 29 сентября – 19 октября 2025 г. – ВДЦ «Океан»; 6 – 27 декабря 2025 г. – МДЦ «Артек»)

Описание реализации мероприятия

Существует три разновидности программы, направленные на раннюю профориентацию и формирование финансовой грамотности: «Юный казначей. Траектория «Финансовый триатлон» (ВДЦ «Алые паруса», 7–9 классы) – сочетает спортивные и интеллектуальные занятия с элементами соревнований. «Юный казначей. Траектория «Финансист» (ВДЦ «Океан») – интерактивные семинары и деловые игры по изучению государственных финансов, бюджетной системы, бюджетного планирования. «Юный казначей. Траектория «Ревизор» (МДЦ «Артек») – акцент на профессии ревизора, решение реальных кейсов, интерактивные мероприятия, защита проектов. Отбор участников осуществляется на конкурсной основе в несколько этапов: объявление Конкурса, отборочный этап, основной этап, финальный этап и определение списка победителей, выдача сертификата, регистрация в автоматизированных системах детских центров.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Реализация программ помогает школьникам познакомиться с работой Федерального казначейства, способствует повышению финансовой грамотности, развивает практические навыки, критическое мышление, способствует формированию активной гражданской позиции и созданию династий государственных служащих.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Просвещение молодёжи сотрудниками федеральных органов исполнительной власти способствует знакомству с особенностями и значимостью служения на благо Отечества. Диалоговый игровой формат с акцентом на изучение специфики профессии формирует у молодёжи интерес к государственной гражданской службе, а также стремление к высоким нравственным идеалам. Примеры: сотрудники Управления Федерального казначейства по Приморскому краю проводят тематические уроки в казначейских классах, в результате чего школьники поступают на целевое обучение в Дальневосточный федеральный университет; в Архангельской области в рамках проекта «Билет в будущее» проводятся информационные встречи; в Псковской области организовано посещение Управления для участников «Движения Первых».

❖ **ФПП России (Федеральная пробирная палата)**

Проект «Знание.Государство» Российского общества «Знание» (лекции) (ежемесячно)

Описание реализации мероприятия

Согласование даты, времени и темы выступления с лектором и представителем площадки. Подготовка материалов (создание лектором презентации, проверка технического оборудования на площадке проведения мероприятия). Проведение лекции (подключение участников осуществляется по QR-коду). Сбор обратной связи (после выступления слушатели регистрируются по QR-коду или ссылке и проходят короткий опрос о качестве мероприятия). Отчетность о проведении мероприятия с подтверждающими фотографиями.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятия направлены на формирование ценностных ориентиров у молодёжи и государственных гражданских служащих, а также на укрепление гражданского единства и противодействие распространению деструктивной идеологии. Практическая польза заключается в том, что лекции направлены на получение знаний об отечественной истории и культуре, а также на прививание значимости традиционных ценностей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Привлечение к участию в мероприятии сотрудников иных федеральных органов исполнительной власти и проведение мероприятия в смешанном формате для обеспечения участия в заочном формате (видеоконференцсвязь).

Выставка, посвященная государственным праздникам России и памятным событиям (12 июня 2025 г. – День России; 22 августа 2025 г. – День Государственного флага России; 30 сентября 2025 г. – День воссоединения Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей с Россией; 3 сентября 2025 г. – День солидарности в борьбе с терроризмом)

Описание реализации мероприятия

Подготовительный этап (создание макета инсталляции, определение места проведения выставки). Организация выставочного пространства. Открытие выставки для сотрудников федерального органа исполнительной власти. Проведение информационной кампании. Демонтаж выставочной экспозиции.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Выставки направлены на визуализацию значимых исторических событий, культурных символов и ценностей и способствуют

формированию патриотических чувств, укреплению традиционных семейных и духовно-нравственных ценностей. Инсталляции также могут использоваться в образовательных целях, что способствует развитию духовно-нравственных ценностей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проведение информационных кампаний на официальных страницах в целях популяризации мероприятия. Проведение выставок внутри федеральных органов исполнительной власти и субъектов Российской Федерации на конкурсной основе.

❖ **Росавтодор**

Отраслевой молодежный форум (22 октября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Проведение первого отраслевого форума, посвященного воспитанию молодежи и методикам приобщения ее к труду в дорожном хозяйстве. Мероприятие проходило с участием студентов высших учебных заведений, в том числе Академии дорожного хозяйства РУТ (МИИТ), студентов средних специальных учебных заведений. Присутствовали руководство учебных заведений, начальники ФКУ Росавтодора, Руководитель Росавтодора и председатель правления ГК Автодор, а также руководитель Росмолодежи, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по молодежной политике, председатель регионального отделения «Движения Первых».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Эффективность заключается в развитии инструментов работы с молодежью, их воспитания и приобщения к труду и ранней профориентации.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Рекомендуется к проведению в рамках отраслевых форумов с привлечением ключевых партнеров в сфере молодежной политики.

❖ **Россельхознадзор**

Акция «Сохраним лес» в рамках национального проекта «Экологическое благополучие» (Иркутская область) (6 сентября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Подача заявки на участие в акции; определение количества и состава участников из числа сотрудников и членов их семей; обеспечение участников необходимым инвентарём; выезд к месту посадки – посёлку Усть-Балей в Иркутском районе; инструктаж по правильной высадке саженцев; высадка саженцев сосны на месте

погибшего от пожара леса; освещение мероприятия в социальных сетях, в официальных каналах.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Восстановление лесов Сибири и улучшение экологической обстановки, сочетание экологической выгоды, социального сплочения и воспитательной функции. Эффективность мероприятия проявляется в долгосрочной перспективе через формирование ответственного отношения к окружающей среде у младшего поколения.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Данное мероприятие адаптировано для проведения во всех регионах Российской Федерации.

❖ **Росводресурсы**

Создание и демонстрация эколого-просветительских видеороликов формата 360 градусов (демонстрация в VR-очках) (с июня по ноябрь 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Определение места съёмки (субъект Российской Федерации с уникальными водными объектами), формирование сценария, организация съёмок, монтаж отснятого материала, профессиональная озвучка медийной личностью, реализация плана демонстрации видеороликов.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

В 2025 году видеоролики посмотрели более 10 тысяч человек. Видеоматериалы позволяют наглядно демонстрировать красоту и значимость водных объектов страны.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Видеоролики обладают высоким потенциалом для адаптации в части экопросвещения и популяризации рационального водопотребления и сохранения водных объектов.

❖ **Росздравнадзор**

Курс оказания первой медицинской помощи в рамках проекта Молодёжного совета Росздравнадзора «Безопасная молодежь» (сентябрь, приурочен ко Всемирному дню оказания первой медицинской помощи)

Описание реализации мероприятия

Поиск организации, предоставляющей на безвозмездной основе прохождение Курса. Определение даты проведения очного Курса. Приглашение сотрудников Росздравнадзора. Прохождение Курса

с получением сертификатов. Размещение фото-/видеоотчёта в официальных каналах Молодёжного совета.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Курс направлен на приобретение первичных навыков спасения жизни и снижения тяжести последствий травм и неотложных состояний, формируя навыки, которые могут быть применены в критических ситуациях, когда квалифицированная медицинская помощь недоступна или задерживается.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Курс может быть рекомендован для организации в любом федеральном органе исполнительной власти и субъекте Российской Федерации.

❖ **ГУСП (Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации)**

Тематический месяц: «Физическая культура, спорт и здоровый образ жизни» (август 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Проводится во всех структурных подразделениях ГУСПа.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Способствует формированию у сотрудников мотивации к здоровому образу жизни, патриотическому воспитанию, преемственности поколений, укреплению связи с молодёжными движениями.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практики могут быть тиражированы в любом органе власти и регионе с учётом местных традиций и возможностей.

❖ **ФСБ России**

Конкурс на лучшую организацию работы наставников среди образовательных организаций ФСБ России (с 2024 по 2026 год)

Описание реализации мероприятия

Организация и проведение конкурса, включая: заочный этап – сбор конкурсных работ от наставников образовательных организаций ФСБ России по номинациям: «Методическая копилка: моя система воспитания будущего защитника Отечества» (описание методики преподавания наставника), видеоролик «Наш путь: истории успеха и патриотизма»; определение финалистов и победителей; приглашение финалистов и победителей в г. Москву для проведения «круглого стола» и защиты проектов, а также для участия в церемонии торжественного

награждения представителями ФСБ России и движения «Наставники России» в рамках вручения Всероссийской премии Общественного признания наставников «Первый среди равных».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятие направлено на выявление и распространение передового опыта в области наставничества, военно-патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи, повышение престижа профессии офицера-воспитателя.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие предлагается проводить в федеральных органах исполнительной власти и субъектах Российской Федерации.

❖ **ФСВТС России**

Лекции Российского общества «Знание» для сотрудников (20 августа 2025 г., 26 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Для сотрудников ФСВТС России совместно с Российским обществом «Знание» проведены лекции «История русской культуры: праздники и традиции как инструмент объединения общества» и «Нештатные ситуации – штатная работа: почему подготовка решает все».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятия направлены на формирование среди государственных гражданских служащих традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры, исторической правды, популяризацию исторического и культурного наследия народов Российской Федерации.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Опыт проведения лекций с привлечением Российского общества «Знание» может быть использован любым органом власти.

❖ **ФСИН России**

Всероссийский конкурс «Лучший наставник» (9 – 12 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Прохождение участниками конкурса образовательной программы, посвященной современным вопросам наставничества. Конкурсные испытания (выполнение учебного упражнения стрельб, упражнений по физической подготовке, прохождение тестирования для оценки профессиональных компетенций, представление презентации

«Я – наставник!»). Торжественное мероприятие – подведение итогов конкурса.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Популяризация, поддержка и развитие таких качеств и ценностей, как профессионализм, взаимопомощь, мотивация к службе.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможна адаптация и применение мероприятия в федеральных органах исполнительной власти и субъектах Российской Федерации.

❖ **Минэнерго России**

Просветительский проект «Россия – энергетическая держава» для учащихся 7–11 классов общеобразовательных учреждений во всех субъектах Российской Федерации в преддверии Международного форума «Российская энергетическая неделя» (1 – 14 октября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Подготовка лекции Российским обществом «Знание» при поддержке и верификации данных со стороны компаний ТЭК. Проведение совещаний с региональными министерствами, курирующими ТЭК и образование, для координации участия субъектов. Направление методических материалов в субъекты. Проведение просветительских лекций, экскурсий на объекты ТЭК, а также профориентационных встреч представителей компаний ТЭК и региональных министров с учащимися по всей стране. Заполнение субъектом формы отчетности и награждение активных регионов благодарственными письмами от Министра энергетики Российской Федерации.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Расширение знаний о стратегической роли ТЭК в обеспечении экономической устойчивости, национальной безопасности и технологического суверенитета России. Профориентационная работа и формирование интереса к профессиям ТЭК. Содействие решению проблемы кадрового дефицита в ТЭК.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Применение подобной практики в других ФОИВ и РОИВ с учетом специфики своей деятельности в преддверии значимых событий или форумов. Интеграция просветительских лекций в рамках внеурочных занятий «Россия – мои горизонты», «Разговоры о важном».

❖ **Минфин России**

Кинопоказы для сотрудников Министерства, направленные на укрепление традиционных российских духовно-нравственных

ценностей (ежеквартально, в том числе в даты, приуроченные к государственным праздникам и памятным событиям)

Описание реализации мероприятия

Составление графика кинопоказов с учетом государственных праздников, памятных дат и иных значимых общественных событий. Подбор фильмов, соответствующих целям духовно-нравственного воспитания (патриотические и исторические картины, современные российские фильмы, отражающие традиционные ценности, экранизация классической литературы). Информирование сотрудников о предстоящем показе.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Кинопоказы способствуют духовно-нравственному воспитанию (формирование уважения к истории и культуре России, укрепление традиционных ценностей), сплочению коллектива (создание неформальной площадки для общения), культурному развитию, психологической разгрузке, повышению лояльности к Министерству.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Формат кинопоказов может быть успешно адаптирован и внедрен в других органах власти. Субъекты могут проводить кинопоказы с включением региональных фильмов или картин, посвященных истории конкретного региона.

❖ **Минтранс России**

Международный творческий фестиваль студентов транспортных вузов «ТранспАрт» на тему «Память сильнее времени. 80-летию Великой Победы и Году защитника Отечества посвящается» (14 – 17 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Фестиваль организуется среди образовательных организаций высшего образования и их филиалов, подведомственных Минтрансу России и находящимся в его ведении федеральным агентствам. Проводится в два тура: I (вузовский тур) – очно с приглашением деятелей культуры и искусства; II (финальный тур) – в городе Москве. По итогам в каждой номинации определяется и награждается один победитель. Вуз, набравший наибольшее количество баллов, получает звание победителя.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Сохранение традиций транспортной отрасли, популяризация транспортных профессий; привлечение всех транспортных вузов и их филиалов, выявление и продвижение талантливых обучающихся из регионов; усиление межвузовского взаимодействия и обмена опытом;

стимулирование интереса студентов к искусству, культуре, истории и традициям отрасли и регионов.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Локализация формата и содержания: разработка региональных номинаций, отражающих историю и местные культурные особенности; проведение региональных отборочных туров. Расширение участия: организация дополнительных конкурсов и мероприятий в рамках Фестиваля (мастер-классы, воркшопы по местным ремеслам). Технические адаптации: использование онлайн-платформ для региональных этапов; проведение финальных соревнований и торжественных мероприятий в культурных центрах, городских и районных площадках. Взаимодействие с регионами: создание региональных оргкомитетов с участием представителей власти, культуры и образования; разработка совместных программ поддержки участников.

❖ **Минспорт России**

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Современные модели и технологии духовно-нравственного развития обучающихся образовательных организаций высшего образования» (7 – 21 октября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Разработка программы; взаимодействие с организациями, направляющими на обучение, и сбор заявок; подбор профессорско-преподавательского состава; составление расписания; прием документов и зачисление; проведение учебных занятий и итоговой аттестации с применением дистанционных образовательных технологий; выдача документов о квалификации.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

У 200 работников образовательных организаций высшего образования, подведомственных Минспорту России, усовершенствованы компетенции в области проектирования, внедрения и организационно-методического сопровождения современных моделей и технологий духовно-нравственного развития обучающихся. Сформировано целостное представление о методологических основах, современных тенденциях и нормативно-правовом обеспечении духовно-нравственного развития личности в контексте высшего образования. Прошедшие обучение овладели современным арсеналом педагогических технологий, моделей и методик.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами государственной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие может быть реализовано в образовательных организациях, подведомственных иным федеральным органам

государственной власти и субъектам Российской Федерации, при условии корректировки содержания программы с учетом реализуемых направлений подготовки и будущей профессиональной деятельности выпускников.

❖ **Минпросвещения России**

Окружные форумы «Новая философия воспитания» для советников директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, педагогов дополнительного образования и иных специалистов сферы воспитания (15 – 18 сентября 2025 г. (г. Волгоград), 22 – 25 сентября 2025 г. (г. Грозный), 5 – 8 октября 2025 г. (г. Санкт-Петербург), 13 – 16 октября 2025 г. (г. Орёл)

Описание реализации мероприятия

Реализована образовательная программа с включением регионального компонента от ведущих специалистов в сфере образования, воспитания и педагогики, а также представителей органов государственной власти и лидеров общественного мнения. Представлены лучшие региональные практики и организован обмен опытом советников директоров по воспитанию и ведущих экспертов отдела реализации проектов и программ в сфере патриотического воспитания граждан ФГБУ «Росдетцентр». Проведена экскурсионно-просветительская программа.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Итогом форумов стало проведение Всероссийской детской премии «Новая философия воспитания», целью которой является выявление лучших практик воспитательной работы. Лучшие практики включаются в одноименный сборник.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Форумы проводятся с непосредственным участием представителей регионов.

❖ **Минпромторг России**

XXXVIII Выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2025» (17 – 21 декабря 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

I этап: аренда выставочных площадей; разработка проекта застройки; организация работы оргкомитета; приглашение участников; организация деловой программы; приглашение представителей министерств и ведомств, региональных администраций, руководителей отелей, турбизнеса, торговли; изготовление полиграфической продукции. II этап: проведение рекламно-информационной кампании в СМИ, на телевидении, радио, в Интернете; организация доставки выставочной

продукции, ее размещения и хранения; организация церемонии открытия и закрытия; монтаж выставочных конструкций и застройка площадей; обеспечение безопасности; организация работы пресс-центра; организация в рамках выставки конкурсных программ по номинациям.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Выставка-ярмарка представляет широкий спектр народного искусства России. В 2014 и 2022 годах проект «ЛАДЬЯ» вошёл в планы основных мероприятий по проведению в России Года культуры и Года культурного наследия народов России соответственно. Выставочный проект включен в план мероприятий по реализации в 2025 – 2027 годах Стратегии государственной культурной политики. Направлен на защиту исторической памяти и уникального наследия народов России, а также раскрытие творческого потенциала жителей страны. Результаты: поддержка и сохранение культурного наследия; популяризация народной культуры; вовлечение в творческое культурное общение; сохранение единого культурного пространства и укрепление межрегионального культурного сотрудничества.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проведение выставок проекта «ЛАДЬЯ» в субъектах Российской Федерации и за рубежом. Расширение географии участников за счет создания коллективных стендов субъектов.

❖ **Минприроды России**

VI Всероссийский Фестиваль народных художественных промыслов «Заповедный сувенир» (с 18 по 24 сентября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

В 2025 году участие приняли более 160 представителей народно-художественных промыслов из 25 регионов России, в том числе всемирно известные предприятия: Мстёра, Елецкие кружева, Узоры, Кубачи и др. По данным Национального парка «Кисловодский», фестивальные программы посетило более 157 000 человек. Конкурс направлен на популяризацию и продвижение лучших производителей изделий народных художественных промыслов, осуществляющих свою деятельность на особо охраняемых природных территориях или пропагандирующих ООПТ. Каждый проект проходит предварительный отбор на уровне региона и жюри Конкурса (заочный тур). Из числа поступивших заявок жюри отбирает не более 10 номинантов в каждой номинации. Проекты-победители заочного тура демонстрируются на Фестивале (очный тур). Номинации: ювелирное искусство; художественная керамика; художественный текстиль; художественные изделия из дерева, металла, камня, кости и рога; миниатюрная лаковая живопись; использование традиций народного

костюма при моделировании современной одежды; специальная номинация «Тема Великой Отечественной войны и 80-летия Победы в творчестве народных художественных промыслов и ремесленников».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Сохранение культурного наследия и традиций регионов России.

❖ **Минобрнауки России**

Комплекс мер, связанных с внедрением в систему научно-методических конференций по модулю «Основы российской государственности» (в течение года)

Описание реализации мероприятия

Минобрнауки России разработан модуль «Основы российской государственности», внедрение которого необходимо для формирования у обучающихся осознания принадлежности к российскому обществу, развития чувства гражданственности, формирования духовно-нравственного и культурного фундамента цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации. С 2025 года мероприятия реализуются в рамках федерального проекта «Мы вместе (воспитание гармонично развитой личности)» нацпроекта «Молодежь и дети» на базе образовательных организаций высшего образования.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Разработано 15 учебно-методических материалов, проведено 22 очных обучающих мероприятия по программе дополнительного профессионального образования «Методика преподавания основ российской государственности» для преподавателей Модуля, обучение прошли 1 274 преподавателя; проведена дистанционная программа повышения квалификации для преподавателей Модуля (4 021 чел.), прошедших обучение в 2023 – 2024 годах; проведено 11 окружных конференций «Основы российской государственности: развитие», в которых приняли участие 1 400 преподавателей; проведено 11 окружных конференций «Акценты курса «Основы российской государственности», в которых приняли участие 1 284 преподавателя. С 15 по 19 октября 2025 г. в Сочи состоялась Всероссийская конференция «Основы российской государственности», собравшая свыше 300 участников.

Патриотический конгресс Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь» (декабрь 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Итоговый конгресс – ключевое мероприятие Ассоциации «Я горжусь», которое собирает лидеров студенческих патриотических клубов. Конгресс прошел в формате интенсивного четырехдневного

форума, сочетающего элементы стратегической сессии, образовательного интенсива и коммуникационной площадки. В программе – пленарные дискуссии с участием признанных экспертов, представителей органов власти, выдающихся деятелей науки, культуры и спорта.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Участниками стали 456 человек (300 очно, 156 онлайн). Результатом является комплексное развитие молодежного патриотического движения, формирование системной повестки, создание персональных траекторий развития для участников и выработка совместных решений для реализации инициатив в 2026 году. Важным итогом стало объявление ТОП-10 команд по результатам рейтинга 2025 года, награжденных сертификатами на развитие своих клубов.

Образовательно-туристские программы «Университетские смены» (июнь – ноябрь 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Совместно с Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение первых» реализуются 10-дневные профориентационные смены на базе вузов, направленные на создание благоприятных условий и возможностей для самореализации подрастающего поколения, интеграции молодежи в процесс выбора будущей профессии и карьерной траектории. Участники – дети из новых субъектов Российской Федерации, Белгородской, Курской и Брянской областей, дети из Республики Абхазия, дети участников специальной военной операции, а также дети со всей страны, прошедшие конкурсный отбор Движения, в возрасте от 14 до 17 лет.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

По итогам 2025 года в Проекте приняли участие 12 893 человека: 3894 из Донецкой Народной Республики, 3076 из Луганской Народной Республики, 1 692 из Запорожской области, 131 из Херсонской области, 1 381 из Белгородской области, 308 из Брянской области, 489 из Курской области, 67 из Республики Абхазия, 86 из семей участников СВО, 1769 по конкурсному отбору Движения.

❖ **Рослесхоз**

Всероссийская акция «Сохраним лес» (осенний лесокультурный сезон 2025 года)

Описание реализации мероприятия

Акция стартует в сентябре и завершается в конце ноября. По итогам проведения акции в декабре проводится пресс-конференция с участниками и награждение победителей.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Акция направлена на сохранение лесных экосистем, привлечение общественности к природоохранной работе и формирование экологической культуры. Это самая масштабная кампания по лесовосстановлению в стране, которая способствует привлечению внимания к проблемам сохранения, восстановления и приумножения лесных богатств России, высаживанию саженцев и сеянцев, проведению мероприятий по распространению знаний о лесе и вовлечению добровольцев и всего населения в посадки лесов.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие адаптировано для проведения во всех регионах Российской Федерации. Опыт организации может быть использован при реализации программ экологического просвещения и патриотического воспитания через вовлечение граждан в практическую природоохранную деятельность.

➢ Субъекты Российской Федерации

❖ Кабардино-Балкарская Республика

Молодежный проект «Куначество»

Описание реализации мероприятия

В населенных пунктах республики отбираются семьи, в которых имеются юноши в возрасте от 14 до 16 лет разных национальностей и конфессий. Отбор ведется посредством анкетирования, где указываются данные участников и их увлечения. После чего из числа кандидатов отбираются пары одного возраста, разных национальностей, с общими интересами.

Проект предполагает проживание «кунака» в «принимающей семье» в течение недели, ознакомление с традициями, бытом, участие в жизни семьи, а также в проводимых в населенном пункте молодежных мероприятиях.

Проект реализуется в период учебного процесса. Это позволяет участникам совместно посещать школьные занятия и внеклассные мероприятия, что способствует расширению охвата аудитории и установлению устойчивых межличностных контактов среди молодежи.

На закрытии проекта «кунаки» дают друг другу клятву о дружбе, обмениваются памятными сувенирами

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Профилактика межнациональных конфликтов и возрождение традиционных механизмов установления и поддержания добрососедства.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проект, как лучшая практика по формированию культуры межнационального общения среди детей и молодежи, реализуется во многих субъектах СКФО.

За 14 лет реализации проекта в нем приняли участие более 330 кунаков из разных регионов Российской Федерации, Республик Южная Осетия, Абхазия и Турция. Посредством налаживания братских отношений между кунаками, возникают дружеские отношения между их семьями, родами и друзьями кунаков, с которыми они знакомятся в процессе реализации проекта. Таким образом косвенный охват проекта составляет около 15 000 человек.

❖ **Липецкая область**

Историческая игра-погружение «Сильные духом» в рамках программы «Пушкинская карта» федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура культуры» (4 июля, 28 августа, 9 октября)

Описание реализации мероприятия

1 этап: Подготовительный (выбор идеи, темы, героя, детализация маршрута, подготовка сценария. Ведущие игры готовят задания, продумывают и осуществляют оформление площадок, подбирают реквизит, оформляют тематическую книжную выставку, размещают информацию о мероприятии на официальном сайте Липецкой областной научной библиотеки, приглашают потенциальных участников).

2 этап: Проведение исторической игры (Команда проходит семь площадок, на которых выполняет различные задания, раскрывающие исторические сведения о семье, детстве, увлечениях, ключевых событиях жизни, подвигах и литературных трудах героя игры. За каждый правильный ответ участники получают дополнительные подсказки. На финальной площадке команда анализирует, сопоставляет полученные сведения и называет имя героя).

3 этап: Заключительный (поиск капсулы времени с посланием легендарного героя потомкам, которое не потеряло своей актуальности и в настоящее время).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Активное вовлечение участников в процесс изучения истории, воспитание чувства патриотизма, уважительное отношения к прошлому страны.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Данный формат проведения исторической игры обладает достаточной гибкостью: можно поставить в центр игры любую личность или событие, собрать материал под конкретные задачи, место и аудиторию. Игра не привязана к библиотечному пространству, ее можно провести в школе, музее, на открытом пространстве.

❖ **Иркутская область**

Международный молодежный форум «Байкал» (11 – 15 августа)

Описание реализации мероприятия

Цель форума – развитие компетенций молодёжи в части личностной и профессиональной самореализации, экологического и гражданского воспитания, поддержки инициатив через взаимодействие с природой и обществом. Основными направлениями в 2025 году стали (7 площадок): туризм, предпринимательство, экология, молодые политики, лидеры муниципальных образований, молодые педагоги, международные молодежные клубы. Участники Форума – 600 человек (18 – 35 лет) из 44 регионов Российской Федерации и 15 стран. Более 250 экспертов, представителей власти, СМИ, науки. Форум проведён на берегу Байкала (Хужир-Нугайский залив, Ольхонский район) – в условиях природного и культурного погружения.

Ключевые события:

1. Открытые диалоги с Николаем Валуевым, Лоренцо Баньяти, Татьяной Мужицкой;

2. Патриотическая площадка: выставки СВО, БПЛА, лекция о Сталинградской битве, встреча с Героем Российской Федерации Дамиром Юсуповым, концерт группы «Сарма38»;

3. День диалога культур: шаманский обряд, танец Ёхор, национальные игры и мастер-классы коренных народов;

4. Международные молодёжные клубы: обмен опытом, совместные проекты, укрепление межкультурного диалога.

В рамках форума прошло два грантовых конкурса: региональный грантовый конкурс от министерства по молодежной политике Иркутской области и конкурс «Росмолодежь. Гранты» от Федерального агентства по делам молодежи. Для участия в грантовых конкурсах было подано более 500 заявок.

По итогам форума 17 проектов рекомендованы к получению грантовой поддержки от «Росмолодежь. Гранты» и 26 проектов получили поддержку на форуме в рамках регионального грантового конкурса в сфере молодежной политики.

Общий объем грантовых средств, разыгранных на форуме «Байкал», составил более 14,5 млн рублей.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

1. Высокая вовлеченность – разработка более 500 проектных заявок при аудитории в 600 участников (практически каждый участник вовлечен в проектную деятельность).

2. Концентрация экспертизы – привлечение 250 экспертов федерального и регионального уровней обеспечило высокое качество оценки и наставничества.

3. Масштабный нетворкинг – широкая география (44 региона Российской Федерации, 15 стран) создает прочную базу для межрегионального и международного сотрудничества и обмена опытом.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Форум «Байкал» – готовая модель эффективного молодёжного платформенного формата, ориентированного на развитие компетенций. Его структура и наработки позволяют легко адаптировать проект для использования на всей территории России.

1. Федеральным органам исполнительной власти (Росмолодёжь, Минпросвещения, Минобрнауки, МИД, ФСКН и др.) форум предлагает:

- шаблон межрегионального молодёжного форума по Целям устойчивого развития ООН с участием экспертов, власти и бизнеса;
- рабочую модель грантовой поддержки инициатив с конкурсами, экспертной оценкой и финансированием;
- площадку для продвижения гражданского, экологического и патриотического воспитания в рамках нацпроектов «Образование» и «Молодёжь»;
- инструмент укрепления мягкой силы России через международные молодёжные клубы — с участием представителей 15 стран.

2. Субъектами Российской Федерации форум может быть адаптирован как:

- региональный молодёжный форум с акцентом на местные приоритеты: экология, туризм, предпринимательство, международное сотрудничество;
- формат профильных смен в рамках школ лидерства, молодёжных образовательных центров («Селигер», «Таврида» и др.);
- пример эффективной интеграции патриотического воспитания (встречи с Героями Российской Федерации, уроки истории, выставки СВО) и культуры коренных народов;
- модель вовлечения экспертов и популярных личностей (от политиков до блогеров и психологов) в образовательную среду.

❖ **Самарская область**

Чемпионат по настольно-печатной игре «Маршалы Победы» памяти Героя России Андрея Рябцева (23 октября – 19 декабря)

Описание реализации мероприятия

Чемпионат реализовывался в три этапа

1. Виртуальная сессия (определение цели, задач и правил Чемпионата), апробация нового формата игры (23 октября).

2. Отборочный тур настольно-печатной игры «Маршалы Победы» на площадках учреждений культуры всех 37 муниципальных образований Самарской области (24 октября – 15 декабря).

3. 19 декабря финал Чемпионата в формате телемоста между районными и городскими библиотеками (Финальная игра, онлайн-квиз по событиям Великой Отечественной войны 1941 –1945 годов).

Основоположником проекта стал Герой России Андрей Рябцев, погибший на СВО. Именно ему и посвящен турнир. Офицер, который отдал свою жизнь при исполнении воинского долга, был коренным москвичом, но у него было немало теплых и дружеских моментов, связанных с Самарой. Рябцев принимал активное участие в работе Самарского общественного культурно-социального фонда «Звезда и Лира», нацеленного на поддержку военнослужащих и членов их семей. Вместе с сотрудниками фонда посетил несколько самарских школ, библиотек и колледжей, провел уроки «Разговор с героем». Он участвовал в заседании Общественной палаты Самарской области и много говорил о важности патриотического воспитания детей.

Перед началом отборочного тура видео-приветствие и напутственные слова участникам Чемпионата выразили военнослужащие, друзья и сослуживцы Андрея Рябцева, находящиеся сегодня на фронте: гвардии капитан Алексей Бутенко и гвардии младший лейтенант Вячеслав Козак.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Чемпионат по настольно-печатной игре «Маршалы Победы» памяти Героя России Андрея Рябцева – это культурно-просветительский проект, который позволяет участникам (молодым людям) погрузиться в историю Великой Отечественной войны, развивать стратегическое мышление и ощутить связь с великим прошлым, атмосферу наступательных операций Красной Армии и прочувствовать масштаб исторических событий. Серия настольно-печатных игр «Маршалы Победы» сочетает в себе увлекательный игровой процесс и передовые образовательно-воспитательные практики. Основная задача создателей и разработчиков серии – популяризация военной истории Отечества и знаковых событий воинской славы наших современников.

Использование игротехник повышает степень вовлеченности детей и подростков в отечественную историю, формирует чувство сопричастности судьбе страны, гордость и уважение к подвигам старших поколений, а также героев сегодняшнего дня – участников специальной военной операции.

Описание реализации мероприятия

Опыт проведения Чемпионата по настольно-печатной игре «Маршалы Победы» памяти Героя России Андрея Рябцева может быть использован субъектами Российской Федерации как эффективный

инструмент применения игровых технологий для знакомства подрастающего поколения с событиями военной истории периода Великой Отечественной войны и специальной военной операции, стимулирования дальнейшего интереса к изучению истории России.

В рамках реализации мероприятия проводятся встречи, лектории с приглашением ветеранов боевых действий, участников специальной военной операции.

❖ **Тверская область**

Программы внеурочной деятельности для обучающихся 1 – 4-х классов «Добротолюбие»

Описание реализации мероприятия

Программа является региональным проектом в Тверской области, содержание согласовано с Отделами религиозного образования и катехизации Епархий, входящих в состав Тверской митрополии (Бежецкой, Ржевской, Тверской).

Курс рассчитан на 34 часа в год для каждой параллели начальной школы с 1-го по 4-й класс и реализуется в рамках духовно-нравственного направления внеурочной деятельности с использованием линейно-модульной модели.

При проведении занятий используется Электронное пособие «Добротолюбие». Электронное пособие разработано Издательством «Русское слово» с учетом государственных стандартов для образовательных электронных изданий, содержит мультимедийные элементы и интерактивные средства, активизирующие познавательные способности, повышающие эффективность обучения.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Программа соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования. Цель программы – формирование у детей традиционных российских духовно-нравственных ценностей, социально-ценностного отношения к семье.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации
Программа может быть применена в субъектах Российской Федерации.

❖ **Амурская область**

Проект «Организация и проведение летних смен «НескуШные каникулы» для детей из малообеспеченных семей и семей участников Специальной военной операции»

Описание реализации мероприятия

Проект реализовывался в шесть этапов.

1. Проведение подготовительного этапа: разработка программы летних культурно-просветительских смен, фирменного логотипа, афиши с 1 марта по 13 апреля;

2. Проведение информационной кампании «до», «в ходе» и «после» реализации проекта с 1 апреля по 15 сентября;

3. Организация записи детей в летние смены, заключение трехстороннего договора с родителями с 15 апреля по 17 августа;

4. Проведение летних смен с 9 июня по 29 августа:

- 1-ая смена: с 9 по 20 июня,
- 2-ая смена: с 23 июня по 4 июля,
- 3-ая смена: с 7 по 18 июля,
- 4-ая смена: с 21 июля по 1 августа,
- 5-ая смена: с 4 по 15 августа,
- 6-ая смена: с 18 по 29 августа;

5. Праздничное закрытие летних смен 30 августа;

6. Подведение итогов проекта «Организация и проведение летних смен «НескуШные каникулы» для детей из малообеспеченных семей и семей участников Специальной военной операции» 15 сентября.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Цель: организовать разнообразную досуговую деятельность детей в летний период.

Задачи:

- развития творческого и интеллектуального потенциала детей;
- сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- укрепление здоровья участников организация свободного времени ребенка;
- создание условий для активного отдыха социализация и приобретения новых навыков детьми;
- развитие коммуникативных навыков у детей;
- повышение мотивации к познанию;
- улучшение эмоционального и психического состояния детей;
- повышение интереса к чтению.

Проект направлен на создание увлекательной и познавательной среды для детей, испытывающих трудности вследствие социальных обстоятельств или участия близких в специальной военной операции. Упор в организации и проведении летних смен сделан на то, чего не хватает современным детям, а именно - живое общение со сверстниками, физическую активности, особенно подвижных игр на свежем воздухе.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Данное мероприятие возможно провести и адаптировать для проведения субъектами Российской Федерации.

❖ **Чувашская Республика**

Создание Территорий общения подростков (ТОП) на базе модельных библиотек Чувашской Республики в качестве открытых площадок для организации всесторонней работы с подростками, максимально эффективного использования создаваемых пространств; центра компетенций для повышения квалификации, возможностей, расширению навыков библиотечных специалистов, работающих с несовершеннолетними

Описание реализации мероприятия

– Изучение и анализ успешного опыта работы по созданию Территории общения подростков (ТОП) в БОУ «Центр образования и комплексного сопровождения детей Минобразования Чувашии» г. Новочебоксарск для последующего внедрения и тиражирования на базе модельных библиотек Чувашской Республики во исполнение поручения Главы региона Олега Николаева.

– Профессиональная подготовка кадров. Проведено обучение библиотечных специалистов (повышение квалификации) методам работы с несовершеннолетними, включая подростков «группы риска», детскую психологию, медиацию и современные форматы досуга. Разработка совместных планов деятельности ТОП.

– Разработка и утверждение совместных планов деятельности ТОП на базах модельных библиотек, определение расписания встреч и приоритетных направлений работы.

– Привлечение к деятельности ТОП органов профилактики, представителей Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», местных отделений «Союза женщин Чувашии» и «Совета отцов Чувашии», экспертов «Росдетцентра», волонтеров.

– Проведение профилактических и просветительских мероприятий с подростками.

– Организация мониторинга деятельности ТОП.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

1. Эффективность для целевой аудитории (подростки, в т.ч. «группы риска»):

– Снижение деструктивного потенциала. Создание еженедельно действующего, безопасного и контролируемого пространства ТОП позволяет вывести подростков с улицы и из «закрытых» цифровых сред в среду живого общения и развивающего досуга. Это является действенной мерой первичной профилактики правонарушений,

экстремизма и иных антиобщественных проявлений, что напрямую коррелирует с задачами защиты традиционных ценностей;

– Формирование позитивной идентичности. Через взаимодействие с наставниками (обученными библиотекарями), участие в мероприятиях «Движения Первых», «Союза женщин» и «Совета отцов» у подростков формируется устойчивая связь с позитивными социальными ролями, гражданская идентичность и уважение к институтам семьи и общества;

– Развитие «мягких навыков». Регулярные встречи и совместная деятельность в неформальной обстановке способствуют развитию коммуникации, критического мышления, умения работать в команде - навыков, необходимых для успешной социализации, но часто недополучаемых в цифровой среде.

2. Эффективность для инфраструктуры и кадров:

– Оптимизация ресурсов. Мероприятие максимально эффективно использует уже созданную дорогостоящую инфраструктуру модельных библиотек (современное оборудование, дизайнпространства, высокоскоростной интернет). Таким образом, достигается высокая отдача от ранее вложенных бюджетных средств за счет их загрузки новым содержанием;

– Трансформация кадрового потенциала. Программа обучения библиотечных специалистов работе с несовершеннолетними «группы риска» превращает их в квалифицированных наставников, модераторов и медиаторов. Это создает в регионе устойчивый кадровый резерв специалистов по работе с подростками, готовый к вызовам времени.

3. Эффективность для межведомственного взаимодействия:

– Создание единого поля профилактики. ТОП становится физической точкой сборки для всех субъектов профилактики (органы образования, МВД, соцзащита) и общественных институтов (женсоветы, советы отцов). Вместо разрозненных мероприятий возникает системная, регулярная работа, что исключает дублирование функций и повышает адресность помощи;

– Укрепление института семьи. Вовлечение «Совета отцов Чувашии» и «Союза женщин Чувашии» обеспечивает присутствие в жизни подростков авторитетных взрослых, транслирующих модели ответственного родительства и здоровых семейных отношений, что является ключевым элементом сохранения традиционных ценностей.

4. Практическая польза для системы управления и тиражирования:

– Наличие готовой методологии. Благодаря этапу изучения опыта Центра образования и комплексного сопровождения детей Минобразования Чувашии г. Новочебоксарск и последующей адаптации, мероприятие имеет под собой четкую, уже апробированную методическую базу, что снижает риски неэффективного расходования средств при масштабировании;

– Измеримые результаты. Еженедельный формат работы позволяет вести количественный и качественный учет вовлеченности подростков, количества совместных мероприятий с органами профилактики. Это дает объективные данные для оценки эффективности политики в сфере защиты детства и молодежной политики;

– Устойчивость. Модель, основанная на государственном задании (библиотеки) и общественной активности (волонтеры, движения), менее зависима от краткосрочного грантового финансирования и способна к самовоспроизводству.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

С точки зрения возможности адаптации и применения данного опыта, представленная модель является универсальной и готовой к тиражированию, поскольку опирается на уже существующую инфраструктуру и механизмы межведомственного взаимодействия.

Для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации модель обладает максимальной гибкостью и может быть адаптирована несколькими способами.

Возможно прямое копирование модели с созданием сети ТОП на базе всех модельных библиотек региона через заключение межведомственных соглашений и финансирование в рамках текущей деятельности учреждений.

Также возможна ведомственная адаптация с переносом концепции на базу молодежных центров, школ или домов культуры, где аналогичные пространства могут создаваться во внеурочное время с привлечением родительской общественности.

Экономически эффективным вариантом является создание регионального ресурсного центра компетенций на базе одной из успешных площадок, который занимается обучением специалистов из всех муниципалитетов и тиражированием методик работы с подростками.

Для пилотного запуска может использоваться событийный формат, когда мобильные бригады из обученных специалистов проводят регулярные встречи на базе обычных библиотек или школ, постепенно формируя запрос на создание полноценных стационарных ТОП.

Главным преимуществом представленного опыта является его доступность, не требующая создания новых юридических лиц или строительства новых зданий. Механизм адаптации сводится к переформатированию функций существующих специалистов через обучение, перераспределению времени использования имеющихся помещений и координации планов различных ведомств и некоммерческих организаций. Это делает данную практику идеальной для быстрого и недорогого внедрения в любом субъекте Российской Федерации независимо от его бюджетной обеспеченности

для достижения целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

❖ **Сахалинская область**

Создание и внедрение учебно-методического пособия «Казачья азбука» для образовательных организаций Сахалинской области

Описание реализации мероприятия

Проект реализовывался в два этапа.

1 этап – разработка и создание:

– Старт создания пособия Министерством образования Сахалинской области;

– Формирование рабочей группы при участии старшего преподавателя ИРОСО О.А.Дементьевой, автора Е.В.Годововой, художника, представителей Сахалино-Курильского окружного казачьего общества и издательства;

– Написание текста и создание иллюстраций с учётом возрастных особенностей детей 5-8 лет;

– Получение грифа «Рекомендовано Российской академией образования» и положительных рецензий от профильных организаций.

2 этап – презентация и внедрение:

– 14 февраля 2026 г. в штабе общественной поддержки «Единой России» состоялась презентация издания с участием автора (в режиме ВКС), разработчиков и педагогической общественности;

– Начало использования пособия в образовательном процессе детских садов и школ региона.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Эффективность:

– Издание получило гриф «Рекомендовано Российской академией образования», что подтверждает его высокий научно-методический уровень и разрешает использование в образовательном процессе;

– Пособие рецензировано Ассоциацией школьных библиотекарей русского мира и Институтом российской истории РАН;

– Разработано специально для детей 5-8 лет, что обеспечивает соответствие возрастным особенностям и задачам дошкольного и начального образования.

Практическая польза:

– «Казачья азбука» выполняет двойную функцию: обучение грамоте и знакомство с историей и культурой казачества;

– Пособие универсально: может использоваться в детских садах, школах, учреждениях дополнительного образования, а также для семейного чтения;

– Способствует воспитанию у детей уважения к историческим традициям, патриотизма и любви к родному краю;

– Интегрировано в систему непрерывного казачьего образования региона (дошкольные группы/казачьи классы).

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

– Методическая база: пособие имеет гриф РАО, что является официальным разрешением для использования в любом регионе Российской Федерации.

– Универсальность: структура и содержание «Казачьей азбуки» могут быть адаптированы для знакомства детей с историей и культурой казачества в любом субъекте Российской Федерации.

– Опыт взаимодействия: модель создания пособия (региональный заказ/рабочая группа из учёных, педагогов, казачьих обществ/ издательство) может быть воспроизведена в других регионах.

– Кадровый потенциал: ИРОСО имеет опыт методического сопровождения и готов делиться наработками с коллегами из других субъектов Российской Федерации.

❖ **Вологодская область**

Областной конкурс IT-проектов «В единстве наша сила!» (1 октября – 20 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Номинации конкурса: «Добро объединяет»; «Не может быть Родина малой»; «Герои моего народа – герои России»; «Вологодчина – место силы русского мира»; «Мы помним» (к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне); «Музеи Вологодчины. Связь поколений»; «Мир без опасности»; «Кибербезопасность»; «Юный блогер».

Формат конкурсных работ:

- web-проект, размещенный в сети Интернет. Максимально допустимый размер отдельной страницы web-проекта не должен превышать 2 Mb;

- компьютерная графика с сохранением истории изменений в ходе выполнения проекта (видимость слоев, серии рисунков и т.д.);

- компьютерная игра с приложением исходного выполняемого файла с расширением .exe. Выполнение файла, реализующего игру, не должно требовать установки дополнительного программного обеспечения;

- компьютерная анимация, видеоклип, видеоролик максимальной длительностью не более 5 минут;

- мультимедиапроект, в том числе с использованием программы PowerPoint.

Этапы конкурса:

- с 1 по 20 ноября – прием конкурсных работ;

- с 21 ноября по 2 декабря – работа жюри конкурса и размещение протокола по итогам конкурса;

- 3 декабря – торжественное мероприятие для победителей конкурса.

В конкурсе принял участие 421 обучающийся образовательных организаций из 23 муниципальных образований области.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Реализация областного конкурса IT-проектов «В единстве – наша сила!» является важным инструментом формирования у обучающихся духовно-нравственных ценностей и целого спектра компетенций. В условиях стремительного развития цифровых технологий, конкурс предлагает уникальную возможность погрузиться в мир IT, одновременно развивая критическое мышление, навыки командной работы и проектной деятельности. Применение современных инструментов для создания контента, будь то видеоролики, интерактивные презентации или веб-ресурсы, позволяет обучающимся не только освоить определенные технические умения, но и научиться доносить свои идеи, аргументировать свою позицию, что является неотъемлемой частью активной гражданской позиции.

Практическая польза конкурса проявляется на нескольких уровнях.

Во-первых, это прямой вклад в развитие цифровой грамотности и IT-навыков у молодежи, что является приоритетом для любого современного региона. Обучающиеся получают возможность применить теоретические знания на практике, столкнуться с реальными задачами и найти креативные решения.

Во-вторых, тематическая направленность конкурса, ориентированная на уважение к культуре, традициям и истории России, включая ее многонациональное разнообразие, способствует воспитанию патриотизма и толерантности.

Номинации, такие как «Добро объединяет», «Не может быть Родина малой», «Герои моего народа – герои России», «Мы помним», непосредственно направлены на формирование гражданской идентичности и глубокого понимания исторического наследия.

Особое внимание следует уделить номинации «Кибербезопасность», которая отвечает актуальным вызовам современности. В эпоху повсеместного распространения интернета, проблема защиты личных данных и противодействия киберугрозам становится все более острой. Вовлечение школьников в решение этих вопросов через проектную деятельность не только повышает их осведомленность, но и стимулирует интерес к перспективным IT-профессиям, связанным с информационной безопасностью.

Таким образом, конкурс способствует подготовке квалифицированных кадров, востребованных на рынке труда.

Номинации «Юный блогер» и «Мир без опасности» развивают навыки коммуникации, медиаграмотности и ответственного поведения в цифровой среде. Создание информационных материалов, направленных на популяризацию безопасного образа жизни и противодействие негативным явлениям, позволяет обучающимся стать активными участниками формирования позитивного информационного пространства.

Таким образом, конкурс «В единстве – наша сила!» является многогранным инструментом, способствующим не только развитию IT-компетенций, но и формированию личности, готовой к конструктивному участию в жизни общества, бережно относящейся к своей стране и ее культуре.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Областной конкурс IT-проектов «В единстве – наша сила!» обладает значительным потенциалом для адаптации и расширения его применения федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации. Суть конкурса, направленная на формирование активной жизненной позиции, уважения к культуре и традициям, а также воспитание доброты и сопричастности, полностью соответствует задачам государственной политики в области патриотического воспитания, укрепления межнационального согласия и формирования гражданской идентичности.

Федеральные органы исполнительной власти, такие как Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, а также Министерство культуры, могут использовать конкурс в качестве платформы для реализации своих ведомственных программ.

Например, номинации, связанные с историей и Победой («Герои моего народа – герои России», «Детство, опаленное войной», «Мы помним»), могут стать частью федеральных мероприятий, посвященных памятным датам. Номинация «Единая история – единое будущее» идеально вписывается в концепцию формирования единого исторического нарратива, поддерживаемого государством.

Субъекты Российской Федерации, в свою очередь, могут адаптировать конкурс для решения региональных задач. Развитие IT-проектов, направленных на сохранение и популяризацию региональной культуры и идентичности (в рамках номинации «Не может быть Родина малой»), может стать мощным инструментом для укрепления патриотизма. Информационная поддержка региональных героев и исторических событий, представленная в IT-формате, также найдет отклик у молодежи, укрепляя связь поколений.

Практическое применение конкурса может быть расширено за счет включения номинаций, отражающих современные вызовы и направления

развития. Например, номинация «Кибербезопасность» напрямую коррелирует с задачами обеспечения цифрового суверенитета и защиты информационного пространства страны. Проекты, направленные на профилактику кибербуллинга или повышение осведомленности о правилах безопасного поведения в сети, будут способствовать формированию ответственной цифровой среды.

Таким образом, конкурс «В единстве – наша сила!» представляет собой гибкую и многогранную платформу, которую можно успешно интегрировать в федеральные и региональные стратегии развития. Трансформация его номинаций и тематики, а также активное вовлечение различных государственных структур позволит не только сохранить его первоначальные цели, но и значительно расширить его влияние на формирование молодого поколения граждан России, готовых к служению своей стране.

❖ **Республика Бурятия**

Военно-патриотическое реалити-шоу «Герои Первых. Республика Бурятия»

Описание реализации мероприятия

Проект реализован в четыре этапа.

I этап: с 1 апреля по 1 июня – подача заявок и выполнение заданий;

II этап: со 2 по 15 июня – оценка выполненных конкурсных заданий Экспертной группой;

III этап: с 20 по 30 июня – финал, подведение итогов, награждение победителей.

Показ на ТВ: сентябрь – октябрь.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации

Формирование у молодежи патриотического сознания, развитие лидерских качеств, умения работать в команде, воспитание ответственности перед обществом через активное участие в социально значимых мероприятиях, направленных на помощь ветеранам, участникам специальных операций и сохранение исторической памяти.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

1. Создание аналогичных проектов федерального уровня:

- Организация всероссийского конкурса военно-патриотической направленности с привлечением региональных отделений различных общественных движений;

- Проведение финального этапа конкурса в одном из федеральных округов страны с участием лучших команд регионов.

2. Использование формата телешоу:

- Создание цикла телепередач, транслируемых федеральным каналом, посвященных событиям конкурса, показывающих жизнь и подготовку молодых патриотов;

- Привлечение известных телеведущих и экспертов в области военного дела и педагогики для повышения зрительской заинтересованности.

3. Развитие межведомственной координации:

- Включение органов федеральной власти (Минобороны, Минобрнауки, Росгвардия) в состав организаторов конкурсов, что позволит расширить круг участников и увеличить финансирование мероприятий;

- Использование ресурсов государственных учреждений дополнительного образования, занимающихся патриотическим воспитанием молодежи.

4. Интеграция конкурсных этапов в систему государственной молодежной политики:

- Программы подготовки будущих лидеров молодежных организаций, включение в образовательную программу школьных классов внеклассных занятий, связанных с историей вооруженных сил и обороной Отечества;

- Обучение педагогов методикам проведения практических уроков на темы развития лидерства и формирования гражданской сознательности.

5. Формирование единого информационного пространства:

- Разработка единой информационной платформы для обмена опытом между регионами и организаторами конкурса, включающей методики подготовки кадров, материалы для родителей и преподавателей;

- Распространение опыта республики Бурятия на федеральный уровень путем размещения материалов в СМИ и социальных сетях.

❖ **Приморский край**

Всероссийская научно-практическая конференция «Духовно-нравственное развитие и воспитание детей и молодежи: опыт, проблемы и перспективы развития» (30 – 31 октября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Мероприятие реализовывалось в четыре этапа.

Этап 1:

1.1 Разработка и утверждение плана-графика организации подготовки и проведения конференции;

1.2 Подготовка информационного письма;

1.3 Разработка регистрационной формы для участников конференции;

1.4 Размещение анонса и других информационных материалов о конференции на сайте ГАУ ДПО ПК ИРО;

1.5 Размещение регистрационной ссылки на сайте ИРО;

1.6 Рассылка информационных писем.

Этап 2:

2.1 Разработка содержательной части и макета программы конференции;

2.2 Разработка пресс-релиза конференции;

2.3 Приём заявок, консультирование участников, формирование контента программы по секциям;

2.4 Сбор материалов конференции для публикации в сборнике;

2.5 Разработка проекта резолюции конференции.

Этап 3:

3.1 Организационное сопровождение мероприятий в день проведения конференции;

3.2 Техническое сопровождение проведения конференции в аудиториях;

3.3 Разработка пост-релиза конференции.

Этап 4:

4.1 Изготовление сертификатов и благодарственных писем участникам конференции;

4.2 Рассылка сертификатов и благодарственных писем участникам;

4.3 Редактирование, подготовка к изданию сборника материалов конференции.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проблемное поле конференции определено в рамках общей темы XXXIV Международных Рождественских образовательных чтений: «Просвещение и нравственность: формирование личности и вызовы времени»: формирование, сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей детей и молодежи через духовно-нравственное просвещение.

Цель конференции: развитие профессионального сотрудничества в сфере воспитания и социализации детей и молодежи на основе конструктивного обсуждения актуальных практических и теоретико-методологических проблем.

В конференции приняли участие более 200 человек, среди них – представители министерства образования Приморского края, Приморско-Владивостокской епархии, ГБУ ДПО «Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования имени К.Д.Ушинского», ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», Институт истории и археологии ДВО РАН, Приморского краевого института развития образования, общественных организаций, руководители и педагоги школ, детских садов, руководители и специалисты управлений образованием администраций муниципальных образований.

По итогам конференции подготовлен сборник из 50 материалов, включающих в себя опыт воспитательной работы, направленной на духовно-нравственное развитие и воспитание детей и молодежи.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Подобный сценарий проведения мероприятия имеет большой потенциал адаптации, при условии согласованной работы региональных министерств образования, региональных институтов развития образования и Русской Православной Церкви. Сценарий может быть адаптирован под конкретный регион путем изменения тематики секций, привлечения местных традиционных религиозных организаций и проведения мероприятия как в очном, так и в дистанционном формате.

❖ **Орловская область**

Молодежная интернет-акция «Прогулка по родному городу Орлу» посвящена 459-й годовщине основания города Орла (с 16 июля по 13 августа)

Описание реализации мероприятия

Подготовительный этап: подготовка текстовых и визуальных материалов для анонсирования Акции. Запуск информационной кампании в официальной группе администрации города и партнеров. Рассылка информации по образовательным учреждениям с целью проинформировать студентов и педагогов.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Низкий порог входа и массовость: акция не требует очного присутствия, специальных навыков или затрат. Участнику достаточно смартфона с камерой и доступа в интернет. Это позволяет охватить максимальное количество молодежи – от школьников до работающей молодежи.

Синтез краеведения и самовыражения: акция направлена на духовно-нравственное воспитание молодежи. Она создает условия для самореализации и раскрытия творческого потенциала через фотографию, помогая участникам выразить любовь к малой родине и обогатить свой эмоциональный опыт. Формирует позитивный имидж города.

Формирование позитивного контента: администрация получает сотни живых, искренних фотографий от жителей. Этот контент высоко ранжируется алгоритмами соцсетей, так как исходит от «реальных людей», и формирует доверие к официальным страницам. Простое голосование лайками мотивирует участников активно делиться ссылками на свои работы с друзьями и родственниками. Это создает «вирусный» эффект и расширяет аудиторию группы организатора бесплатно.

Практическая польза:

-для участников: возможность заявить о себе, получить признание за свой творческий взгляд на город. Развитие навыков написания текстов и фотосъемки. Опыт участия в официальном городском конкурсе;

- для организаторов (администрация города): бесплатный краеведческий материал, создание архива субъективных историй о городе, который можно использовать для туристических буклетов, выставок и соцсетей.

Аудит общественных пространств: рассказы о любимых местах могут стать для администрации сигналом: какие парки, дворы или набережные действительно любимы горожанами.

Рост вовлеченности в социальных сетях: увеличение подписчиков и активности в официальной группе.

Для города (имидж): создание многогранного, позитивного портрета Орла глазами молодежи. Проект работает на туристическую привлекательность.

Варианты адаптации и применения мероприятий федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Данный формат является идеальной моделью для масштабирования, так как он прост, бюджетен и технологичен. Это готовая франшиза патриотического интернет-конкурса.

В рамках проекта возможен запуск федерального хештег-челленджа #ПрогулкаПоРодине: объявление единой акции для всех регионов. Участники публикуют фото и рассказ у себя на страницах с общими хештегами. Федеральный организатор создает сайт-агрегатор, формируя интерактивную карту достопримечательностей России глазами молодежи.

Интеграция с порталом Госуслуги и «Пушкинской картой»: размещение анонса такой акции на главном экране портала Госуслуги для молодежи. Победителям можно начислять баллы или дарить призы, связанные с «Пушкинской картой» (билеты на мероприятия).

Создание всероссийского фотобанка «Россия.Молодость.Наследие»: использование лучших работ (с согласия авторов) для оформления федеральных выставок, социальной рекламы на уличных экранах и в общественных пространствах по всей стране.

Для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципалитетов: акция адаптируется с точностью до названия города/региона. Проведение акции «Прогулка по [Название города]» ко Дню города. Это универсальный шаблон. Местная администрация копирует положение, меняет название и даты. Это позволяет быстро и качественно провести мероприятие без разработки сложной методологии с нуля.

Для регионов/областей: расширение географии до уровня области – «Прогулка по [Название области]». Это позволит привлечь молодежь не только из областного центра, но и из малых городов и сел, показывая красоту и значимость всей территории.

Тематическая адаптация:

«Индустриальная прогулка»: в промышленных регионах (Кузбасс, ХМАО) можно сделать акцент на фотографии трудовых династий, заводов, красивых видов индустриальных пейзажей;

«Литературная прогулка»: в местах, связанных с писателями, можно попросить участников снимать места, описанные в классических произведениях.

Адаптация для туризма: проведение акции перед туристическим сезоном. Лучшие работы участников с рассказами ложатся в основу официального туристического путеводителя или мобильного приложения-гида по городу. Авторство указывается, что дополнительно мотивирует молодежь.

❖ **Владимирская область**

Передвижная выставка «Мир. Семья. Россия» (20 февраля – 20 декабря)

Описание реализации мероприятия

Выставка создана руками юных художников из детских школ искусств и художественных школ Владимирской области. В ней собрано 30 работ, каждая из которых – это взгляд ребенка на мир вокруг.

Этап 1. Вдохновение и творчество.

Ребята с любовью и трепетом рисовали то, что им дорого:

- Красоту родной природы: Любимые пейзажи Владимирского края, где каждый мазок передает очарование знакомых мест;

- Тепло семейных традиций: Работы, наполненные заботой, любовью и воспоминаниями о самых близких людях;

- Гордость за родную страну: Картины, отражающие патриотизм и восхищение своей Родиной.

Этап 2. Подготовка к путешествию:

- Отбор лучших работ: специалистами и педагогами тщательно отбираются самые яркие и выразительные произведения, чтобы представить их широкой публике;

- Оформление: каждая картина аккуратно оформляется, чтобы подчеркнуть ее красоту и подготовить к транспортировке;

- Планирование маршрута: составление детальной схема, по которой выставка будет перемещаться по различным учреждениям культуры Владимирской области.

Этап 3: Путешествие по области и радость зрителей.

Переезды между отделениями культуры: выставка последовательно экспонировалась в различных культурных центрах, библиотеках, школах и других учреждениях, делая искусство доступным для жителей самых разных населенных пунктов.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Выставка способствует духовно-нравственному и патриотическому воспитанию учащихся и молодежи Владимирской области, объединяет людей, показывает богатство талантов региона.

Варианты адаптации и применения мероприятий федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Федеральные органы исполнительной власти.

Поддержка и масштабирование: возможность разработки программы поддержки детского художественного творчества, включая гранты на организацию передвижных выставок и методические рекомендации.

Информационное продвижение: включение таких проектов в федеральные культурные календари, освещение на федеральных ресурсах для популяризации детского искусства и патриотического воспитания.

Межрегиональный обмен: создание условий для обмена такими выставками между регионами, что обогатит культурную жизнь всей страны.

Субъекты Российской Федерации.

Логистика и инфраструктура: обеспечение беспрепятственного перемещения выставки между населенными пунктами, предоставление подходящих помещений для экспозиции.

Информационная и PR-поддержка: активное освещение выставки в региональных СМИ, социальных сетях, привлечение внимания общественности.

Образовательная интеграция: использование работ выставки в качестве наглядного материала для уроков в школах и художественных студиях, проведение мастер-классов с участием юных художников.

Поощрение и развитие: Организация конкурсов, вручение наград участникам и педагогам, стимулирование дальнейшего творческого роста.

❖ **Херсонская область**

«Пушкинская красавица» (14 июня – 24 октября)

Описание реализации мероприятия

Концепция конкурса заключается в том, что каждая участница представляет образ из произведений Александра Пушкина.

1. Проведение отборочного этапа среди молодежи от 7 до 17 лет.

2. Проведение очного конкурса.

«Декламация» – конкурс художественного чтения произведений А.С.Пушкина, основная номинация для участниц младшей возрастной группы. Оценивается выразительность, эмоциональность, артистизм, понимание текста и умение донести его до слушателя.

Для участниц старшей возрастной группы:

«Образ Пушкинской красавицы» – участницам предлагается создать образ героини произведений А.С.Пушкина. Оценивается соответствие образу, оригинальность исполнения, внимание к деталям и творческий подход к воссозданию литературного персонажа;

«Предок мой построил Херсон...» (викторина) – интеллектуальная викторина, посвященная жизни и творчеству А.С.Пушкина, его эпохе и связям с историей Херсона. Участницы отвечают на вопросы различной сложности, демонстрируя эрудицию и знание пушкинского наследия;

«И грянул бал!» (танец) – конкурс бальных танцев пушкинской эпохи. Участницы демонстрируют знание исторических танцев, грацию, пластику и умение передать атмосферу балов XIX века;

«И красота, и ум – все в ней едино» (интеллектуальный конкурс) – комплексный конкурс, сочетающий проверку интеллектуальных способностей, эрудиции и творческого мышления. Участницы решают литературные задачи, анализируют тексты и демонстрируют широкий кругозор;

«Дефиле» – демонстрация костюмов, соответствующих эпохе А.С.Пушкина. Оценивается не только внешний вид, но и умение презентовать образ, грация, осанка и уверенность на сцене.

3. Награждение всех участников памятными наградами.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Через конкурс художественного чтения (декламации) и интеллектуальные викторины, участницы и зрители погружаются в тексты Пушкина, что способствует повышению интереса к классической русской литературе и развитию культуры речи. Мероприятие делает изучение наследия Пушкина увлекательным процессом для молодежи, отходя от формальных школьных программ.

Мероприятие, охватывающее возраст от 8 до 16 лет, неизбежно вовлекает в орбиту влияния родителей, бабушек и дедушек (подготовка костюмов, помощь в заучивании текстов), что укрепляет связь поколений и транслирует ценности русского мира в семейном кругу.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Разработанная структура этапов (декламация, танец, дефиле, интеллектуальный конкурс) может быть оформлена как типовая методика проведения литературно-театрализованных конкурсов для учреждений дополнительного образования и домов культуры по всей стране. Можно выстроить пирамиду конкурса: школьный этап → муниципальный → региональный. Финал региона-победителя может получить право провести галаконцерт в одном из пушкинских мест России.

Отдельные элементы конкурса (например, «И грянул бал!» или «Декламация») могут использоваться как готовые сценарии

для проведения классных часов, уроков литературы в новом формате или отчетных концертов творческих коллективов.

❖ **Саратовская область**

Военно-патриотический молодежный проект «Первый морской класс юнг»

Описание реализации мероприятия

Проект реализует Виталий Николаевич Попов, ветеран ВМФСССР, руководитель Региональной Общественной Организации Ветеранов флота «Союз Военных Моряков Саратовской области».

В рамках реализации проекта проводятся занятия внеурочной деятельности с обучающимися 6-10 классов. Рабочая программа составлена на основе учебного пособия «Основы военно-морской подготовки», автор Ф.Б.Еленин, предназначенного для воспитанников Нахимовского военно-морского училища, Кронштадтского морского кадетского военного корпуса, президентских кадетских училищ, кадетских (морских кадетских) классов. Основные направления подготовки: сведения о Вооружённых Силах Российской Федерации, корабельной организации Военно-Морского Флота, шлюпках, основы зрительной связи и сигнализации, парусной подготовки, такелажного дела, понятия о символах и традициях Военно-Морского Флота России, навигационном оборудовании корабля, морских картах.

Для поступающих в класс новобранцев установлен месячный испытательный срок, в течение которого вновь прибывший может увидеть жизнь класса изнутри и принять окончательное решение о продолжении обучения. Успешно прошедшие испытательный срок кандидаты обеспечиваются форменным обмундированием на все сезоны, включая не только парадную военно-морскую форму и бушлат, но и полевой камуфляж, черный берет и амуницию морского пехотинца.

Занятия с воспитанниками проводятся два раза в неделю в вечернее время, после окончания учебных занятий.

По вторникам – теоретическая подготовка по устным дисциплинам в помещении учебного класса.

По четвергам – военно-спортивная подготовка в спортивном зале. Длительность занятия – 1-1.5 ч.

Большое внимание уделяется работе с мотивацией и развитию самостоятельности и ответственности, выработке и закалке мужского характера, волевых качеств, а также военно-спортивной подготовке. Проводятся ежемесячные занятия по спортивным единоборствам на площадке «DAZIEVCLUB». Занятия проводит президент Федерации ММА Саратовской области, заслуженный мастер спорта России, 2-х кратный Чемпион Европы и Чемпион Мира по кикбоксингу Д.Дациев.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Это уникальный проект, не имеющий аналогов в Саратовской области. Основной идеей проекта является развитие системы военно-патриотического и трудового воспитания подростков через морскую тематику; создание и обеспечение условий в получении ими необходимых навыков в области начальной военной подготовки, изучении морского дела, истории Вооруженных сил и Военно-Морского Флота России, строевой, общефизической подготовки, содействие сохранению исторической памяти о защитниках Отечества.

Проект полностью отвечает задачам военно-патриотического воспитания подростков и популяризации службы в военно-морском флоте. Его цель не только обучение основам начальной военной подготовки и морского дела, но и создание организационно-практических условий для разностороннего гармоничного физического и личностного развития подростков, отвлечения их от улицы, зависимости от Интернета, а также формирование образованной и воспитанной личности на принципах гражданственности и патриотизма, будущего защитника Отечества.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Для реализации проекта в других субъектах регион Саратовская область может предложить:

- информационную поддержку по созданию аналогичных объединений;
- обмен опытом по разработке и реализации рабочей программы занятий внеурочной деятельности с обучающимися 6-10 классов;
- варианты проведения мероприятий, направленных на военно-патриотическое и трудовое воспитание подростков через морскую тематику;
- обмен информацией через Интернет-ресурсы: группа в ВК «ПЕРВЫЙМОРСКОЙКЛАССЮНГ» https://vk.com/yungi_svm_saratov, Rutube – канал https://rutube.ru/channel/44039071/;
- сотрудничество с другими регионами в онлайн и офлайн формате.

❖ **Чукотский автономный округ**

Школьная акция «Лайк Чукотке», приуроченная к 95- летию со Дня образования Чукотского автономного округа (10 декабря)

Описание реализации мероприятия

Мероприятие реализовано в четыре этапа.

Этап 1: Подготовительный.

Определение проблемного поля. Популяризация трогательного, душевного отношения подрастающего поколения к родному краю

на сегодняшний момент является важной составляющей в деле воспитания.

Свое отношение к Чукотке можно было выразить при помощи «лайков» (маленьких сердечек). В этот же период проводится подготовка всех агитационных материалов. Оформление стенда, в центре которого большое белое сердце (поле для лайков). Определение ответственных организаторов.

Этап 2: Организационный.

Проведение инструктажа с классными руководителями, разъяснение ролей и обязанностей каждого классного коллектива, ознакомление с планом реализации акции.

Этап 3: Содержательно-деятельностный.

На этом этапе реализовывался сценарий акции. Каждый класс со своим наставником по очереди подходили к стенду, слушали информационную справку ведущих и ставили «лайк». В эфире звучали чукотские мелодии, создана праздничная атмосфера.

Этап 4: Аналитический.

Инициаторы мероприятия, активисты Движения Первых, на очередном заседании обсудили прошедшее мероприятие, обменялись мнениями. По итогам заседания в социальных каналах школы опубликован пост «Лайк Чукотке», размещены фотографии.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Формат данной акции уникален, его придумали сами учащиеся. В акции было задействовано 100% обучающихся и работников образовательной организации. Каждый смог выразить свою любовь и привязанность к родной земле и почувствовать себя частью большой и дружной чукотской семьи.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Формат данной акции может быть реализован на любом уровне.

РАЗДЕЛ 5. Поддержка общественных проектов и институтов гражданского общества в области патриотического воспитания и сохранения историко-культурного наследия народов России

- **Федеральные органы исполнительной власти.**

- **Росрыболовство**

Патриотическая спортивная акция «Сохраним память о победе!» (20 – 27 июля 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Росрыболовство совместно с Правительством Республики Адыгея организовало патриотическую акцию, приуроченную к 80-летию Победы и 83-летию начала обороны Кавказа. В проекте приняли участие более 20 сотрудников из разных городов – от Магадана до Краснодара, в том числе члены Молодежного совета. Участники прошли часть 100-километрового марша героических защитников Отечества, отдали дань уважения советским воинам, героически защищавшим перевалы Армянский и Гузерипльский.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Создание действенного механизма патриотического воспитания через прямое погружение участников в исторический контекст и преодоление физических нагрузок. Сплочение коллектива, формирование устойчивой ценностной связи между сотрудниками и героическим прошлым страны.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Опыт может быть масштабирован путем включения в планы воспитательной работы ведомственных марш-бросков и экспедиций по местам боевой славы. Вариативность позволяет проводить подобные мероприятия в разных климатических зонах, привязывая их к региональным памятным датам и подвигам земляков.

❖ **Росрезерв**

Историческо-патриотическая рубрика «Города-герои» (ежегодно)

Описание реализации мероприятия

Подготовка и размещение в социальных сетях ведомства, во Вконтакте, «Одноклассниках», мессенджере MAX и телеграм-канале материалов рубрики «Города-герои».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Помогает формировать у аудитории чувство гордости за историю страны, уважение к подвигам предков; через рассказы о городах-героях можно показать преемственность поколений; расширение знаний о ключевых событиях Великой Отечественной войны.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

В госпабликах федеральных органов власти можно использовать указанную рубрику, дополнив викторинами и опросами.

❖ **Росмолодёжь**

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ (в течение года)

Описание реализации мероприятия

Старт приёма заявок (18 марта). Заявочный этап. Техническая экспертиза. Региональный этап. Полуфинал. Финал. Церемония награждения в рамках Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Главная премия социальных проектов, реализуемая при поддержке Президента Российской Федерации. Цель – признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и повышение качества жизни в России и мире. Победители получают национальное и международное признание, возможности для масштабирования своих проектов, помощь экспертов и наставников, медиаподдержку и продвижение. Премия формирует сообщество лидеров социальных изменений, ежегодно объединяя около 15 000 участников.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Партнёр номинаций: предоставление экспертов для оценки заявок, информационная поддержка, реализация мер поддержки для финалистов.

Формирование кадрового резерва: база финалистов и экспертов Премии становится источником кадров для общественных советов при министерствах.

Кобрендинг (сотрудничество двух или более брендов) и номинации: создание специальных номинаций в рамках Премии.

Масштабирование проектов: отбор проектов-победителей и рекомендация их для внедрения во всех регионах России. Программа наставничества: участие руководства федеральных органов исполнительной власти в программе в качестве наставников.

❖ **МВД России**

Литературный конкурс МВД России «Доброе слово» (ежегодно)

Описание реализации мероприятия

Первый этап (до 31 мая) – проводится в органах, организациях и подразделениях МВД России. Соискатели подают заявки и конкурсные работы по месту службы, работы или жительства. Второй этап (1 июня – 30 сентября) – прием заявок на участие победителей первого этапа (с 1 по 30 июня). ФКУКиИ «Культурный центр МВД России» проводит предварительный отбор (до 1 августа), формирует окончательный список из не более чем 30 лучших произведений (до 1 сентября), который направляется жюри. Жюри оценивает работы по 10-балльной шкале и определяет победителей. Конкурсные произведения публикуются в ежегодном сборнике «Доброе слово». Проводится награждение обладателя Гран-при, лауреатов и дипломантов.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Развитие и популяризация литературного творчества; патриотическое, профессиональное и духовно-нравственное воспитание сотрудников органов внутренних дел; повышение престижа службы; формирование объективного общественного мнения о служебной деятельности; сохранение и укрепление традиционных ценностей средствами художественной литературы.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Для субъектов: интеграция подобных литературных конкурсов на уровне региональных министерств культуры. Можно использовать номинации формата «Регион глазами общества» для стимулирования местного краеведения, выявления новых талантов и укрепления региональной идентичности. Межведомственная интеграция: создание единого федерального литературного альманаха государственных служащих.

Фотоконкурс МВД России «Открытый взгляд» (ежегодно)

Описание реализации мероприятия

Первый этап (до 31 июля) – отбор в органах, организациях и подразделениях МВД России конкурсными комиссиями. Подача заявок и конкурсных материалов (фоторабот) победителей первого этапа в ФКУКиИ «Культурный центр МВД России» (до 20 августа). Второй этап – оценка жюри конкурсных фоторабот участников, занявших призовые места на первом этапе. Подведение итогов: определение жюри обладателя Гран-при, победителей и дипломантов. Проведение выставки лучших фоторабот и торжественной церемонии награждения.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Способствует патриотическому, профессиональному и духовно-нравственному воспитанию сотрудников; обеспечивает формирование позитивного имиджа сотрудника (защитника правопорядка) и объективного общественного мнения о деятельности ведомства; повышает престиж службы и развивает творчество фотографов. По итогам конкурса формируются цифровые подборки лучших фоторабот для использования в рамках морально-психологического обеспечения и профориентационной работы.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Региональные правительства могут внедрить аналогичные конкурсы для демонстрации работы локальных органов власти, врачей, учителей и коммунальных служб. Лучшие работы целесообразно использовать для оформления общественных пространств, МФЦ, парков и социальной наружной рекламы, что укрепит доверие населения

к региональным институтам. Межведомственная цифровизация: возможна интеграция подобных конкурсов с платформами обратной связи (например, порталом «Госуслуги» или региональными порталами) для проведения открытого зрительского голосования.

РАЗДЕЛ 6. Поддержка религиозных организаций традиционных конфессий, обеспечение их участия в деятельности, направленной на сохранение традиционных ценностей, противодействие деструктивным религиозным течениям

➢ Федеральные органы исполнительной власти.

❖ Роструд

Торжественный молебен об особом почитании святителя Спиридона Тримифунтского (25 декабря 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Получение благословения Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла об особом почитании святителя Спиридона Тримифунтского и молитвенном обращении к нему с просьбой о покровительстве сотрудников Роструда. Принятие участия сотрудников в торжественном молебне освещения образа Спиридона Тримифунтского в Воскресенском Смольном соборе г. Санкт-Петербурга. Реализация Плана мероприятий по взаимодействию Роструда и учреждений Русской Православной Церкви в рамках реализации Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Духовное осмысление своего служения на благо общества и каждого гражданина, обретение небесного покровителя и заступника, чьи жизненные идеалы и подвиг соответствовали бы духу и миссии организации.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проведение мероприятия возможно по согласованию с представителями Русской Православной Церкви.

❖ Росгвардия

Участие в I Всероссийском Съезде военного духовенства, окормляющего войска национальной гвардии Российской Федерации (27 – 28 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

В целях поддержки традиционных религиозных объединений, обеспечения их участия в деятельности, направленной на сохранение традиционных ценностей, противодействие деструктивным религиозным течениям, оказана помощь Синодальному отделу по взаимодействию с Вооруженными Силами и правоохранительными органами Русской Православной Церкви в проведении Съезда. Съезд прошел под руководством председателя Синодального отдела митрополита Ставропольского и Невинномысского Кирилла на базе Управления Росгвардии по Смоленской области и войсковой части 7459 (г. Смоленск). В работе Съезда приняло участие 83 священнослужителя из 79 епархий. Подготовка включала три этапа: первичные организационные мероприятия (июнь 2025 г.), подготовка привлекаемых сил и средств (июль – ноябрь 2025 г.), проведение Съезда (25 – 29 ноября 2025 г.) с размещением участников, учебными мероприятиями военно-профессиональной направленности.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

В ходе работы Съезда священнослужители обменялись опытом в актуальных вопросах взаимодействия с войсками, в том числе с подразделениями, выполняющими боевые задачи в зоне проведения специальной военной операции. Рассмотрены правовые аспекты деятельности военного духовенства, обсуждены методы противодействия новым религиозным движениям. Священнослужители получили рекомендации по духовному окормлению в условиях боевых действий, приняли участие в практических занятиях по тактической медицине, применению беспилотных систем, ознакомились с образцами современной техники и оружия, мерами безопасности.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

В рамках взаимодействия с традиционными религиозными объединениями проведение подобных мероприятий представляет интерес для федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрено прохождение военной службы.

РАЗДЕЛ 7. Обеспечение государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, предоставление доступа к ним в целях их популяризации

как среды, формирующей историческое самосознание, воспитывающей любовь и уважение к Отечеству

➢ **Федеральные органы исполнительной власти.**

❖ **Минкультуры России**

Комплекс мероприятий по сохранению объектов культурного наследия Российской Федерации, в том числе на территориях исторических поселений (второе полугодие 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

Проведены заседания тематических круглых столов «Сохранение и устойчивое развитие исторических поселений. Деятельность по охране объектов культурного наследия на территориях исторических поселений» в рамках программы XXII Всероссийского съезда органов охраны памятников истории и культуры в г. Нижнем Новгороде с выездом в г. Городец и г. Саров Нижегородской области. В мероприятиях приняли участие руководители региональных органов охраны объектов культурного наследия, эксперты в области культурного наследия, представители муниципальных органов власти.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Обсуждение актуальных вопросов сохранения исторических поселений, обмен опытом между регионами, выработка совместных подходов к охране объектов культурного наследия, повышение квалификации специалистов.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проведение аналогичных круглых столов на региональном уровне с привлечением органов охраны памятников, экспертов и представителей общественности для выработки эффективных решений по сохранению объектов культурного наследия, в том числе в исторических поселениях.

РАЗДЕЛ 8. Защита и поддержка русского языка как языка государствообразующего народа, обеспечение соблюдения норм современного русского литературного языка

➢ **Федеральные органы исполнительной власти.**

❖ **Минцифры России**

Книжный фестиваль «Красная площадь» и проект «Читающая Россия» (Книжный фестиваль «Красная площадь» – ежегодно в июне

(ко дню рождения А.С. Пушкина и Дню русского языка (6 июня); Проект «Читающая Россия» – ежегодно в течение года)

Описание реализации мероприятия

Книжный фестиваль «Красная площадь» – главный и самый масштабный книжный праздник страны. Ежегодно даты фестиваля назначаются отдельным поручением Президента Российской Федерации. Приказом Минцифры России утверждаются Положение об Организационном комитете, его состав и положение о Дирекции фестиваля. Оргкомитет осуществляет координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти г. Москвы и отраслевых общественных организаций. Фестиваль длится от 4 до 6 дней, в его рамках организуется работа 15 тематических площадок.

Проект «Читающая Россия» предполагает проведение в регионах России книжных фестивалей, созданных по модели главного российского Книжного фестиваля «Красная площадь». Для поддержки организации и проведения в региональных книжных фестивалях создана Ассоциация книжных фестивалей, которой совместно с Минцифры России подготовлены методические рекомендации. За период с 2023 по 2025 год количество фестивалей, проводимых в рамках проекта, увеличилось с 10 до 35. Посещаемость выросла с 215 тысяч до 832 тысяч человек в год.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Книжный фестиваль «Красная площадь» – важнейшее литературное событие страны. В 2025 году в Фестивале приняли участие 400 издательств из 50 регионов России. Фестиваль играет большую роль в части поддержки книжной отрасли, особенно региональных издательств. Проект «Читающая Россия» является эффективным инструментом популяризации книжной культуры, русского языка и особенно детской и подростковой книги, способствует определению духовно-нравственных ориентиров народов России. В 2025 году проект стал крупнейшей культурной сетевой инициативой литературной направленности. На 2026 год сформирован календарный план проекта, включающий не менее 45 фестивалей по всей стране.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Участие федеральных органов исполнительной власти в подготовке и проведении Книжного фестиваля «Красная площадь» позволит расширить его тематику, привлечь дополнительных посетителей. В рамках исполнения поручения Президента Российской Федерации исполнительным органам субъектов Российской Федерации поручено оказывать содействие в организации и проведении книжных фестивалей и ярмарок в регионах России. Участие регионов в проекте «Читающая Россия» позволит им эффективно исполнить поручение Президента.

РАЗДЕЛ 9. Повышение роли России в мире за счет продвижения традиционных российских духовно-нравственных ценностей, основанных на исконных общечеловеческих ценностях

- **Федеральные органы исполнительной власти.**

- **Минкультуры России**

Фестиваль российского кино в зарубежных странах (во второй половине 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

В рамках государственной программы «Развитие культуры» Минкультуры России предусмотрены бюджетные ассигнования на предоставление АО «РОСКИНО» субсидии в целях продвижения национальных фильмов за рубежом. Компания проводит собственные мероприятия под брендом «Фестиваль российского кино», представляет российские фильмы на приоритетных международных киномероприятиях, а также организует участие в международных кинофестивалях в формате интеграции. Во втором полугодии 2025 г. организовано 15 фестивалей российского кино в зарубежных странах, в том числе на Кубе (30 июля 2025 г. – 3 августа 2025 г.), в Китае (1 сентября 2025 г. – 12 сентября 2025 г.), в Бахрейне (18 сентября 2025 г. – 20 сентября 2025 г.), в Алжире (28 сентября 2025 г. – 3 октября 2025 г.), в Венесуэле (2 октября 2025 г. – 5 октября 2025 г. и 21 октября 2025 г. – 25 октября 2025 г.), в Сербии (9 октября 2025 г. – 12 октября 2025 г.), в Таджикистане (15 октября 2025 г. – 20 октября 2025 г.), в Кыргызстане (29 октября 2025 г. – 1 ноября 2025 г.), на Сейшельских Островах (13 ноября 2025 г. – 18 ноября 2025 г.),в Джибути (15 ноября 2025 г. – 17 ноября 2025 г.), в Омане (16 ноября 2025 г. –18 ноября 2025 г.), в Индии (5 декабря 2025 г. – 7 декабря 2025 г.), в Беларуси (12 декабря 2025 г. – 14 декабря 2025 г.), во Франции (17 декабря 2025 г. – 21 декабря 2025 г.).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Реализация системного продвижения российского аудиовизуального контента за рубежом путём организации показа национальных фильмов способствует продвижению международного образа России не только как сильной кинематографической державы, но также как великой страны с богатой историей и динамично развивающейся современной культурой, основанной на традиционных духовно-нравственных ценностях.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Опыт организации зарубежных фестивалей российского кино может быть использован для продвижения региональных кинопроектов, создания культурных программ в рамках международных связей субъектов Российской Федерации.

❖ **МИД России**

Всемирная тематическая конференция соотечественников, проживающих за рубежом, «80-летие Великой Победы. Сохраним историческую правду» (29 – 30 октября 2025 г., г. Москва)

Описание реализации мероприятия

Подготовка к форуму (формирование повестки дня и списка участников, разработка программы, решение административно-технических и логистических вопросов); открытие конференции, работа пленарных сессий и тематических секций; информационное сопровождение мероприятия ведущими российскими федеральными и региональными СМИ и СМИ соотечественников; принятие резолюции и закрытие форума.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Дальнейшая консолидация общины на патриотических началах; обеспечение обмена практическим опытом проведения соотечественниками совместно с российскими загранучреждениями масштабного комплекса мероприятий, посвященных 80-летию Победы; принятие резолюции, в которой отражена поддержка специальной военной операции и инициативы проживающих за границей соотечественников, осуществляющих сбор и отправку гуманитарной помощи россиянам в зоне проведения СВО.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Наращивание взаимодействия заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и субъектов Российской Федерации с объединениями соотечественников с учётом, принятых по итогам мероприятия документов.

X Международный благотворительный кадетский бал (10 декабря 2025 г., г. Москва)

Описание реализации мероприятия

Оказание протокольной и переводческой помощи; обеспечение информационного освещения мероприятия.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Популяризация отечественной кадетской школы, патриотическое и нравственное воспитание молодежи, преемственность поколений, укрепление международных гуманитарных связей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проведение на региональном уровне аналогичных мероприятий с приглашением в том числе зарубежных участников.

❖ **Россотрудничество**

Международный форум сотрудничества (26 – 27 октября 2025 г., г. Москва, Национальный центр «Россия», Штаб-квартира РГО, РУДН, Музей Победы, Большой театр России)

Описание реализации мероприятия

Форум собрал порядка 2500 человек из 112 стран мира. В рамках 100-летия народной дипломатии участниками стали лидеры общественного мнения, выдающиеся деятели культуры и искусства, признанные ученые, представители творческих кругов, руководители международных организаций, космонавты, международные государственные деятели и дипломаты, представители программы Россотрудничества «Новое поколение», члены Совета молодых дипломатов МИД России, члены Ассоциации выпускников советских и российских вузов, журналисты Международной медиа-премии «Честный взгляд». Мероприятие транслировалось в Российских центрах науки и культуры по всему миру с синхронным переводом на основные языки ООН. В рамках Форума прошло пленарное заседание на тему «Совместные усилии по сохранению мира и гармоничное развитие народов», а также проведены 12 тематических сессий, посвященных перспективам сотрудничества в области взаимодействия с НКО, международными культурными, образовательными и научными организациями, детскими и молодежными объединениями. Участники обсудили вопросы сохранения исторической памяти, традиционные духовно-нравственные ценности, роль бизнес-сообщества в гуманитарной сфере.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Форум имел большую значимость в укреплении и развитии инструментов народной дипломатии. Он продемонстрировал, что, несмотря на текущую внешнеполитическую обстановку, странам удаётся сохранять и развивать конструктивный диалог, основанный на принципах взаимопонимания и уважения. Форум позволил подчеркнуть преемственность традиций народной дипломатии и её вклад в укрепление международного диалога. Форум внес важный вклад в укрепление международных гуманитарных связей, продвижение позитивного образа России в мире, донесение объективной информации

о нашей стране до международной общественности. В рамках Форума было подписано девять соглашений о сотрудничестве между международными медиагруппами, информационными агентствами, общественными организациями, а также между Агентством и ВТБ Медицина, Российской академией музыки имени Гнесиных, Московским государственным строительным университетом.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

В рамках значимых для ФОИВ дат возможна реализация подобных глобальных мероприятий в контексте продвижения деятельности ведомства, налаживания межкультурных, межнациональных профессиональных контактов, укрепления международных гуманитарных отношений.

«Школа русской музыки в Ханое» (24 – 27 ноября 2025 г.)

Описание реализации мероприятия

24 ноября во Вьетнамской национальной музыкальной академии в Ханое состоялась церемония открытия проекта. С приветственным обращением выступил руководитель Россотрудничества Евгений Примаков, профессор Российской академии музыки имени Гнесиных Ксения Политковская, профессор Академии Юрий Богданов, президент совета академии Нгуен Хюи Фьонг, заместитель начальника Управления общественной дипломатии Россотрудничества Евгений Дёмин и директор Российского культурного центра в Ханое Владимир Мурашкин. После официальной части состоялся концерт с участием ведущих профессоров и заслуженных артистов России. 25 – 26 ноября проект продолжился серией мастер-классов по основам вокального искусства, аккордеону, фортепиано, саксофону и скрипке. 27 ноября в обновлённом концертном зале Российского центра науки и культуры в Ханое состоялся заключительный торжественный вечер проекта, а также совместное показательное выступление российских педагогов и студентов Вьетнамской национальной музыкальной академии.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

«Школа русской музыки» стала первым полноценным форматом выездной академии, открывающим новые горизонты для сотрудничества с вьетнамскими музыкантами. Проект предоставил пространство для практического взаимодействия и встречи молодых музыкантов двух стран, что создаёт основу для будущего сотрудничества и профессионального развития. Основной частью проекта стали 100 часов мастер-классов на базе Национальной Академии Музыки Вьетнама, получивших высшую оценку.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Принимая во внимание широкую известность Российской академии музыки имени Гнесиных, приглашение преуспевающих студентов музыкальных училищ и уже состоявшихся музыкантов в Россию могло бы быть с интересом воспринято в местных профессиональных кругах. Органам исполнительной власти и субъектам можно было бы предусмотреть совместные конкурсы исполнителей на базе музыкальных училищ российских регионов и учреждение международной премии «Российской школы классической музыки» для распространения нашей культуры среди граждан Вьетнама.

Дни Эрмитажа в Сербии (17 ноября 2025 г. – 30 января 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Проект стал результатом длительной подготовительной работы сотрудников РЦНК: создание музейного пространства на площадке РЦНК, переговоры и организация доставки экспонатов из целого ряда музеев Сербии, информационная поддержка. 17 ноября в РЦНК состоялось открытие Дней Эрмитажа в Сербии. Проект включает выставочную, концертную и научно-просветительскую программы, а также показы исторических фильмов. В Сербии это событие проходит уже второй раз (первый раз в 2023 году) при поддержке министерства культуры Сербии. Главная выставка проекта «Пётр Великий и Сербия» посвящена личности императора и его отношениям с сербским народом. Особое внимание уделяется соратникам Петра и знаменитым сербам: дипломату С.Л.Владиславичу-Рагузинскому, адмиралу М.Змаевичу, военачальнику М.Милорадовичу, патриарху Сербскому Арсению III Чарноевичу. Формат объединяет классическую музейную экспозицию и современное мультимедийное шоу. Построена полноразмерная модель старинного корабля. Среди экспонатов – подлинные исторические предметы и документы, церковная утварь, книги, гравюры и оружие из многих сербских музеев и монастырей. Проведены лекции научных сотрудников Эрмитажа, которые посетили более тысячи жителей сербской столицы. В кинопрограмму вошли фильмы «Екатерина Великая», «Пётр I: последний царь и первый император», «Императрицы», «Русский ковчег». Показы прошли при полном аншлаге. На церемонии открытия выступили зам. ген. директора, главный хранитель музейной коллекции Эрмитажа С.Б.Адаксина, начальник департамента коммуникаций «Газпромнефти» А.М.Дыбаль и министр культуры Сербии Н.Селакович, состоялся концерт солистов Мариинского театра, оркестра «Таврический» и молодых сербских музыкантов.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Выставка стала важнейшим культурным событием в жизни Белграда и самой качественной выставкой о двусторонних отношениях России и Сербии в истории, что вызвало большой спрос – к ее окончанию

выставку посетило более 15 тыс. посетителей, всего мероприятий дней – более 18 тыс. посетителей. Событие привлекло большое количество СМИ (более 50 публикаций) и читателей в соцсетях (более 500 тыс. просмотров). Комплексное мероприятие способствовало продвижению среди широких сербских масс и сообщества соотечественников российской исторической науки, русской культуры, патриотизма и других духовно-нравственных ценностей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проект имеет перспективу в других странах при условии заинтересованности организаторов и организационных возможностей РНЦК в стране.